

Designer graphique

(poste permanent à temps plein)

Fondation

Olo



Préambule

Une image vaut mille mots

L'élaboration de ce poste survient à une période charnière pour les communications à la Fondation Olo. D'une part, la Fondation Olo réitère sa volonté d'un positionnement fort, cohérent et récurrent dans l'espace public pour accroître sa visibilité et sa notoriété. D'autre part, elle énonce son intention de maintenir la même qualité dans la production et le rendu de ses publications, événements, infolettres et autres outils de communication. Déjà centrales et larges, les communications sont appelées à l'être encore plus et à se professionnaliser.

L'ouverture de ce poste représente une action directe en lien avec cette vision. La personne responsable du design graphique aura la responsabilité de créer et de produire des visuels autant pour l'interne que pour l'externe, grâce à ses compétences à la fois artistiques et techniques. Cette personne aura la chance de donner vie à des supports de communication visuellement impactants et fonctionnels.

Responsabilités du poste

Assurer la conception graphique

- 1
 - › Création et production de concepts visuels et matériel divers (imprimés ou numériques), en respectant l'image de marque de l'organisation :
 - affiches, dépliants, brochures, documents de présentations PPT, visuels pour les médias sociaux, maquettes et infolettres, rapports annuels et trimestriels, objets promotionnels, communications internes, bannières, publicités et supports marketing divers
 - › S'assurer d'une pertinence graphique sur tous les points de support
 - › Participer activement à des séances d'idéation et de remue-méninges sur des projets différents touchant à la fois la philanthropie et le financement, l'alimentation et la nutrition, la périnatalité, etc.
 - › Réfléchir à différentes pistes d'intégration ou de co-branding avec des parties prenantes

Assurer la déclinaison et l'adaptation graphique

- 2
 - › Adapter des concepts créatifs et des éléments graphiques existants pour différents supports et formats
 - › Faire le montage et la mise en page de différents gabarits et documentations
 - › Animer certaines déclinaisons pour rendre les rendre plus distinctives
 - › Exécuter des retouches photos, images et illustrations
 - › S'assurer de la bonne préparation des fichiers et des pièces selon les différents besoins

Orchestrer la gestion de projets en design graphique

- 3
 - › Assurer le fonctionnement optimal du processus de création, d'idéation, de recherche, de production, de validation et de livraison de matériel de communication de qualité, répondant aux besoins des équipes et en collaboration avec le Chef, projets de communications et image de marque
 - › Participer à l'évaluation des besoins des collègues en matière de communications graphiques dans l'optique d'offrir le type et la quantité de soutien appropriée
 - › Collaborer étroitement avec d'autres partenaires ou fournisseurs externes à la réalisation de projets communs
 - › Assurer le contrôle qualité des mandats confiés et des pièces à produire (maîtrise des procédés, correction d'épreuves, révision, etc.)
 - › Veiller au respect des échéanciers et à la qualité des livrables





Assurer un leadership d'expertise

- › Agir en tant que spécialiste de l'image de marque de la Fondation et s'assurer du respect de l'identité visuelle de l'organisation dans les communications, en collaboration avec le Chef, projets de communications et image de marque
- › Contribuer directement et proactivement à l'évolution de la plateforme de marque et graphique de la Fondation
- › Saisir les objectifs, les besoins (internes et du public cible) et les enjeux des projets, pour bien les refléter visuellement
- › Suivre les tendances en design graphique et en communication pour proposer des solutions innovantes, originales et pertinentes
- › En collaboration avec le Chef, projets de communications et image de marque, veiller à ce que les standards entourant l'image de marque soient connus et accessibles aux collègues, fournisseurs et collaborateurs et collaboratrices; en faciliter l'appropriation, notamment en s'intégrant au processus d'accueil des nouveaux et nouvelles employé(e)s
- › Soutenir ses collègues dans la compréhension et l'appropriation des outils visuels et imaginer différents moyens de favoriser la compréhension, la cohérence et l'impact tout en concourant à l'autonomie dans l'utilisation et l'adaptation des outils
- › S'approprier les objectifs en matière d'affaires publiques, de philanthropie, d'éducation alimentaire et autres aspects pertinents pour visuellement élaborer des propositions pertinentes et efficaces
- › Mettre en place des réflexes d'évaluation en design graphique et ajustements pour une amélioration en continu

Exigences

Scolarité et expérience

- › Diplôme technique ou universitaire dans une discipline pertinente
- › Minimum trois (3) années d'expérience en conception graphique numérique et imprimée
- › Parfaite maîtrise de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- › Compétences en photographie, motion design ou illustrations (un bon atout)

Attributs personnels recherchés

- › Fiabilité, rigueur et minutie
- › Créativité, curiosité et sens de l'esthétisme
- › Agilité et polyvalence pour saisir les opportunités
- › Sens de l'organisation et capacité de travailler sur plusieurs dossiers en même temps
- › Débrouillardise et sens de l'initiative
- › Approche « client », ouverture et bon sens de l'écoute
- › Collaboration naturelle et facilitante
- › Aptitude à établir l'ordre de priorité
- › Éthique, professionnalisme et excellent jugement
- › Bonnes compétences en communications

Une idée des avantages et des conditions de travail

- › Un horaire de 35h/semaine en alternance entre la maison et nos espaces de travail au bureau, au centre-ville de Montréal (deux (2) jours en présentiel ou plus)
- › Un parti pris pour la conciliation Travail-Vie personnelle et la santé et le mieux-être reconnu par le sceau *Conciliavi* et l'adhésion à la démarche *Bien au travail*
- › Des avantages compétitifs: incluant des assurances vie, invalidité, maladie et dentaires; régime de retraite simplifié; programme d'aide aux employés et services de télémédecine
- › Du temps: des congés personnels; un congé automatique autour des Fêtes; quatre (4) semaines de vacances au terme du premier exercice complet; la possibilité d'avoir un horaire réduit estival de quatre (4) jours par semaine

Pour faire connaître votre intérêt

Vous vous reconnaissez dans ce rôle et avez envie de contribuer concrètement à la mission Olo ?

L'entrée en poste est souhaitée en février 2026 ou selon vos disponibilités. Au plaisir de découvrir votre candidature au plus tard le 19 janvier 2026 par courriel à lyne.barbeau@humanituderh.com

humAnitude
ressources humaines

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à la Fondation Olo. Seules les personnes retenues pour le poste seront contactées.

