

# Rapport annuel 2013-2014

Naître en santé  
et connaître un bon départ  
dans la vie!



Fondation OLO



**LA FONDATION OLO, C'EST DES MILLIONS D'ŒUFS, DE LITRES DE LAIT ET DE JUS D'ORANGE ET, SURTOUT, UNE PRÉSENCE POUR LES FUTURES MAMANS EN SITUATION DE PRÉCARITÉ ÉCONOMIQUE.**

## MISSION

Aider les enfants à naître en santé et à connaître un bon départ dans la vie par des gestes et un soutien alimentaire adaptés.

## VISION

Que tous les enfants puissent connaître un bon départ dans la vie.

## VALEURS

Équité, prévention, collaboration, respect, rigueur, empathie.

# NOS PORTE-PAROLE

## TRANSMETTRE LE FLAMBEAU

C'est le 29 octobre 2013 que nos bienveillants porte-parole Anne Dorval et Marc-André Coallier, dédiés à la mission de la Fondation OLO depuis 20 ans cèdent leur place à une nouvelle génération de parents, stimulée par le même enthousiasme envers ce défi sociétal. **La Fondation OLO remercie sincèrement Anne et Marc-André pour leur implication soutenue et leur exceptionnelle générosité à travers ces nombreuses années de collaboration.**

« En 1994, à la naissance d'Alice, j'entrais dans la toute jeune famille OLO. Tout comme ma fille, la Fondation OLO a bien grandi en 20 ans. Je profite du changement de garde des porte-parole pour remercier et saluer la contribution de tous les partenaires, collaborateurs et donateurs. »

Paternellement, Marc-André Coallier

« Je suis très heureuse d'apprendre qu'Hélène et Pierre-François prennent le relais pour défendre la cause OLO. Je suis convaincue qu'ils sauront faire connaître la Fondation par encore plus de gens en y mettant toute l'énergie dont ils sont capables. »

Anne Dorval

## DE NOUVELLES VOIX ET DE NOUVEAUX VISAGES

**La Fondation OLO souhaite la bienvenue à Hélène Bourgeois Leclerc et Pierre-François Legendre, et les remercie chaleureusement pour leur engagement inconditionnel et leur vive détermination.**

« Quand la Fondation OLO nous a demandé de devenir ses porte-parole, la réponse ne s'est pas fait attendre. Nous avons le souhait de nous impliquer pour une cause qui nous ressemble. Le travail réalisé par OLO est formidable et essentiel à notre société. Nous croyons que tous les enfants doivent avoir les mêmes chances de naître en santé et sommes fiers de contribuer à cette mission. Ensemble, on va y mettre tout notre cœur! »

Hélène Bourgeois Leclerc et Pierre-François Legendre



# MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE

**INNOVATION,  
CONSOLIDATION,  
RAYONNEMENT :**  
voilà ce qui caractérise  
la Fondation OLO  
en 2013-2014



**Robert M. Lecavalier**  
Président du conseil d'administration



**Élise Boyer**  
Directrice générale

**INNOVATION** avec *1000 jours pour savourer la vie*, un projet d'envergure, porteur de changement pour les familles et qui concrétise l'élargissement de la mission de la Fondation OLO. Au cœur du projet : les multiples facettes de l'alimentation – de la conception à l'âge de deux ans – les habiletés parentales à la base d'une saine alimentation, le contexte du repas et le rôle des parents auprès des tout-petits.

**CONSOLIDATION**, en regard de tous les efforts déployés pour assurer la poursuite de l'action d'OLO en prénatal. La participation de la Fondation à un nouveau modèle de gestion du *Programme canadien de nutrition prénatale* en est un exemple éloquent. À un autre niveau, le plan de développement des activités philanthropiques récemment adopté par la Fondation vient adresser l'enjeu de la pérennité.

**RAYONNEMENT** avec l'arrivée de deux nouveaux porte-parole aussi sincères qu'engagés, un plan d'action intensif en communications pour les appuyer et accroître la visibilité de la Fondation OLO, et la présence de plus en plus importante de celle-ci dans différents comités, forums et lieux d'échange sur la périnatalité, la petite enfance, l'alimentation et l'intervention auprès des clientèles vulnérables.

Ce contexte de développement inégalé a nécessité l'agrandissement de l'équipe permanente qui a accueilli une nutritionniste, une gestionnaire de projet, une directrice du développement philanthropique et une adjointe de direction. Au cours des premiers mois de l'exercice, les murs de la Fondation sont littéralement tombés pour faire place à ces nouveaux talents qui œuvrent maintenant en synergie avec leurs collègues déjà en poste.

Autour de ce noyau gravitent des partenaires fidèles et de nouveaux collaborateurs, tous indispensables et infiniment précieux pour la Fondation. Ainsi, pour leur généreuse contribution à la poursuite de sa mission, la Fondation OLO veut dire MERCI encore et encore à tous les membres du conseil d'administration et des comités, aux donateurs et bénévoles, à ses alliés du réseau de la santé et des services sociaux, aux partenaires et fournisseurs, ainsi qu'à son équipe permanente.



# L'APPROCHE OLO

L'approche OLO, qui intègre œufs, lait, jus d'orange et suppléments vitaminiques à un suivi nutritionnel individuel est le fruit de la mobilisation des intervenantes en périnatalité des Centres locaux de services communautaires (CLSC) de la province. Témoins des conséquences de la pauvreté sur l'alimentation des femmes enceintes et la santé des bébés, et inspirées par les résultats obtenus par le Dispensaire diététique de Montréal avec la méthode Higgins, celles-ci ont mis sur pied des projets « OLO ».

## EN ATTENDANT BÉBÉ

Souvent, dès sa douzième semaine de grossesse, la future maman est accompagnée par une nutritionniste, une infirmière ou une intervenante sociale du CSSS de son territoire, qui discute avec elle de ses habitudes alimentaires et lui propose du soutien, dont des aliments et de judicieuses recommandations nutritives, jusqu'à l'arrivée de son bébé.

## QUAND BEDON S'ARRIME AVEC COUPONS

Les œufs, le lait et le jus d'orange sont rendus disponibles grâce à des coupons échangeables dans les marchés d'alimentation. Ce trio d'aliments gagnant pour la croissance du bébé en devenir combine un apport important en protéines, calcium et vitamines C et D, ce qui permet de réduire les cas de prématurité et d'insuffisance pondérale à la naissance.

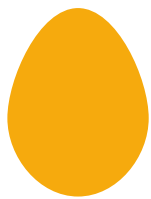
## POUR LE BIEN-ÊTRE DES FEMMES ENCEINTES ET DE LEUR ENFANT

L'efficacité de la répartition des dons reçus est exemplaire chez OLO puisque 100 % de ceux-ci se transforment systématiquement en œuf-lait-orange; une aide directe offerte aux femmes enceintes qui en ont besoin et à la santé de leur enfant à naître.

En 1991, la Fondation OLO était officiellement créée. Depuis, grâce à la collaboration des professionnels des Centres de santé et de services sociaux (CSSS) et au soutien du *Programme canadien de nutrition prénatale* de l'Agence de la santé publique du Canada, la Fondation OLO a aidé plus de **200 000 enfants** à naître en santé et à connaître un bon départ dans la vie.



# EN CHIFFRES, OLO C'EST :



+



+



+



**102 670**  
COUPONS D'ŒUFS

**360 373**  
COUPONS DE LAIT

**172 065**  
COUPONS DE JUS D'ORANGE

**6 152**  
POTS DE VITAMINES

« Il y a 12 ans déjà, alors enceinte de Matis et atteinte d'un diabète de grossesse, je découvrais la Fondation OLO, grâce à l'intervention d'une nutritionniste qui m'a proposé un plan d'alimentation personnalisé. Mon budget d'épicerie étant limité, elle m'a orientée vers OLO qui m'a offert du lait, du jus d'orange et des œufs... livrés à la maison, une fois semaine par le laitier de Québon. À cela, se sont ajoutés des vitamines pour bébé, de bons conseils et du soutien, et ce, jusqu'à la naissance de mon fils, en santé. Matis et moi tenons à remercier la Fondation OLO et ses collaborateurs pour l'aide apportée qui a fait une grande différence dans nos vies. Aujourd'hui, coordonnatrice aux ventes chez Agropur, je m'occupe de la gestion des coupons de lait Québon pour OLO. Un dossier qui me tient vraiment à cœur et dans lequel je m'investis pleinement! Matis quant à lui, poursuit sa croissance; âgé de 11 ans, il mesure déjà 5 pieds et 4 pouces... Quatre pouces de plus que moi! »

Odile Boudreau-Rousseau,  
maman de Matis



+



**90**  
CENTRES DE SANTÉ  
ET DE SERVICES  
SOCIAUX

**4**  
CLINIQUES  
COMMUNAUTAIRES/  
CENTRES DE SANTÉ

**350\$**  
COÛT  
D'UN SUIVI  
DE 28  
SEMAINES

ENVIRON  
**13 000**  
NAISSANCES  
DE BÉBÉS OLO  
PAR ANNÉE

**16 093**  
SUIVIS OLO  
COMPTABILISÉS EN 2012-2013



# 1000 jours pour savourer la Vie

Animée par l'aval de son conseil d'administration et l'important soutien financier de ses deux principaux partenaires, Avenir d'enfants et Québec en Forme, la Fondation OLO a développé le projet *1000 jours pour savourer la vie*. Cela lui permet d'intensifier son action sur le terrain, en accompagnant 1000 jours durant (de la grossesse et deux ans suivant la naissance de l'enfant), les familles du Québec en situation de vulnérabilité afin qu'elles adoptent de saines habitudes alimentaires.

Un projet quinquennal d'envergure qui implique la mobilisation de nombreux collaborateurs du réseau de la santé et des services sociaux, des milieux communautaire et universitaire de la province, et ce, dans l'optique de développer une approche et des outils adaptés autour de trois comportements favorisant la saine alimentation des tout-petits, c'est-à-dire bien manger, cuisiner et manger en famille. Tenant compte des défis vécus par les familles vulnérables, le projet se distingue par une approche rigoureuse, mais flexible, pouvant être adaptée par les intervenants du réseau à la réalité et aux défis vécus par les parents.

## QUI DIT PROJET DIT :

### RECHERCHE

Pour rendre possible l'arrimage du projet aux activités d'intervention nutritionnelle dont celle de la distribution des coupons œuf-lait-orange et vitamines prénatales, un travail de cueillette de données probantes sur l'alimentation périnatale et les comportements alimentaires s'est effectué.

C'est grâce au partage d'expertises des organismes impliqués que cette étape a été réalisée avec brio :

- Avenir d'enfants
- Extenso
- Le comité scientifique de la Fondation OLO
- Le Dispensaire diététique de Montréal
- Le Ministère de la famille
- Le Ministère de la Santé et des Services sociaux
- Les Centres de santé et de services sociaux (CSSS) de diverses régions
- L'Institut de la statistique du Québec
- L'Institut national de santé publique du Québec
- Québec en Forme

Les recherches ont été bonifiées d'une validation par les experts du terrain – les intervenants des CSSS – et par la tenue de groupes de discussion auprès de la clientèle ciblée par le projet, le tout afin d'équilibrer théorie et pratique.

### ÉVALUATION

C'est au Centre de recherche et de partage des savoirs InterActions du CSSS de Bordeaux-Cartierville—Saint-Laurent que la Fondation OLO a confié ce mandat pour les cinq prochaines années. L'évaluation vise à contribuer à la mise en œuvre des ressources et activités afférentes, améliorer la qualité et l'efficacité des interventions, et ultimement, assurer une saine et constante évolution du projet, et ce, jusqu'à l'atteinte et la mesure des résultats.

### STRUCTURE

Sous la responsabilité de Mélissa Kucbel-Saumier, gestionnaire de projet, la Fondation OLO s'est dotée d'une structure de gouvernance qui regroupe quatre comités permanents :

- **Le comité directeur de projet** qui assume la planification du budget annuel et les suivis qui en découlent, gère et soutient les risques du projet, consulte les partenaires impliqués et présente ses résultats et recommandations au conseil d'administration de la Fondation OLO.
- **Le comité des partenaires** qui valide et transmet, d'une année à l'autre, les orientations stratégiques et structurantes de la Fondation OLO aux partenaires, afin de leur offrir une vision globale du projet et de ses avancées.
- **Le comité d'évaluation** qui élabore et met en œuvre la démarche d'évaluation du projet, en conformité avec le plan adopté, afin de contribuer à la prise de décision, l'amélioration, l'apprentissage continu et l'appropriation des connaissances et résultats auprès des principaux intervenants.
- **Le comité communication** qui identifie les principales attentes et intérêts de l'ensemble des collaborateurs au projet, recommande et assure la réalisation d'un plan de communication en veillant à la cohérence des actions portées.

Aux comités permanents viennent s'ajouter des groupes de travail thématiques (campagne sociétale, approche OLO élargie) rassemblant plus de 35 professionnels qui consacrent généreusement leurs temps et expertises pour livrer un projet rigoureux, cohérent et novateur.

Développer une approche et des outils adaptés autour de trois comportements favorisant la saine alimentation des tout-petits : bien manger, cuisiner et manger en famille.

## DIS-MOI CE QUE TU MANGES

Maintenant que la structure organisationnelle du projet est montée, les étapes subséquentes de **1000 jours pour savourer la vie** se concrétiseront, dans un premier temps, auprès des intervenants des CSSS de la province. Suivant une consultation sur les pratiques actuelles visant le développement de saines habitudes alimentaires chez les parents et les besoins à combler en ce sens, les résultats obtenus serviront à structurer un cadre d'intervention, constituer une communauté de pratique et un programme de formation virtuel auprès de ces intervenants.

De leur côté, les parents continueront d'être soutenus dans leur démarche par l'intervention nutritionnelle du programme OLO, jumelée à un accompagnement encourageant l'enrichissement de leur expérience parentale et le développement de solutions pour maximiser leurs ressources alimentaires afin de favoriser l'acquisition de saines habitudes alimentaires. Pour leur venir en aide et renforcer leur implication, la Fondation OLO proposera une gamme d'outils variés et originaux dont, entre autres, des recettes (à base d'ingrédients abordables et accessibles), des planificateurs de repas et d'achats d'aliments, des livres pour enfants visant à les sensibiliser aux valeurs nutritives et familiales... autour de la table.

Une refonte du site Internet de la Fondation OLO permettra de créer un espace de diffusion des contenus du projet et de certains de ses outils.

## 1000 JOURS ENSEMBLE

**1000 jours pour savourer la vie :** une entreprise rassembleuse et audacieuse pour contribuer à l'établissement d'une norme sociale autour du repas sain, cuisiné à la maison et partagé en famille. Ensemble, pour savourer la vie!

Le projet **1000 jours pour savourer la vie** est rendu possible grâce au soutien et à l'appui financier d'Avenir d'enfants et de Québec en Forme.

La Fondation OLO proposera une gamme d'outils variés et originaux dont, entre autres, des recettes à base d'ingrédients abordables et accessibles, des planificateurs de repas et d'achats d'aliments, des livres pour enfants visant à les sensibiliser aux valeurs nutritives et familiales.





# LES LIENS DE SOLIDARITÉ QUI NOUS ATTACHENT

Pour accomplir sa mission, la Fondation OLO compte sur des partenaires de premier plan qui l'encouragent dans ses efforts pour aider les enfants à naître en santé et à connaître un bon départ dans la vie, grâce à des gestes et à un soutien alimentaire adaptés. Un IMMENSE merci à tous ces créateurs de liens !

## DÎNER OLO 2013

RÉCOLTE :  
**107 000\$**

Présentée par CGI, sous le thème *Tout le monde s'attache à OLO*, cette édition 10<sup>e</sup> anniversaire du Dîner de la Fondation a rassemblé des partenaires de choix autour de sa table, le 29 octobre 2013, dont : Agropur, Croix Bleue du Québec, Frare et Gallant et Industrielle Alliance.



Photo : Alexandre Bertrand

De gauche à droite : M. Robert Gour, président du comité organisateur, M. Luc Bernard, coprésident d'honneur, M. Richard Lachance, membre du comité organisateur, M. Claude Marcoux, coprésident d'honneur, Mme Élise Boyer, directrice générale, Mme Hélène Bourgeois Leclerc, porte-parole et M. Pierre-François Legendre, porte-parole.

« Pour une première année à titre de coprésident d'honneur du Dîner OLO, c'est de tout cœur que je vous invite à vous mobiliser pour assurer la poursuite de la mission essentielle et attachante qu'est celle de la Fondation OLO. Collectivement, agissons pour la santé de nos tout-petits! »

Claude Marcoux  
Chef des opérations canadiennes, CGI

« Votre présence est essentielle à la poursuite de l'action de la Fondation OLO et constitue une belle manifestation de solidarité envers toutes les familles de la province. Merci d'entrevoir avec nous l'avenir avec optimisme! »

Luc Bernard  
Administrateur, Fondation OLO

« Votre participation et votre intérêt à défendre et à faire rayonner la cause autour de vous démontrent avec éloquence... que l'on s'attache tous à OLO! »

Robert Gour  
Vice-président principal, gestion du changement  
Agropur coopérative

C'est aussi lors de cet événement-bénéfice tenu au Marché Bonsecours que la ministre déléguée aux Services sociaux et à la Protection de la jeunesse et ministre responsable de la région de Lanaudière, Mme Véronique Hivon, conjointement avec le ministre de la Santé et des Services sociaux, Dr Réjean Hébert, ont accordé un don substantiel à la Fondation OLO.

MERCI POUR  
LE DON DE **30 000\$**





## DES CERCLES TRICOTÉS SERRÉS

RÉCOLTE :  
**133 030\$**

Depuis 1992, les Cercles des Fermières du Québec (CFQ) participent généreusement à la collecte de fonds annuelle de la Fondation OLO par le biais d'activités aussi variées qu'originales. Les précieux dons recueillis par les CFQ ont été fièrement versés à la Fondation lors de la remise officielle du chèque.

De gauche à droite sur la photo : Mme Thérèse Gendron, vice-présidente des CFQ, Mme Élise Boyer, directrice générale, Fondation OLO et Mme Nancy Bourdages, coordonnatrice, service aux membres, Fondation OLO.



## LEUR GÉNÉROSITÉ NOUS A FAIT CRAQUER

RÉCOLTE :  
**57 000\$**

Tournoi de golf de la Fédération des producteurs d'œufs de consommation du Québec

12<sup>e</sup> édition du tournoi annuel, le 29 août 2013

De gauche à droite sur la photo : M. Patrice Brisebois, M. Paulin Bouchard, président, Fédération des producteurs d'œufs de consommation du Québec, Mme Élise Boyer, directrice générale, Fondation OLO, M. Yvon Lambert, M. Mathieu Dandenault.



## D'HEUREUSES INITIATIVES RÉALISÉES

### Fondation du Festin de la St-Hubert

37<sup>e</sup> édition de son gourmand Festin, le 30 novembre 2012

RÉCOLTE :  
**7 250\$**

### L'Association des obstétriciens gynécologues du Québec

5<sup>e</sup> Course OLO sur les routes pentues de Charlevoix, au printemps 2013

RÉCOLTE :  
**2 625\$**

### Zoom Académie

Foire gourmande de la ville de Lorraine, le 14 avril 2013

RÉCOLTE :  
**1 950\$**

## OLO EN CAMPAGNE

### Dons corporatifs

RÉCOLTE :  
**242 791\$**

### Campagne du Mois OLO en CSSS

RÉCOLTE :  
**25 948\$**

### Campagne auprès des députés

RÉCOLTE :  
**21 600\$**

# NOS ALLIÉS NATURELS OLO

La Fondation OLO offre d'exceptionnels remerciements à ses loyaux partenaires.



## Fédération des producteurs d'œufs de consommation du Québec

La remise des profits de son tournoi de golf, soit **57 000 \$**



## Agropur et sa Division Natrel

Le don de **100 000 \$**

Le tarif privilégié sur les achats de lait

La prise en charge des frais de gestion et d'impression de près de 400 000 coupons

La commandite du Dîner OLO

La visibilité sur les cartons de lait



## A. Lassonde inc.

Le don de 0,25 \$ pour chaque contenant de jus d'orange Oasis distribué dans le cadre du programme OLO, lequel se chiffre annuellement à **36 000 \$**



## Duchesnay

Le don de vitamines et minéraux Pregvit

## Le Groupe Jean Coutu

Le tarif privilégié consenti pour l'achat de vitamines et minéraux

## MERCI À NOS DONATEURS :

### 5 000 \$ ET PLUS

A. Lassonde inc.  
Agropur coopérative  
Banque Laurentienne  
Banque Nationale du Canada  
Banque Royale du Canada, Exploitation – Direction du Québec  
Conseillers en gestion informatique CGI inc.  
Croix Bleue du Québec  
Duchesnay  
Fédération des producteurs d'œufs de consommation du Québec (FPOCQ)  
Fondation Jeunesse-Vie  
Frare et Gallant  
Gaz Métro  
Industrielle Alliance  
Ministère de la Santé et des Services sociaux

### 1 000 \$ ET PLUS

Aon Hewitt  
Bois d'ingénierie Abitibi-LP inc.  
CAA-Québec  
Carsona Inc.  
Cercle de Barraute  
Cercle de Buckingham  
Cercle de Christ-Roi  
Cercle de Lavernière  
Cercle de Loretteville  
Cercle de Montbeillard  
Cercle de Plessisville  
Cercle de Rivière-Héva  
Cercle de Roberval  
Cercle de St-Anicet  
Cercle de St-Basile-le-Grand  
Cercle de St-Bruno  
Cercle de St-Cyprien  
Cercle de St-Isidore  
Cercle de St-Pamphile  
Cercle de St-Philémon  
Cercle de St-Prosper  
Cercle de Ste-Rose Auteuil  
Cercle de Varennes  
Cercle de soutien à la pédiatrie de l'A-T Amos  
Confédération des syndicats nationaux  
Conseil d'État des Chevaliers de Colomb inc.

Corporation d'investissements Sanpalo  
Députée d'Anjou, Mme Lise Thériault  
Député d'Argenteuil, M. Roland Richer  
Député de Châteauguay, M. Jean-Marc Fournier  
Députée de Crémazie, Mme Diane de Courcy  
Député de Jonquière, M. Sylvain Gaudreault  
Député de Saint-François, M. Réjean Hébert  
Députée de Vachon, Mme Martine Ouellet  
Fiducie Desjardins  
Fiducie Jacqueline Lallemand  
Financement agricole Canada  
Fondation Gustav Levinschi  
Fondation Jean Dupéré  
Fonds de bienfaisance des pompiers de Montréal  
Fromageries Bel Canada inc.  
Giro inc.  
GXB Leadership  
Hilton Montréal Bonaventure  
Hydro-Québec  
Intact Assurance  
Keyrus Canada Inc.

Labelink Products Inc.  
Lavery, de Billy, S.E.N.C.R.L.  
Le Groupe CMI  
Le Groupe SMR inc.  
Life Foundation  
Loto-Québec  
Morin Relations Publiques  
Morneau Shepell  
Mouvement Desjardins  
Norton Rose Canada  
Olymel  
Oracle Canada ULC  
Orangetango  
Ordre des Fournisseurs de la Bonne Table  
Power Corporation du Canada  
PP Deslandes inc.  
Raymond Chabot Grant Thornton  
Resolu-Produits forestiers, Usine Kénogami  
Rideau inc.  
Roger A. Auclair, designer-conseil  
Roy, Alexandre  
Savard, Martin et associés  
SSQ Groupe Financier  
TVA Productions II inc.  
Zoom Académie

# TOUT LE QUÉBEC EN PARLE

La Fondation OLO joue un rôle fondamental auprès de nombreuses familles. Plusieurs actions de communication sont déployées pour la faire connaître.

## AUX SALONS

- Salon Maternité Paternité Enfants, du 4 au 7 avril 2013
- Salon virtuel Mon bébé, du 28 mars au 12 avril 2013

## EN MODE ÉLECTRONIQUE

### via son bulletin *Le Cordon d'OLO* qui regroupe

- 5 bulletins annuels envoyés aux membres et partenaires de la Fondation OLO
- 1 315 abonnés
  - Lire *Le Cordon d'OLO*, c'est suivre d'un mois à l'autre la croissance de la Fondation
  - On peut s'y abonner en ligne au : [fondationolo.ca](http://fondationolo.ca)

### via sa page Facebook, laquelle

- compte à ce jour 1 878 admirateurs
- favorise la communication avec le grand public québécois
- crée un espace de partage d'idées et de promotion des activités de la Fondation OLO

### via son site Internet qui

- propose un outil primordial de diffusion de l'information
- permet aux intervenants des CSSS d'effectuer la commande de coupons en ligne
- offre une facilité pour le don en ligne
- connaîtra une cure de rajeunissement en 2014!

## DANS LES CAMPAGNES

- de diffusion d'une publicité radio sur les ondes de Rouge, NRJ et Boom FM, du 31 mars au 27 avril 2014
- du Mois OLO en CSSS, du 16 octobre au 15 novembre 2013
- d'affichage dans la Ville de Montréal, du 13 au 18 avril 2013
- de visibilité sur les contenants de lait Québécois, du 1<sup>er</sup> mars à la mi-mai 2013

## DANS LES MÉDIAS

- [Lapresse.ca/le-soleil](http://Lapresse.ca/le-soleil), 200 000 bébés OLO en 20 ans, le 16 mars 2014
- À la une du magazine L'Actuelle, en mars-avril 2014
- Journal Les Affaires, le 22 février 2014
- À la une du Globe and Mail, le 12 novembre 2013
- À l'émission *Entrée principale* de Radio-Canada, le 7 octobre 2013
- Magazine Gynobilis de l'Association des obstétriciens et gynécologues du Québec, à l'été 2013
- Grossesse magazine, à l'été 2013



Merci aux entreprises *Bébé engagé* :  
Banque Laurentienne  
Gestion Deloitte  
Raymont Chabot Grant Thornton



# GOVERNANCE

Composition au 31 mars 2013

La Fondation OLO remercie chaleureusement toutes les personnes qui ont donné, au fil des ans, leur temps et leur talent à la poursuite de sa mission.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

### Robert M. Lecavalier

Président  
Groupe Lecavalier inc.  
**Président, conseil d'administration**

### Raymond Roberge

Consultant en gestion  
**Président, comité exécutif**

### Claire Laplante – CPA, CA

Consultante en fiscalité internationale  
**Trésorière**

### Dre Dalal Badlissi

Médecin spécialiste en santé publique et médecine préventive  
Agence de la santé et des services sociaux de Lanaudière

### Guy Barthell

Associé  
Raymond Chabot Grant Thornton

### Luc Bernard

Consultant

### Gylaine Boucher

Consultante en gestion

### Line Desjardins

Chef des Services Périnatalité Petite Enfance et clientèle spécifique  
CSSS de Laval (depuis septembre 2013)

### Diane Filiatrault

Directrice générale  
CSSS de Thérèse-De Blainville

### Mireille Fortin

Chef de programme à la direction des services aux jeunes et familles  
CSSS-IUGS (depuis novembre 2013)

### Robert Gour

Vice-président principal gestion du changement  
Agropur coopérative

### Richard Lachance

Président et chef de la direction  
CAA-Québec

### Réal Lizotte

Directeur des services généraux et des services spécifiques  
CSSS de la Montagne (depuis février 2014)

### Hugues Matte

Directeur général  
CSSS de la Vieille-Capitale

### Benoit Marchessault

Consultant en gestion

### Michèle Pelletier

Adjointe à la direction générale et directrice de l'organisation des services et des Affaires médicales et universitaires  
AQESS

## MEMBRES AYANT TERMINÉ LEUR MANDAT EN COURS D'EXERCICE

**Diane Daigle** – Directrice générale  
CSSS d'Ach加斯 et Montréal-Nord

**Carol Filion** – Directeur général  
CSSS-IUGS

## COMITÉ SCIENTIFIQUE

### Dalal Badlissi – M.D.

Médecin-conseil, Direction de santé publique et d'évaluation  
ASSS de Lanaudière  
**Présidente**

### Chantale Audet

Responsable de la mise à jour et du développement, Développement des individus et des communautés  
INSPQ

### Élise Boyer

Directrice générale  
Fondation OLO

### Jackie Demers

Directrice générale  
Dispensaire diététique de Montréal (depuis décembre 2013)

### Mylène Duplessis Brochu

Nutritionniste  
Fondation OLO

### Marie-Josée Godin

Professeure chargée d'enseignement  
École des sciences infirmières  
Faculté de médecine et des sciences de la santé  
Université de Sherbrooke

### Dre Lynda Hudon

Obstétricienne-gynécologue  
Médecine fœto-maternelle  
CHU Ste-Justine

### Mélissa Nader

Conseillère en évaluation  
Direction générale de la santé de la population et santé publique, région du Québec

### Josée Trahan

Chef de l'administration de programmes  
Petite enfance  
CSSS Pierre-Boucher

### Huguette Turgeon O'Brien – Dt.P.

Professeure titulaire, Département des sciences des aliments et de nutrition  
Université Laval

## MEMBRE AYANT TERMINÉ SON MANDAT EN COURS D'EXERCICE

### Marie-Paule Duquette – Dt.P.

Directrice générale  
Dispensaire diététique de Montréal

## COMITÉ D'ATTRIBUTION DES FONDS

### Benoit Marchessault

Consultant en gestion  
**Président**

### Marie-Claude Alain

Directrice de la santé mentale, de l'enfance, de la jeunesse et de la santé publique  
CSSS de la Vieille-Capitale

### Nathalie Comtois

Infirmière  
Programme Famille-Enfance-Jeunesse  
CSSS du Lac-des-Deux-Montagnes et Mirabel-Sud

### Annie Desmarais

Nutritionniste  
CSSS-IUGS

### Claire Laplante – CA, CPA

Consultante en fiscalité internationale

## CONSEIL DES GOUVERNEURS

**Tom Cameron**  
Ex-président et fondateur  
de la Fondation OLO

**Monique Corbeil**  
Ex-présidente du conseil  
d'administration

**Pierre-Paul Lachapelle**  
Ex-administrateur

**Lucille Rocheleau**  
Ex-présidente et fondatrice  
du comité scientifique

**Daniel Tremblay**  
Président de la première  
campagne

## COMITÉ PHILANTHROPIE

**Guy Barthell**  
Associé  
Raymond Chabot Grant Thornton

**Luc Bernard**  
Administrateur  
Fondation OLO

**Adeline Caron**  
Consultante Web 2.0

**Guy Champagne**  
Consultant en marketing

**Daniel Asselin**  
Président  
Épisode

**Nolwenn Bourdair**  
Conseillère en collecte de fonds  
Épisode

**Amélie Tremblay**  
Directrice-conseil et chef de groupe  
Morin Relations Publiques

**Élise Boyer**  
Directrice générale

**Mireille Daoud**  
Directrice, développement  
philanthropique

## COMITÉ DIRECTEUR – 1000 JOURS POUR SAVOURER LA VIE

**Élise Boyer**  
Directrice générale  
Fondation OLO

**Isabelle Dubois**  
Chargée de projet  
Partenariats et innovation  
Avenir d'enfants

**Diane Filiatrault**  
Directrice générale  
CSSS de Thérèse-De Blainville

**Mélissa Kucbel-Saumier**  
Gestionnaire de projet  
*1000 jours pour savourer la vie*

**Laurélie Trudel**  
Conseillère provinciale, gestion de projets  
Québec en Forme

**Raymond Roberge**  
Président du comité exécutif  
Fondation OLO

## ÉQUIPE FONDATION OLO

De gauche à droite : Mireille Daoud, directrice, développement philanthropique, Jocelyne Bourbeau, adjointe de direction, Sabah Felih, coordonnatrice, comptabilité, Élise Boyer, directrice générale, Mélissa Kucbel-Saumier, gestionnaire de projet, *1000 jours pour savourer la vie*, Nancy Bourdages, coordonnatrice, service aux membres, Mylène Duplessis Brochu, nutritionniste. Absente de la photo, Valérie Beaupré, conseillère, communication, en congé de maternité.

# RÉSULTATS FINANCIERS

## 2013-2014

	2014				2013
	DISTRIBUTION ALIMENTAIRE	1000 JOURS POUR SAVOURER LA VIE	PHILANTHROPIE ADMINISTRATION	TOTAL	TOTAL
<b>PRODUITS</b>					
<b>REVENUS AFFECTÉS</b>					
Vente de coupons OLO aux membres	2 876 460 \$	—	—	2 876 460 \$	2 966 713 \$
Subventions	—	477 760 \$	—	477 760 \$	30 000 \$
<b>DONS ET ACTIVITÉS PHILANTHROPIQUES</b>					
Dons en espèces	—	—	304 745 \$	304 745 \$	219 485 \$
Dons de vitamines	—	—	34 020 \$	34 020 \$	189 403 \$
Activités de financement	—	—	375 183 \$	375 183 \$	488 599 \$
<b>AUTRES REVENUS</b>					
Cotisations des membres	—	—	414 504 \$	414 504 \$	374 937 \$
Revenu de placement	—	—	68 738 \$	68 738 \$	56 857 \$
	<b>2 876 460 \$</b>	<b>477 760 \$</b>	<b>1 197 190 \$</b>	<b>4 551 410 \$</b>	<b>4 325 994 \$</b>
<b>CHARGES</b>					
Coût direct des services rendus	2 251 302 \$	—	—	2 251 302 \$	2 354 117 \$
Frais d'opération	109 689 \$	345 380 \$	331 046 \$	786 115 \$	495 495 \$
Communications	—	20 160 \$	43 284 \$	63 444 \$	6 780 \$
Activités de financement	—	—	71 199 \$	71 199 \$	124 073 \$
Recherche et évaluation	—	112 220 \$	—	112 220 \$	30 000 \$
Éventualité	—	—	—	—	8 863 \$
	<b>2 360 991 \$</b>	<b>477 760 \$</b>	<b>445 529 \$</b>	<b>3 284 280 \$</b>	<b>3 019 328 \$</b>
<b>DISTRIBUTION AUX MEMBRES</b>					
Crédits pour l'achat d'œufs, de lait et de jus d'orange	1 165 130 \$	—	—	1 165 130 \$	1 304 666 \$
	<b>1 165 130 \$</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>1 165 130 \$</b>	<b>1 304 666 \$</b>
Excédent des produits sur les charges	(649 661 \$)	—	751 661 \$	102 000 \$	2 000 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

**Ces résultats sont extraits des États financiers audités au 31 mars 2014, disponibles sur demande ou en ligne au : [fondationolo.ca](http://fondationolo.ca)**



**CHAQUE ANNÉE, DES MILLIERS DE SUIVIS OLO  
S'EFFECTUENT DANS TOUTES LES RÉGIONS DU QUÉBEC!**



**94 ÉTABLISSEMENTS**

membres de la Fondation offrent  
les suivis OLO à domicile et dans plus de  
150 points de services.

Depuis 1991, la Fondation OLO  
a permis à plus de

**200 000**

**BÉBÉS DE NAÎTRE EN  
MEILLEURE SANTÉ.**

La Fondation OLO répond à un besoin essentiel :  
des **88 000 naissances enregistrées**  
**chaque année au Québec**, on estime qu'environ

**17 000**

**BÉBÉS VIENNENT AU MONDE DANS  
UN CONTEXTE DE VULNÉRABILITÉ.**

De ce nombre, la Fondation en rejoint  
**PRÈS DE 13 000.**

**Rédaction et révision**

Joanne Lauzon, Jocelyne Bourbeau et Élise Boyer

**Photographes**

Alexandre Bertrand, Stéphanie Lachance  
et Fondation OLO

**Réalisation** Egzakt

**Impression** TC Imprimeries Transcontinental Québec



Fondation OLO

505, boul. De Maisonneuve Ouest, bur. 900, Montréal QC H3A 3C2

514 849-3656 / 1 888 656-6372

fondationolo.ca info@fondationolo.ca

## GRANDS COMPLICES D'OLO



## GRANDS COLLABORATEURS



## Faites un don!

Aidez les enfants à naître en santé et à connaître un bon départ dans la vie!

Un reçu pour fins d'impôts sera émis automatiquement pour tout don de 25 \$ ou plus. Numéro d'enregistrement : 138 775 382 RR0001

Nom : \_\_\_\_\_ Adresse : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Tél. : \_\_\_\_\_ Courriel : \_\_\_\_\_

Je souhaite parrainer un bébé en offrant 350 \$ **OU** Je souhaite faire un don de  25 \$  50 \$  100 \$ Autre : \_\_\_\_\_

J'inclus à cet envoi un chèque libellé au nom de la Fondation OLO **OU** Je paye par carte de crédit :  Visa  MasterCard

N° carte : \_\_\_\_\_ Expiration : \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_ Signature : \_\_\_\_\_