

Fondation  
**Olo**



---

Des  
**bébés**  
en santé

---

## Logo

### Versions couleur

Le logo, présenté ici dans ses versions couleur, est formé du nom de la Fondation et de l'icône de la marque – l'œuf – placée à sa droite. Dans la version en renversé, seul l'œuf est en renversé.

#### À noter

- L'œuf peut être employé seul dans certains contextes – il faut cependant que le nom Fondation Olo apparaisse ailleurs sur le support en question (exemple: un t-shirt avec l'œuf en gros sur le devant, avec le nom Fondation Olo en bordure de la manche).
- L'œuf peut apparaître sous le nom, mais seulement dans les cartouches de format vertical (pages 4 et 5).

#### IMPORTANT

Le logo ne peut être altéré d'aucune façon : la forme, les couleurs, la typographie et l'emplacement des composantes ne doivent en aucun cas être modifiés. On ne doit pas non plus chercher à le reproduire et on doit toujours utiliser les versions électroniques fournies.



---

## Logo

Versions en noir et en blanc (renversé)

Les versions en noir et en blanc (renversé) du logo sont utilisées dans les applications sans couleur.

### IMPORTANT

Tout comme la version couleur, les versions en noir et en blanc ne peuvent être altérées d'aucune façon. On ne doit pas non plus chercher à les reproduire et on doit toujours utiliser les versions électroniques fournies.

Fondation  
**Olo** 

Fondation  
**Olo** 

---

## Cartouche

Approche Des bébés en santé

La cartouche Des bébés en santé est disponible en versions verticales et en versions horizontales.

### Règles d'application

Les versions verticales s'appuient sur la limite supérieure ou inférieure du support sur lequel elles apparaissent.

Les versions horizontales s'appuient sur la limite gauche du support sur lequel elles apparaissent.

Fondation  
**Olo**



---

Des  
**bébés**  
en santé

Fondation  
**Olo**



---

Des  
**bébés**  
en santé

Fondation  
**Olo**  | Des  
**bébés**  
en santé

Fondation  
**Olo**  | Des  
**bébés**  
en santé

---

## Cartouches (suite)

Approche 1000 jours pour savourer la vie

Les cartouches, comme la cartouche 1000 jours pour savourer la vie présentée ici, permettent de mettre en valeur les programmes de la Fondation dans les communications.

Elles sont disponibles en versions verticales et en versions horizontales.

### Règles d'application

Les versions verticales s'appuient sur la limite supérieure ou inférieure du support sur lequel elles apparaissent.

Les versions horizontales s'appuient sur la limite gauche du support sur lequel elles apparaissent.

Fondation  
**Olo**



---

**1000  
jours**  
pour  
savourer  
la vie

Fondation  
**Olo**



---

**1000  
jours**  
pour  
savourer  
la vie

Fondation  | **1000  
jours** pour  
savourer  
la vie

Fondation  | **1000  
jours** pour  
savourer  
la vie

---

## Logo

Zone de protection et taille minimale

Afin d'en maximiser l'impact, le logo est toujours entouré d'un espace de protection, qui est à la fois une zone vierge de tout élément et la distance minimale à respecter en bordure du support sur lequel il apparaît.

L'espace de protection, sur toutes les faces, est défini par la hauteur de 2 « n » du mot Fondation.

Pour assurer une bonne lisibilité au logo, sa taille ne doit pas être inférieure à la taille indiquée ici.



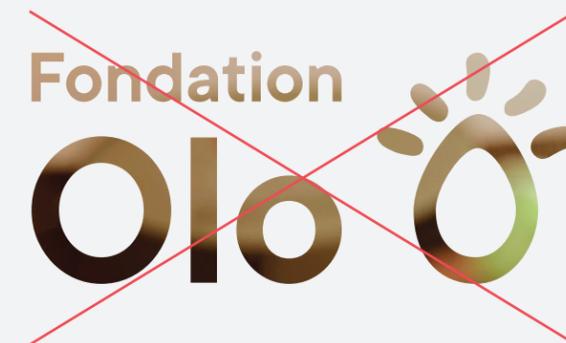
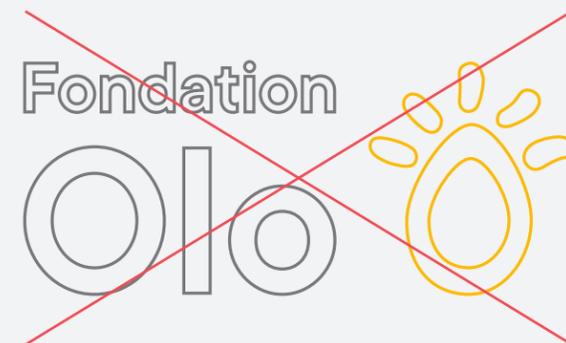
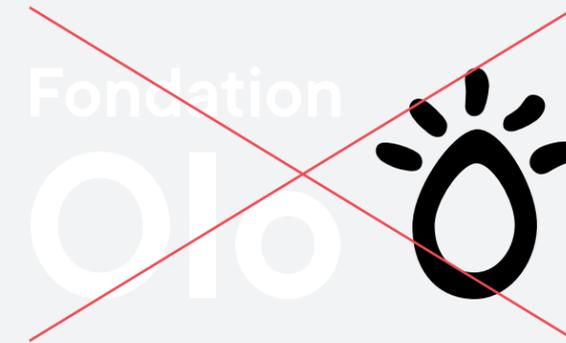
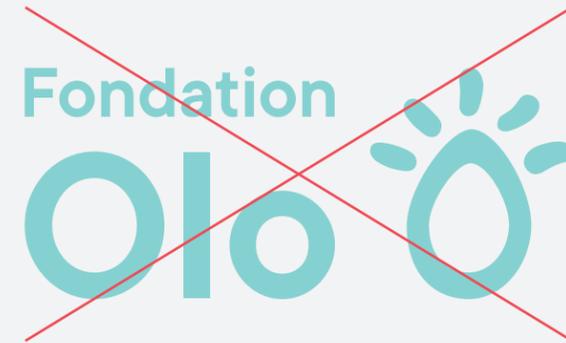
---

## Cohérence graphique

### Logo

La création d'une identité de marque forte et de ce fait des communications facilement attribuables à la marque commande une utilisation du logo selon les règles de l'art.

À cette fin, il importe de toujours utiliser les versions officielles du logo, de ne les modifier d'aucune façon et de toujours faire en sorte que le logo ressorte bien : on doit notamment respecter la zone de protection et ne jamais appliquer directement le logo sur tout motif ou visuel.



---

## Typographie

Principale

La marque utilise une seule police de caractères, et ce, pour toutes les communications marketing imprimées et web: TT Commons, dans toutes ses graisses et styles disponibles.

Cette police de caractères est également celle utilisée pour les livres pour enfants.

---

TT COMMONS - 50 PT

Thin  
Extra light  
Light  
Regular  
Medium  
Demi Bold  
Bold  
Extra bold  
Black

*Thin*  
*Extra light*  
*Light*  
*Regular*  
*Medium*  
*Demi Bold*  
*Bold*  
*Extra bold*  
*Black*

---

18 PT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%?&\*()\_+=

---

## Typographie

Secondaire

Une seconde police de caractères, Chewy, est disponible pour les outils destinés aux parents tels que les jeux à télécharger, les coloriages et les infographies.

Elle est aussi utilisée avec la mascotte Pikolo.

---

CHEWY - 50 PT

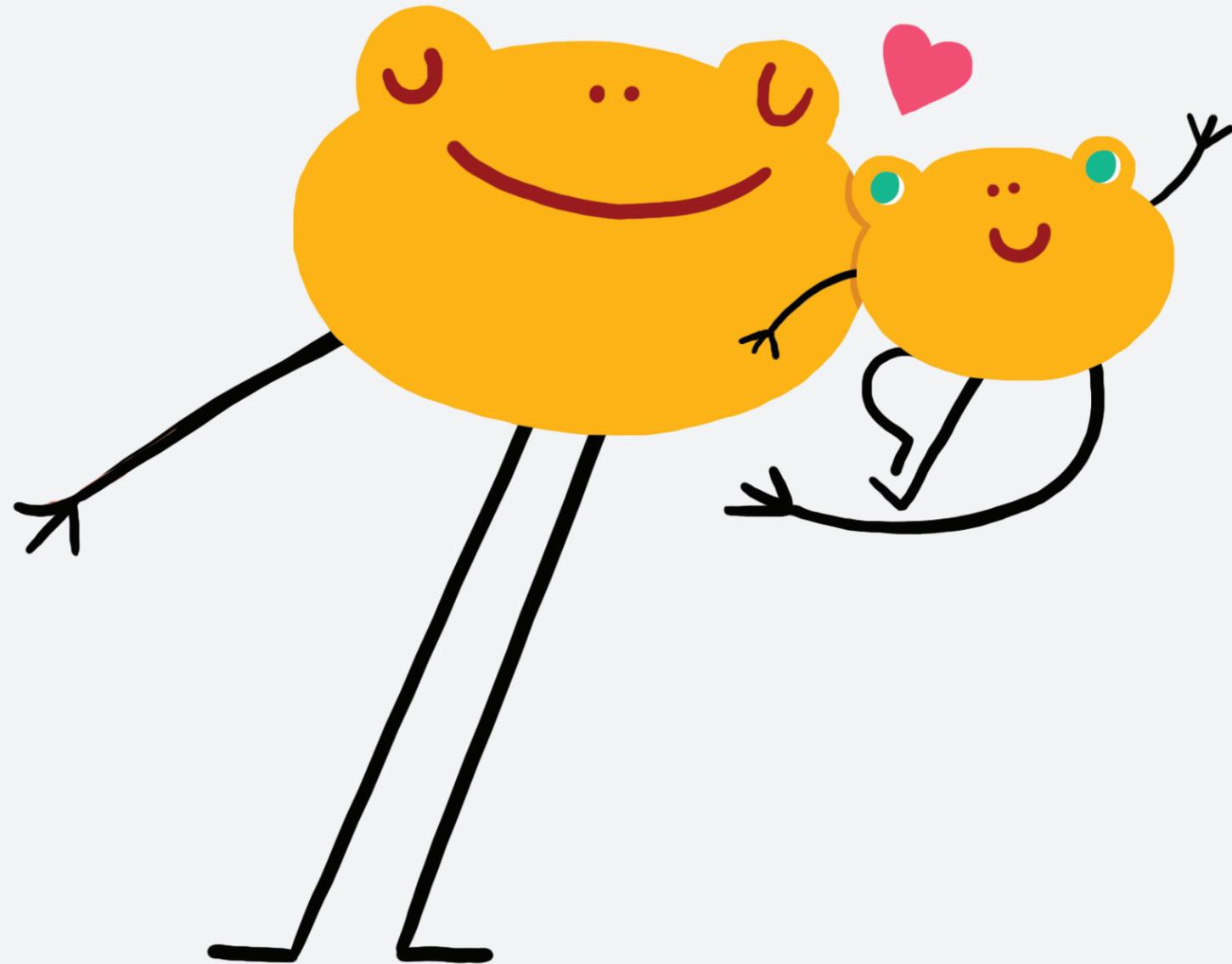
A B C D E F G H I J K L M N O P  
Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h  
i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ %  
? & \* ( ) \_ + =

# Pinkoloco

---

## Mascotte

La mascotte Pikolo peut être intégrée à un contenu afin de rendre la Fondation Olo plus humaine et accessible. Lorsqu'elles sont intégrées à une publication d'affaires, les illustrations peuvent faire preuve d'une certaine cohérence entre elles. Par exemple, Pikolo peut indiquer parfois un encart « conseil » ou « résumé ».



---

## Couleurs

Institutionnelles, principales

La palette de couleurs de la Fondation comprend deux couleurs principales: jaune moutarde et gris.

Jaune moutarde: Utilisé pour l'icône de l'œuf lorsqu'on est sur fond blanc. Sinon en aplat de couleur lorsqu'on utilise les cartouches.

Gris: Utilisé pour le nom de la Fondation ainsi que ses programmes. On l'utilise également dans les communications visuelles principalement pour les blocs de textes.

### Jaune moutarde

*Coated*

Pantone 1235  
CMYK 0 31 98 0  
RGB 255 184 28

*Uncoated*

Pantone 116  
CMYK 0 19 100 0  
RGB 255 181 17

HEX# fdb903

### Gris

*Coated*

Pantone 423  
CMYK 0 0 0 70  
RGB 119 120 123

*Uncoated*

Pantone 424  
CMYK 25 17 15 44  
RGB 136 137 138

HEX# 77787B

## Couleurs

Institutionnelles, complémentaires

La palette de couleurs de la Fondation comprend quatre couleurs complémentaires: jaune lumineux, vert lumineux, bleu, rouge.

Elles sont notamment utilisées pour les dépliants, les affiches, les bannières autoportantes, le web et autres visuels de communication.

### Jaune lumineux

*Coated*

Pantone 108  
 CMYK 0 5 98 0  
 RGB 254 219 0

*Uncoated*

Pantone 108  
 CMYK 0 4 95 0  
 RGB 255 221 53

HEX# FFDD35

### Vert lumineux

*Coated*

Pantone 361  
 CMYK 77 0 100 0  
 RGB 67 176 42

*Uncoated*

Pantone 360  
 CMYK 50 0 73 0  
 RGB 93 184 96

HEX# 43B02A

### Bleu

*Coated*

Pantone 630  
 CMYK 48 0 10 0  
 RGB 119 197 213

*Uncoated*

Pantone 630  
 CMYK 46 0 11 0  
 RGB 116 196 215

HEX# 77C5D5

### Rouge

*Coated*

Pantone 032  
 CMYK 0 86 63 0  
 RGB 239 51 64

*Uncoated*

Pantone 032  
 CMYK 0 78 73 0  
 RGB 246 80 88

HEX# EF3340

## Couleurs

Pour illustrations

La palette de couleurs de la Fondation est complétée par dix couleurs pour les illustrations. Ces couleurs peuvent être utilisées en combinaison avec les couleurs institutionnelles de la Fondation.

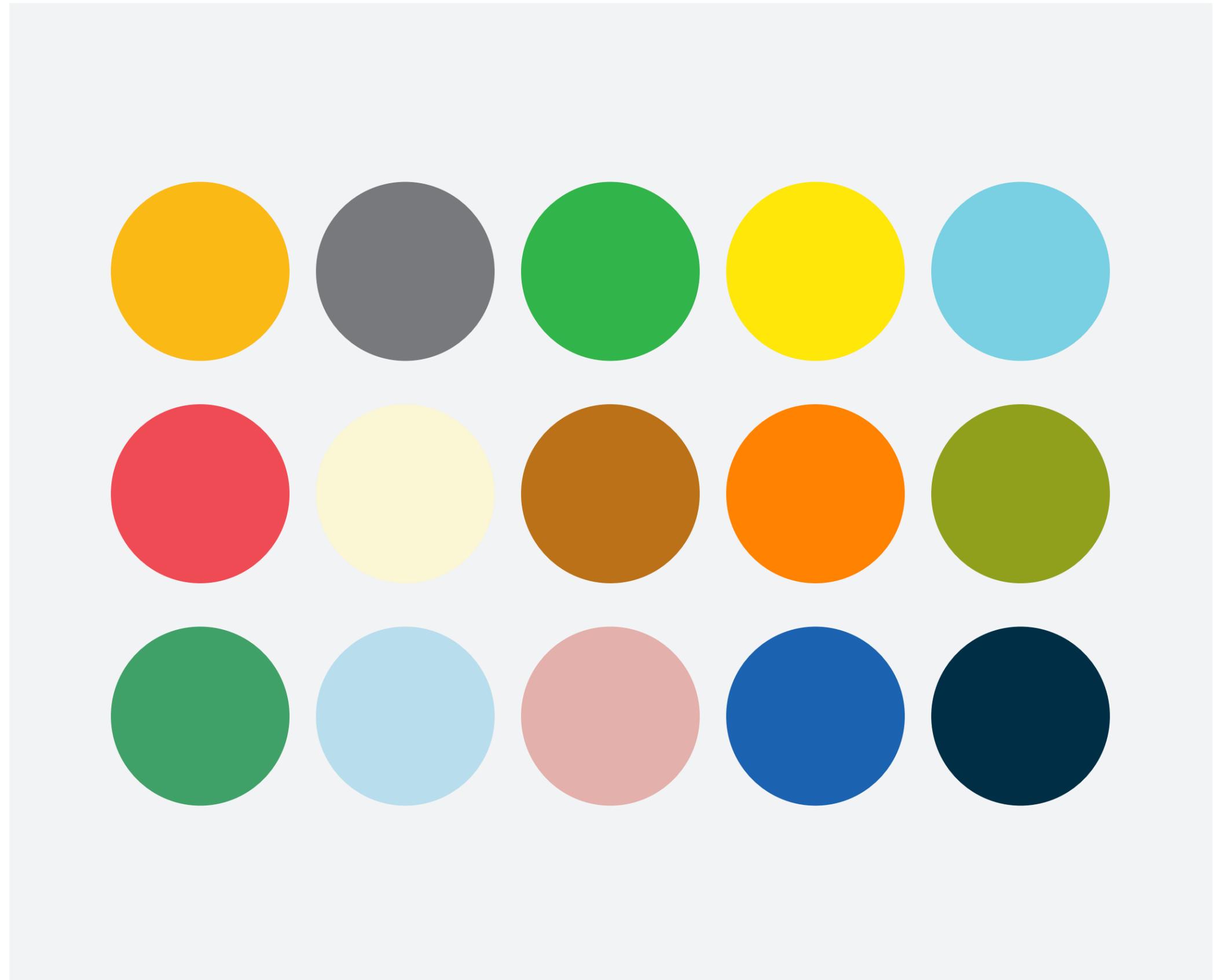
Les dix couleurs ont leurs recettes autant pour un papier *coated* et *uncoated* (CMYK ou PMS), que pour le web (RGB, HEX).

On les utilise dans les visuels de communication tels que les icônes et les livres pour enfants.

<p><b>Beige</b></p> <p><i>Coated</i> Pantone 7499 CMYK 1 2 24 0 RGB 241 230 178</p> <p><i>Uncoated</i> Pantone 7499 CMYK 1 2 20 0 RGB 250 237 188</p> <p>HEX# F1E6B2</p>	<p><b>Ocre</b></p> <p><i>Coated</i> Pantone 7511 CMYK 5 52 100 24 RGB 183 119 41</p> <p><i>Uncoated</i> Pantone 2014 CMYK 0 36 100 19 RGB 187 130 63</p> <p>HEX# BB823F</p>	<p><b>Jaune moutarde</b></p> <p><i>Coated</i> Pantone 1235 CMYK 0 31 98 0 RGB 255 184 28</p> <p><i>Uncoated</i> Pantone 116 CMYK 0 19 100 0 RGB 255 181 17</p> <p>HEX# fdb903</p>	<p><b>Orange</b></p> <p><i>Coated</i> Pantone 151 CMYK 0 60 100 0 RGB 255 130 0</p> <p><i>Uncoated</i> Pantone 151 CMYK 0 43 91 0 RGB 255 136 62</p> <p>HEX# FF8200</p>	<p><b>Kaki</b></p> <p><i>Coated</i> Pantone 2305 CMYK 25 0 100 32 RGB 158 167 0</p> <p><i>Uncoated</i> Pantone 2305 CMYK 31 0 100 18 RGB 155 167 71</p> <p>HEX# 9EA700</p>
<p><b>Vert</b></p> <p><i>Coated</i> Pantone 7730 CMYK 68 0 71 18 RGB 75 149 96</p> <p><i>Uncoated</i> Pantone 7731 CMYK 67 0 71 17 RGB 88 146 107</p> <p>HEX# 58926B</p>	<p><b>Rose</b></p> <p><i>Coated</i> Pantone 196 CMYK 0 23 6 0 RGB 236 199 205</p> <p><i>Uncoated</i> Pantone 196 CMYK 0 25 10 0 RGB 244 195 203</p> <p>HEX# ECC7CD</p>	<p><b>Bleu poudre</b></p> <p><i>Coated</i> Pantone 545 CMYK 21 2 0 1 RGB 198 218 231</p> <p><i>Uncoated</i> Pantone 545 CMYK 26 3 4 0 RGB 174 207 230</p> <p>HEX# AECFE6</p>	<p><b>Bleu indigo</b></p> <p><i>Coated</i> Pantone 2132 CMYK 92 64 0 0 RGB 9 87 195</p> <p><i>Uncoated</i> Pantone 2388 CMYK 82 58 0 0 RGB 63 94 169</p> <p>HEX# 0957C3</p>	<p><b>Marine</b></p> <p><i>Coated</i> Pantone 3035 CMYK 100 30 19 76 RGB 0 62 81</p> <p><i>Uncoated</i> Pantone 3035 CMYK 99 33 27 53 RGB 64 88 102</p> <p>HEX# 003E51</p>

---

**Couleurs**  
Vue d'ensemble



---

## Application

Livre pour enfants

Cartouche horizontale avec approche  
1000 jours pour savourer la vie.

