

# Chef ou Cheffe, campagne et dons majeurs

---

## NOUVEAU POSTE

Poste permanent à temps plein

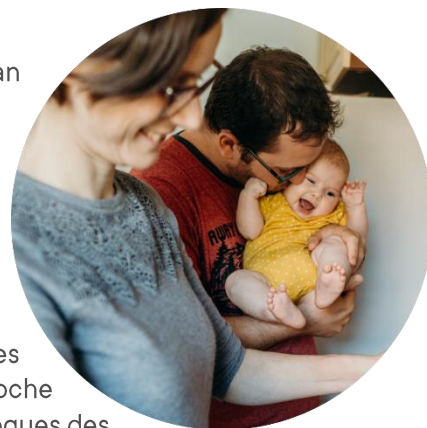
### Et si vous rejoigniez la table de la grande famille Olo ?

Souhaitez-vous mettre tous vos talents à briser le cycle des inégalités alimentaires ?

Etes-vous ce futur ou cette future collègue qui prend plaisir à réseauter et à développer des relations interpersonnelles authentiques et durables ? Etes-vous cette personne douée en communication écrite et verbale qui aime rédiger des propositions de dons rigoureuses et persuasives ?

### Un défi à saveur unique

En adéquation avec les objectifs de croissance des revenus privés inscrits au plan stratégique 2023-2028, l'équipe philanthropique de la Fondation Olo est appelée à se développer et la contribution de ce nouveau membre sera cruciale dans l'élaboration de stratégies visant à atteindre les objectifs nombreux et ambitieux de la Fondation. En tant que responsable de la campagne majeure et des dons majeurs, vous serez en charge de la conception, de la mise en œuvre et du suivi des campagnes de collecte de fonds majeures visant à mobiliser des ressources financières significatives pour soutenir les initiatives de l'organisation. Vous jouerez un rôle clé dans l'identification, la sollicitation et la fidélisation des donateurs majeurs. Au cœur de l'équipe du développement philanthropique, proche de plusieurs membres du conseil d'administration et en connivence avec des collègues des autres directions, vous occuperez une place enviable parmi toutes les forces qui se mobilisent pour la santé des bébés.



### Une mission essentielle, une vision ambitieuse

A la Fondation Olo, nous sommes riches d'une diversité d'expertises et de points de vue et unis devant une mission qui nous est chère : donner une chance égale aux familles de mettre au monde un bébé en santé et d'adopter de saines habitudes alimentaires tôt dans la vie. S'y ajoute une vision ambitieuse : devenir la référence en alimentation dans les 1000 premiers jours par notre expertise et notre capacité de mobiliser les acteurs qui ont le pouvoir d'abaisser les barrières à la saine alimentation pour les familles.

### Une équipe bienveillante et engagée

C'est autour de valeurs fortes - équité, prévention, collaboration, rigueur et empathie - que se développe l'équipe de la Fondation Olo. Chaque membre est un ingrédient des succès collectifs, un artisan de la crédibilité de l'organisation. Dans cet univers à la fois complexe, coloré, changeant, inspirant et intrinsèquement humain, la collaboration et la complémentarité des expertises s'avèrent incontournables. Ceci explique un parti pris pour la gestion transversale, une approche des relations de travail basée sur la souplesse et le professionnalisme et la recherche constante d'un équilibre entre les aspirations et le bien-être individuel et ceux du groupe.

## Vos principales responsabilités

### Concevoir et mettre en œuvre des stratégies pour une campagne majeure

- Mobiliser le conseil d'administration autour du projet et former les premiers groupes de travail
- Evaluer la possibilité de faire appel à une firme externe pour aider à la planification de la campagne et des grandes étapes à venir ; le cas échéant, coordonner les travaux de la firme
- Analyser le potentiel financier d'une campagne majeure pour la Fondation Olo ; définir les objectifs financiers de la campagne (par public, par année, etc.) et un échéancier réaliste pour chacune des étapes
- En collaboration avec le conseil d'administration, mettre sur pied un cabinet de campagne possédant des compétences en sollicitation, en relations publiques et possédant un large réseau avec un fort potentiel financier (secteurs variés et de réseaux différents)
- En collaboration avec l'équipe de direction, identifier les projets ou programmes spécifiques à financer
- En collaboration avec l'équipe des communications, définir les messages porteurs et argumentaires, établir une stratégie de rayonnement ; identifier des candidats potentiels pour prendre le rôle de porte-paroles ; développer du matériel de promotion de campagne ; prendre part à l'organisation du lancement

### Déployer et peaufiner une stratégie porteuse et des pratiques optimales de gestion des dons majeurs en provenance d'entreprises et de fondations privées

- Identifier et analyser les opportunités : effectuer des recherches pour identifier de nouveaux prospects et évaluer leur potentiel de don, le tout en faisant équipe avec la Conseillère en développement philanthropique
- Etablir et cultiver des relations avec les donateurs majeurs actuels et potentiels par le biais de rencontres individuelles, d'événements ou de communications personnalisées ; comprendre les motivations et les intérêts des donateurs ; personnaliser les approches ; assurer un suivi régulier
- Concevoir et mettre en œuvre des stratégies de sollicitation efficaces pour demander ou renouveler des dons majeurs ; préparer des propositions de dons personnalisées et convaincantes
- Assurer un suivi régulier et la reconnaissance appropriée des dons majeurs
- S'assurer d'une gestion adéquate et efficace des dons ; rédiger les ententes de dons majeurs ; collaborer avec des experts fiscaux externes au besoin

### Contribuer de façon plus large aux alignements stratégiques de philanthropie

- Développer une synergie avec l'équipe des communications à travers l'élaboration de divers outils de sollicitation, de fidélisation et de promotion des activités philanthropiques
- Avec l'équipe des pratiques et de l'impact social, identifier parmi les activités envisagées des éléments pouvant devenir des projets porteurs à proposer à des partenaires philanthropiques
- Participer au suivi et à l'atteinte des objectifs de la planification stratégique
- Assurer une représentation lors des événements de nos partenaires ; entretenir et approfondir des relations engageantes avec les partenaires, les donateurs, les bénévoles et la communauté entourant la Fondation Olo
- Participer à l'élaboration et la mise en place de stratégies pour faire croître les revenus lors du Dîner Olo
- Participer à élaborer les budgets des activités philanthropiques
- Maintenir à jour ses connaissances sur les fonctions du logiciel de gestion des dons et donateurs, y définir les occasions de dons, en assurer l'optimisation de concert avec ses collègues

## Vos principales forces pour le poste (et les nôtres 😊)

### Vos qualités personnelles (mais qui font toute la différence !)

- Excellentes compétences en communication écrite et verbale, avec une capacité éprouvée à rédiger des propositions de dons persuasives et à présenter des arguments convaincants
- Forte capacité de réseautage et de développement de relations interpersonnelles, avec une aptitude à établir des relations de confiance avec des donateurs majeurs
- Expérience dans la gestion de bénévoles d'affaires
- Aptitude démontrée à travailler de manière autonome et en équipe, avec une capacité à gérer plusieurs projets simultanément et à respecter les délais
- Aisance avec les bases de données de clients ; l'utilisation antérieure de ProDon est un atout
- Connaissance pratique des meilleures pratiques en matière de collecte de fonds et de gestion de campagnes philanthropiques
- Connaissance des incitatifs fiscaux offerts aux donateurs et des règles de l'ARC pour les organismes de bienfaisance
- A l'occasion, disponibilité à travailler en dehors des heures régulières de bureau
- Essentiel : posséder un permis de conduire et avoir accès à une voiture

### Votre bagage d'expériences et de connaissances

- Diplôme universitaire en administration des affaires, philanthropie, communication ou domaine connexe
- 5 à 8 années d'expériences professionnelles dans la collecte de fonds, avec une expérience démontrée dans la sollicitation de dons majeurs et l'élaboration de campagnes d'envergures.

### Votre futur milieu de travail

- Une **équipe rayonnante de bientôt plus de 20 personnes cumulant des expertises variées** (ex. nutrition, communications, philanthropie, gestion de projets, finance, logistique, etc.) et réunies autour d'une même cause
- Une **ambiance chaleureuse** (*ce n'est pas pour rien qu'à la Fondation Olo, les Ressources Humaines ont été renommées les Ressources Heureuses!*) dans nos espaces de travail au centre-ville avec une alternance de télétravail et de travail au bureau (3 jours-2 jours)
- Une **gestion plus matricielle** que hiérarchique; une posture de coaching
- Une dynamique au travail qui repose sur le professionnalisme, la maturité, le jugement et la réciprocité
- L'accès à de la formation continue ; des apprentissages par les pairs dans des disciplines connexes
- Un parti pris pour la conciliation Famille-Travail et la santé et le mieux-être reconnu par le sceau Concilivi ([www.concilivi.com](http://www.concilivi.com)) et l'adhésion à la démarche Entreprise en santé
- Beaucoup de conversations témoignant de notre propre adhésion à ce qu'on prône : le plaisir de bien manger, cuisiner et manger ensemble!

### Des éléments de notre offre

- Un poste permanent à temps plein
- Un horaire de 35 h/semaine en alternance entre la maison et le bureau (à l'occasion, être disponible à travailler en dehors des heures régulières de bureau)
- La flexibilité d'horaire dans la journée et dans la semaine
- La possibilité d'avoir un horaire réduit estival de 4 jours par semaine

## Fondation Olo

- Des avantages compétitifs : assurances vie, invalidité, maladie et dentaire, régime de retraite simplifié, programme d'aide aux employés, télé médecine
- Du temps : des congés personnels et d'autres pour force majeure ; un congé automatique autour des Fêtes; quatre semaines de vacances au terme du premier exercice complet

## Votre gestionnaire

La gestionnaire du poste est la directrice du développement philanthropique, Anne-Sophie Archambault.

On peut en apprendre plus sur elle en lisant cet [article](#) qui traite aussi du contexte de croissance à la Fondation Olo qui explique les affichages simultanés.

## La prochaine étape

Intéressé(e) ? Vous pourriez être en poste avant l'été 2024. D'ici là, nous vous invitons à entrer en contact avec Mme Fanie Noiseux, présidente de FN Recrutement de talents : [fanie@fnrecrutement.com](mailto:fanie@fnrecrutement.com) ou 514 688-1118.

Note : seules les personnes retenues seront contactées et invitées en entrevue.

## Pour une équipe diversifiée et inclusive

La Fondation Olo, c'est une équipe à très grande majorité composée de femmes. Nous sommes alors face à un défi : celui de tendre vers plus d'égalité en invitant les hommes à déposer leurs candidatures ! Aussi, nous souhaitons que les membres de notre équipe reflètent la diversité de la population. Nous invitons donc toutes les personnes qualifiées, en particulier les membres de minorités visibles et ethniques, les personnes faisant partie des communautés autochtones et les personnes handicapées ainsi que les personnes de toutes orientations sexuelles et identités de genre à soumettre leur candidature.

## Le mot de la fin

Parce que la certitude de notre impact est ce qui nous unit, les derniers mots sont pour une future maman, Loudy :



*« Mon intervenante et le suivi, c'est super ! Au début, lorsqu'on m'a parlé du suivi avec une nutritionniste, je me questionnais. Je ne savais pas comment ça allait se passer et si ça allait bien m'aider à vivre ma grossesse. Mais, dès la première visite à domicile de mon intervenante Marie-Eve, elle m'a donné de nombreuses ressources et m'a appris des choses que je ne savais pas. En plus des références, Marie-Eve m'a donné des outils d'éducation à la saine alimentation pour mon jeune fils, des choses qui peuvent m'aider dans la vie de tous les jours. La Fondation Olo participe à une paix d'esprit et nous évite tellement d'inquiétudes que l'on peut avoir à travers nos 40 semaines de grossesse. » - Loudy, enceinte de son 2<sup>e</sup> enfant.*