



Fondation OLO

NAÎTRE EN
SANTÉ ET
CONNAÎTRE UN
BON DÉPART
DANS LA VIE!

RAPPORT ANNUEL
2012-2013

Gouvernance

Composition au 31 mars 2013

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Robert M. Lecavalier – Président
Groupe Lecavalier Inc.
Président du conseil d'administration

Raymond Roberge – Consultant en gestion
Président - comité exécutif

Claire Laplante – CPA-CA
Consultante en fiscalité internationale
Trésorière

Dre Dalal Badlissi – Médecin spécialiste
en santé publique et médecine
préventive, Agence de la santé
et des services sociaux de Lanaudière

Guy Barthell – Associé
Raymond Chabot Grant Thornton

Luc Bernard – Vice-président exécutif
Services financiers aux particuliers
Banque Laurentienne

Gylaine Boucher – Consultante en gestion

Diane Filiatrault – Directrice générale
CSSS de Thérèse-De Blainville

Carol Fillion – Directeur général
CSSS – Institut universitaire
de gériatrie de Sherbrooke

Robert Gour – Vice-président principal
gestion du changement
Agropur Coopérative

Richard Lachance – Vice-président
Développement et Assistance
Croix Bleue du Québec

Hugues Matte – Directeur général
CSSS de la Vieille-Capitale

Benoît Marchessault – Consultant
en gestion

Michèle Pelletier – Adjointe à la
direction générale et Directrice de
l'organisation des services et des
Affaires médicales et universitaires
(DOSAMU), Association québécoise
d'établissements de santé
et de services sociaux (AQESSS)

MEMBRES AYANT TERMINÉ LEUR MANDAT EN COURS D'EXERCICE :

Diane Daigle – Directrice générale
CSSS d'Ach加斯 et Montréal-Nord

Lise Denis – Directrice générale
Association québécoise d'établissements
de santé et de services sociaux

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Dre Dalal Badlissi – Médecin spécialiste
en santé publique et médecine
préventive, Agence de la santé et
des services sociaux de Lanaudière
Présidente

Chantale Audet – Rédactrice en chef du
*Guide Mieux vivre avec notre enfant de la
grossesse à deux ans*, Institut national de
santé publique du Québec (INSPQ)

Marie-Paule Duquette – Dt.P.
Directrice générale
Dispensaire diététique de Montréal

Marie-Josée Godin – Professeure
chargée d'enseignement, École des
sciences infirmières, Faculté de
médecine et des sciences de la santé
Université de Sherbrooke

Dre Lynda Hudon – Obstétricienne-
gynécologue, Médecine fœto-maternelle
CHU Ste-Justine

Mélissa Nader – Conseillère en
évaluation, Agence de la santé publique
du Canada – Région du Québec – Division
de la capacité en santé publique et
développement des connaissances

Josée Trahan – Chef de l'administration
de programmes Petite enfance
CSSS Pierre-Boucher

Huguette Turgeon O'Brien – Dt.P.
Professeure titulaire, Département des
sciences des aliments et de nutrition
Université Laval

PERMANENCE

Élise Boyer – Directrice générale

Valérie Beaupré – Conseillère
communication

Nancy Bourdages – Coordinatrice
service aux membres

Sabah Felih – Coordinatrice
comptabilité

COMITÉ D'ATTRIBUTION DES FOND

Benoît Marchessault – Consultant
en gestion
Président

Marie-Claude Alain – Directrice
de la santé mentale, de l'enfance et
de la jeunesse, CSSS de la Vieille-Capitale

Nathalie Comtois – Chef d'unité
Médecine de jour et Unité
d'hospitalisation Brève (UHB),
CSSS du Lac-des-Deux-Montagnes

Annie Desmarais – Nutritionniste-
Diététiste, CSSS – Institut universitaire
de gériatrie de Sherbrooke

Claire Laplante – CPA-CA
Consultante en fiscalité internationale

CONSEIL DES GOUVERNEURS

Christine Colin – Directrice
de la promotion de la santé
CHU Ste-Justine

Tom Cameron – Ex-président
et fondateur de la Fondation OLO

Monique Corbeil – Ex-présidente
du conseil d'administration

Pierre-Paul Lachapelle
Ex-administrateur

Lucille Rocheleau – Ex-présidente
fondatrice du comité scientifique

Daniel Tremblay – Président
de la première campagne

La Fondation OLO
REMERCIÉ
toutes les personnes
qui ont offert
leur temps et
leur talent, au cours
des années,
à la poursuite
de sa mission.

Depuis 1991, la Fondation OLO a aidé plus de 200 000 bébés à naître en santé. Guidée par une mission élargie, elle est maintenant prête à s'engager dans une démarche de sensibilisation des nouvelles familles à l'acquisition précoce de saines habitudes alimentaires.

MISSION

Aider les enfants à naître en santé et à connaître un bon départ dans la vie par des gestes et un soutien alimentaire adaptés

VISION

Que tous les enfants puissent connaître un bon départ dans la vie

VALEURS

équité, prévention, collaboration, respect, rigueur, empathie

L'APPROCHE OLO

Couplés aux suivis personnalisés offerts par une nutritionniste ou une infirmière, les aliments OLO (œuf, lait, jus d'orange), ainsi que les vitamines et minéraux permettent aux futures mamans qui vivent sous le seuil de faible revenu de mieux s'alimenter, contribuant ainsi à réduire les cas de prématurité et d'insuffisance pondérale à la naissance. De plus, l'approche OLO s'avère une véritable porte d'entrée pour offrir aux familles les plus vulnérables un soutien personnalisé et un accompagnement qui leur permettront d'entreprendre l'aventure parentale avec une plus grande confiance.

MOT DU PRÉSIDENT

Forte de plus de vingt ans d'action menée auprès des nouveau-nés du Québec et de l'efficacité de son approche préventive, la Fondation OLO en arrive aujourd'hui à un tournant de son histoire. L'élargissement de la portée de sa mission a propulsé l'organisme, au cours des derniers mois, dans la mise en œuvre des assises d'un projet majeur d'accompagnement des parents et des tout-petits vers l'acquisition de saines habitudes alimentaires. Grâce à la mobilisation de ses fidèles alliés et à l'énergie de ses nouveaux collaborateurs, la Fondation OLO entrevoit pour la prochaine année des développements importants, et ceci est également vrai sur le plan philanthropique. Déjà, on constate un engouement inspirant auprès de la communauté des affaires et des partenaires du Réseau de la santé, lesquels entameront prochainement une démarche de concrétisation de ces activités pleines de promesses.

Merci à chacun des membres de cette belle famille qui constitue la Fondation OLO. Aux membres du conseil d'administration et des comités, aux partenaires, à nos alliés du Réseau de la santé, aux donateurs, bénévoles et à l'équipe de la permanence de la Fondation OLO. Votre dévouement et votre générosité sont inspirants et contribuent, chaque année, à offrir un meilleur départ dans la vie à des milliers d'enfants, au Québec.

Robert M. Lecavalier

Président du conseil d'administration



MISE EN ŒUVRE DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

L'année 2012-2013 a été consacrée à la recherche, à la consultation et à la réflexion, lesquelles auront mené à la fois au dépôt du plan de mise en œuvre et à celui du projet **1 000 jours pour savourer la vie**.

PROJET DE COURTAGE DE CONNAISSANCE

Mené par la Direction de l'information et de la gestion des connaissances de l'Agence de la santé et des services sociaux de la Montérégie, ce projet visait d'abord à effectuer une revue de la littérature, à recenser et à analyser les meilleures pratiques quant à l'acquisition précoce de saines habitudes alimentaires. Un forum d'experts a permis de discuter des faits saillants de la recherche et de la pertinence des initiatives dans le contexte québécois.

Activités financées par l'organisme **Avenir d'enfants**, dans le cadre de l'avant-projet : « Un bon départ dans la vie par l'acquisition précoce de saines habitudes alimentaires ». Pour contribuer à la réalisation de ce dernier, une somme de **30 000 \$** avait été accordée par **Avenir d'enfants**.

ÉLABORATION DU PROJET 1 000 JOURS POUR SAVOURER LA VIE

L'élaboration du projet fait écho à la grande majorité des stratégies ciblées par le plan de développement et répond aux objectifs décrits par ce dernier, spécialement ceux de consolider le réseau OLO, de favoriser l'acquisition de saines habitudes alimentaires et de développer une approche postnatale.

CONSULTATION SUR LA POSSIBILITÉ DE DÉPLOYER LE PROJET TROUSSE FAMILLE

La Fondation OLO a été invitée par Avenir d'enfants à évaluer la faisabilité d'intégrer le déploiement provincial du projet *Trousse Famille* au projet *1 000 jours pour savourer la vie*. Dans ce contexte, 150 intervenantes et gestionnaires de partout au Québec ont généreusement répondu à l'appel, que ce soit pour la consultation en ligne ou sous forme de groupes de discussion téléphonique. La Fondation OLO a travaillé avec la Direction de l'information et de la gestion des connaissances de l'Agence de la santé et des services sociaux de la Montérégie (ASSSM).

ÉLABORATION ET DÉPÔT AU CA DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE

Le dépôt du plan de développement stratégique constitue l'aboutissement de la démarche de planification stratégique entreprise en 2011 par les membres du conseil d'administration. Le choix des stratégies privilégiées par le plan devait s'établir en regard des meilleures pratiques en termes d'intervention et tenir compte de la vision et des attentes des intervenantes. À l'issue de l'exercice, on ne peut que constater l'atteinte de l'objectif que s'étaient donné les administrateurs membres du comité de mise en œuvre des axes de développement stratégique.



APPUI DES FIDÈLES COLLABORATEURS

de la Fondation OLO et de partenaires des milieux communautaires, associatifs et universitaires

Merci à l'ensemble des nutritionnistes, infirmières, travailleuses sociales et gestionnaires qui, en participant aux différentes initiatives de consultation, ont contribué à l'élaboration du projet **1 000 jours pour savourer la vie**. Merci également à d'autres précieux partenaires tels que l'Agence de la santé et des services sociaux de la Montérégie, Extenso, l'Association québécoise d'établissements de santé et de services sociaux, l'Ordre professionnel des diététistes du Québec ainsi qu'à la direction générale de l'opération sociétale de la Fondation Lucie et André Chagnon lesquels ont, au cours des derniers mois, choisi de partager leur expertise avec la Fondation OLO.

1 000 JOURS POUR SAVOURER LA VIE LE PROJET PREND SON ENVOL!

OBJECTIF GÉNÉRAL DU PROJET

Soutenir les jeunes familles dans l'acquisition précoce de saines habitudes alimentaires.

Le nom du projet évoque la période importante qui s'étend de la grossesse jusqu'aux deux premières années de vie de l'enfant. La Fondation OLO mise sur ces 1 000 jours pour, notamment, préparer les parents à jouer leur rôle de modèle en termes d'acquisition de saines habitudes alimentaires, favoriser l'instauration d'une routine alimentaire sécurisante tout en valorisant les plaisirs du repas planifié, préparé et dégusté en famille. Ce travail d'accompagnement des nouveaux parents contribuera à la transmission de comportements alimentaires sains chez leur enfant, lesquels lui seront bénéfiques bien au-delà de la période périnatale.

« Des centaines de professionnels du réseau de la santé et des services sociaux, des milieux communautaires, associatifs et universitaires seront invités à prendre part à ce projet national de sensibilisation des parents à l'importance du repas en famille, pour lequel alimentation saine et appropriée rime avec plaisir à table et éveil du goût. »

— Élise Boyer, directrice générale
Fondation OLO

LES ACTIVITÉS PRÉVUES DANS LE CADRE DU PROJET

Au cours des cinq prochaines années, période sur laquelle s'échelonne le projet, il est prévu de combiner plusieurs stratégies visant à promouvoir l'acquisition de saines habitudes alimentaires auprès des familles. Pour créer un maximum d'impact chez celles-ci, la Fondation OLO s'appuiera, entre autres, sur des items qui faciliteront le quotidien des parents – **recettes simples et outils de planification – ainsi que sur des livres pour enfants et autres objets usuels qui véhiculeront des messages sur l'alimentation et la découverte des saveurs.** Le projet inclura un volet web dont les contenus pourront être propagés à travers les médias sociaux. Parallèlement, une communauté de pratique virtuelle sera mise sur pied et des activités de formation seront développées à l'intention des intervenantes.

« Ce projet fera la différence pour des milliers de familles et de tout-petits souvent moins favorisés. Il illustre bien qu'OLO est un extraordinaire lieu de synergie entre les intervenants sur le terrain et les plus grands milieux philanthropiques. Ensemble, on peut changer les choses. »

— Raymond Roberge, consultant en gestion et
président du comité exécutif

LES PROCHAINES ÉTAPES

Les premiers mois de l'année 2013 seront marqués par l'arrivée de nouveaux professionnels dans l'équipe de la Fondation OLO, dont une gestionnaire de projets et une nutritionniste. De nouveaux comités seront formés sur lesquels seront invités à siéger des complices de toujours et des nouveaux partenaires de la Fondation OLO.

APPUI DE 4 MILLIONS par Avenir d'enfants et Québec en Forme

La Fondation OLO est fière de bénéficier de l'appui d'organisations aussi impliquées et porteuses de changement pour les familles. Elle s'estime également privilégiée de savoir que le projet *1 000 jours pour savourer la vie* est le premier projet conjointement financé par ces deux organisations. Un grand merci!



LE DÉPLOIEMENT DU PROGRAMME OLO

DES COUPONS D'ŒUFS, DE LAIT ET DE JUS D'ORANGE PAR MILLIERS

Sauf exception, c'est auprès de la Fondation OLO que les professionnelles en périnatalité se procurent les coupons échangeables contre des aliments ou des vitamines qu'elles remettent ensuite en mains propres aux futures mamans. Chaque année, des centaines de milliers de coupons OLO sont échangés par des milliers de futures mamans en situation de vulnérabilité, dans les épicerie des quatre coins du Québec.

629 777 coupons ont pris la route des CSSS du Québec en 2012-2013.

8 673 pots de vitamines, gracieuseté de la Fondation Marcelle et Jean Coutu, ont été distribués.



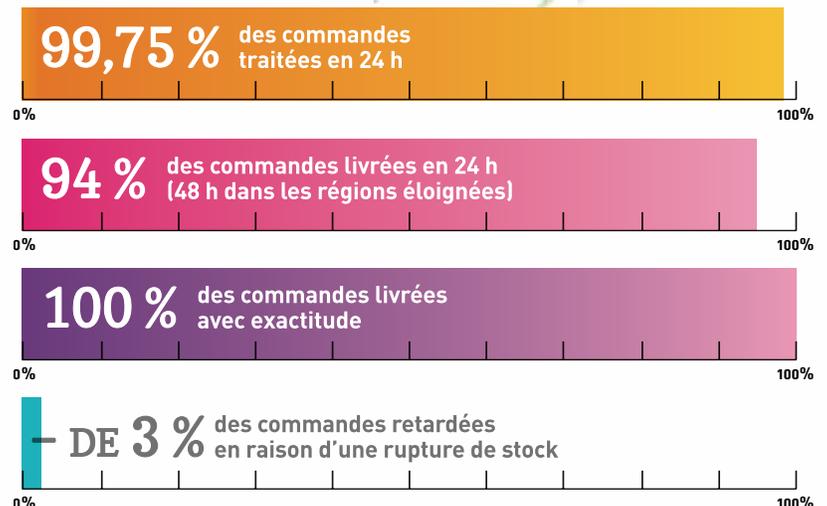
OLO, C'EST AUSSI...

350 \$ = COÛT D'UN SUIVI DE 28 SEMAINES

ENVIRON **13 000** **NAISSANCES DE BÉBÉS OLO** PAR ANNÉE

16 907 **SUIVIS OLO** COMPTABILISÉS EN 2011-2012

UNE FOIS DE PLUS, LA FONDATION OLO ATTEINT SES PRINCIPAUX OBJECTIFS VISANT À ASSURER UN SERVICE AUX MEMBRES REMARQUABLE :



DES COMITÉS ACTIFS :

COMITÉ SCIENTIFIQUE

3 rencontres tenues en cours d'année

Dossiers traités :

- Consommation d'oméga-3 et de foie durant la grossesse
- Projet *1 000 jours pour savourer la vie*
- Disponibilité des vitamines et minéraux
- Projet de recherche universitaire sur l'impact du programme OLO

COMITÉ D'ATTRIBUTION DES FONDS

2 rencontres tenues en cours d'année

Dossiers traités :

- Limite temporelle d'utilisation de la distribution
- Approvisionnement en suppléments de vitamines et minéraux prénatals
- Campagne majeure de financement
- Projet *1 000 jours pour savourer la vie*
- Accessibilité au programme OLO : réflexion sur les stratégies à considérer

« Les réunions du comité scientifique permettent de répondre aux questions transmises par les intervenantes. Au cours de la dernière année, celles-ci ont notamment pu être informées de la position du comité scientifique sur la consommation des acides gras oméga-3 dans le contexte OLO. Le comité s'est aussi prononcé sur la consommation de foie durant la grossesse dans un communiqué de mise en garde, et ce, en conformité avec les recommandations de Santé Canada. Par ailleurs, le comité scientifique a été impliqué dans la discussion des faits saillants du courtage de connaissances, lequel a servi d'assise au projet *1 000 jours pour savourer la vie*. »

— Dalal Badlissi, médecin spécialiste en santé publique et médecine préventive et présidente du comité scientifique de la Fondation OLO

« Pour l'année 2012-2013, la Fondation OLO est fière d'annoncer à ses membres un montant de distribution encore jamais égalé depuis la création de l'organisme, il y a 22 ans! La générosité des donateurs, la collaboration exemplaire de nos partenaires ainsi que la gestion efficace des coupons permettent d'investir une somme record dans l'achat des œufs, du lait et du jus d'orange. »

— Benoît Marchessault, président du comité d'attribution des fonds

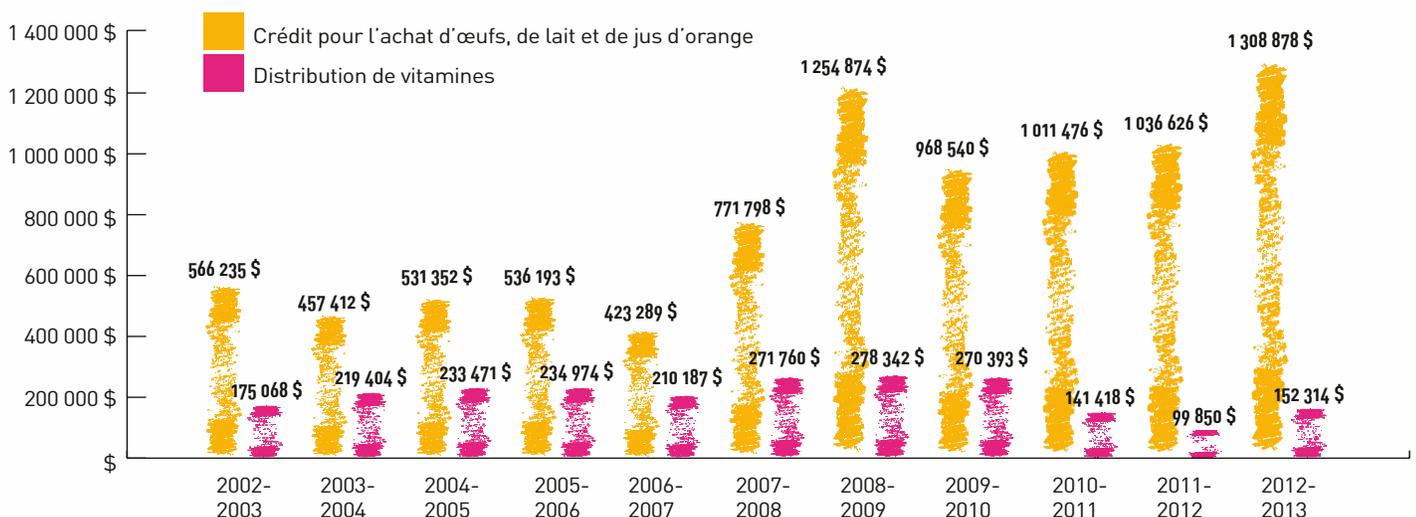
UNE PROGRESSION DE LA DISTRIBUTION OFFERTE AUX MEMBRES

La valeur de la distribution annoncée au terme de l'exercice 2012-2013 est de 1 308 878 \$

La distribution représente la somme des montants accordés aux établissements membres sous forme de crédit échangeable contre des coupons d'œufs, de lait et de jus d'orange.

Pour chaque établissement membre, le montant est ainsi établi :

Somme des dons dédiés consentis par la communauté + Portion des dons généraux établie en tenant compte du nombre de suivis OLO réalisés et de facteurs démographiques + Ristourne sur les achats de lait



ACTIVITÉS PHILANTHROPIQUES

Grâce aux activités de collecte de fonds de la Fondation OLO et de ses partenaires et à la générosité des donateurs, un résultat net totalisant 773 414 \$ a été obtenu. Et c'est 100 % de cette somme qui profitera directement aux futures mamans bénéficiant du programme OLO et à leurs enfants à naître.

DÎNER OLO 2012

Le 18 octobre 2012

150 000 \$ nets

Marché Bonsecours, Montréal
Animé par Marc-André Coallier
avec la participation spéciale
de Pierre-François Legendre

Sous la présidence d'honneur de **M. Luc Bernard** de la Banque Laurentienne, la 9^e édition du Dîner OLO a connu un taux de participation record et a permis de dégager un profit de 150 000 \$, un sommet pour le Dîner OLO. Orchestré sous le thème **Santé!**, le Dîner OLO 2012 a su inspirer l'équipe d'Agnus Dei dont les créations culinaires ont ravi les papilles des quelques 530 convives.

Santé!



COMITÉ D'HONNEUR

Président

Luc Bernard – Vice-président exécutif
Services financiers aux particuliers
et aux PME
Banque Laurentienne

Guy Barthell – Associé
Raymond Chabot Grant Thornton

Eve-Lyne Biron – Présidente
et chef de la direction
Biron Groupe Santé Inc.

Stéphane Breault – Imagine
Franchise et Leadership

Mario Galella – Vice-président
développement des affaires
Banque Laurentienne

Laurent Nadeau – Chef de la direction
Québec, FCT

Jean Rochette – Président
Les produits Neptune Inc.

Benoît Savard – Président, SMA

Guy Vigeant – Vice-président principal
Grand Montréal, CGI

COMITÉ ORGANISATEUR

Robert Gour – Vice-président
principal, gestion du changement
Agropur Coopérative

Richard Lachance – Vice-président
Développement et Assistance
Croix Bleue du Québec

Pierre Carrier – Président
Agnus Dei

Élise Boyer – Directrice
générale, Fondation OLO

PARTENAIRES

Présentateur :
Banque Laurentienne

Grand associé :
CGI

Associés : Agropur,
Croix Bleue du Québec,
Fromageries Bel.

Biens et services : Agnus Dei,
Egzakt, CGI Gestion et impression
de documents d'affaires

« Je suis ravi de constater à quel point le Dîner OLO connaît une popularité grandissante et sait, au fil des années, se réinventer... au grand plaisir de ses fidèles et nouveaux invités! En 2012, l'événement a atteint un record en termes de présences et de bénéfices récoltés. Merci à nos partenaires et à tous ceux qui contribuent au succès de l'événement! »

— Robert Gour, membre du CA
de la Fondation OLO et
Président du comité
organisateur du Dîner OLO

MERCI pour le don de 30 000 \$

qui a été remis à cette occasion par la ministre déléguée aux Services sociaux
et à la Protection de la jeunesse, Mme Véronique Hivon.

CAMPAGNES ET ÉVÉNEMENTS DES TIERS

LES CERCLES DE FERMÈRES DU QUÉBEC (CFQ)

Chaque année, depuis 22 ans, les CFQ mettent en œuvre de multiples activités au profit de l'organisme. D'Amos à Causapsca, chacun est invité à prendre part aux activités-bénéfice ou encore, à se procurer une grande diversité d'articles minutieusement confectionnés par ces femmes de cœur et d'action.



Le résultat des activités de financement dans 509 cercles a atteint un record de

128 310 \$



Mme Élise Boyer, directrice générale, Fondation OLO,
Mme Thérèse Gendron, vice-présidente des CFQ,
Mme Nancy Bourdages, coordonnatrice,
service aux membres, Fondation OLO.

PIQUE-ÉPINGLES CONFECTIONNÉS PAR LES MEMBRES DU CERCLE ST-JOSEPH
De gauche à droite sur la photo: Lucette Pépin Garon, comité Dossiers,
Claudette Poliquin, présidente, Suzanne Houle, infirmière au CLSC Drummond,
Hélène Lajoie, comité Communications et Johanne Vincent, secrétaire-trésorière.

TOURNOI DE GOLF DE LA FÉDÉRATION DES PRODUCTEURS D'ŒUFS DE CONSOMMATION DU QUÉBEC

Le 29 août 2012
Club de golf d'Acton Vale

Cette année, des centaines de producteurs d'œufs et leurs partenaires de l'industrie se sont donné rendez-vous au Club de golf d'Acton Vale à l'occasion du 11^e Omnium de golf de la FPOCQ.

54 800 \$ amassés cette année, un record a été atteint!

TOURNOI DE GOLF DES MEMBRES AFFAIRES DE L'AQESSS

Le 7 juin 2012, Rosemère

20 650 \$

BARRAGE DES POMPIERS DE LAVAL

Le 8 septembre 2012, Laval

8 100 \$ amassés pour les mamans de Laval

TOURNOI DE GOLF DES CHEVALIERS DE COLOMB DE WATERLOO

10 juin 2012

5 000 \$

LA COURSE OLO DE L'ASSOCIATION DES OBSTÉTRICIENS GYNÉCOLOGUES DU QUÉBEC

Le 18 mai 2012

3 795 \$ ont été amassés!

OLO EN CAMPAGNE!

Sollicitation corporative
131 774 \$

Campagne auprès des députés
27 000 \$

Campagne du Mois OLO en CSSS
20 744 \$



NATURELLEMENT PARTENAIRES

AGROPUR ET SA DIVISION NATREL

Merci pour...

- le don de **82 800 \$**
- le tarif privilégié sur les achats de lait
- la prise en charge des frais de gestion et d'impression de près de 400 000 coupons
- la commandite du Dîner OLO
- la visibilité sur les cartons de lait

FÉDÉRATION DES PRODUCTEURS D'ŒUFS DE CONSOMMATION DU QUÉBEC

Merci pour...

- la remise des profits du tournoi de golf

A. LASSONDE INC.

Merci pour...

- le don de 0,25 \$ pour chaque contenant de jus d'orange Oasis distribué dans le cadre du programme OLO, lequel totalise **36 000 \$ par année**

La Fondation OLO rend hommage à la FONDATION MARCELLE et JEAN COUTU qui,

pendant 15 ans, a contribué à la santé de milliers de nouveau-nés du Québec en octroyant un accès gratuit à des suppléments de vitamines et minéraux aux futures mamans bénéficiaires du programme OLO. Leur contribution, depuis 1998, s'élève à plus de

1 215 000 \$.

MERCI!

NOS GÉNÉREUX PHILANTHROPES

Une mention spéciale à des donateurs d'exception qui ont généreusement contribué au succès

DONS DE 5 000 \$ ET PLUS :

Astral Média inc.
Banque Nationale
CIBC
Fondation RBC,
Direction du Québec

DONS DE 1 000 \$ ET PLUS :

Banque Laurentienne
BNI ProAction
Carsona inc.
Cercle de Barraute
Cercle de Caplan
Cercle de Christ-Roy

Cercle Immaculée Conception
Cercle de Lavernière
Cercle de St-Pamphile
Cercle de St-Prosper
Cercle de Plessisville
Cercle de Repentigny
Cercle de Rivière-Héva
Cercle de Roberval

Cercle de Ste-Rose d'Auteuil
Cercle de Sainte-Thérèse
Cercle de St-Bruno
Cercle d'Upton
Cercle de Varennes
Chevaliers de Colomb
Conseil d'État des Chevaliers de Colomb

Merci pour la subvention directe de 12 065 \$
à l'Agence de la santé publique du Canada, dans le cadre du Programme canadien de nutrition prénatale.

DES INITIATIVES RASSEMBLEUSES!



Pierre-François Legendre
Parrain de *Bébé engagé*

Cette initiative philanthropique, également déployée en entreprise, a comme mission de faire d'un bébé à naître, un bébé engagé par un don, en son nom, à la Fondation OLO. Le don contribuera à la santé d'un autre bébé, né dans un contexte économique moins favorable.

Merci à Glup, Maman Kangourou et Pierre Belvédère pour leur participation au projet.

Merci aux premières entreprises *Bébé engagé* : La Banque Laurentienne et Deloitte.



Véritable mouvement de solidarité entre futures mamans, l'initiative ***Bedaine citoyenne*** propose à toutes celles qui ont la chance d'attendre un enfant dans un contexte favorable de faire un don à la Fondation OLO. Ce don permettra à leurs consœurs qui vivent leur grossesse dans un contexte de précarité financière de maximiser leur chance de mettre au monde un bébé en santé.



des campagnes citées précédemment.

Corporation d'investissements Sanpalo
La Députée d'Abitibi-Est,
Mme Elizabeth Larouche
La Députée d'Anjou,
Mme Lise Thériault
Le Député de Beauce-Sud,
M. Robert Dutil

La Députée de Bellechasse,
Mme Dominique Vien
La Députée de Laviolette,
Mme Julie Boulet
La Députée de Mirabel,
Mme Denise Beaudoin
Le député de Sherbrooke
M. Jean Charest
Financement agricole Canada

Fondation Jean Dupéré
Fondation Lorraine
et Jean Turmel
Fonds de bienfaisance
des Pompiers
de Montréal
Giro inc.
Les étans du Canada,
loge 41

Life Foundation
Mme Françoise Rypens
Mme Sophie Ouellet
M. Domenico Costa
M. Mario Gallela
SECOR
TCA, section locale 62

COMMUNICATION

UNE MISSION D'ACTUALITÉ!

PRÉSENCES DE LA FONDATION OLO

- Salon Maternité, Paternité, Enfants
Salon Photo Poupon Bedaine
Salon Virtuel Mon Bébé
- 7 jours : Entrevue avec
Pierre-François Legendre, parrain
de l'initiative *Bébé engagé*
- Journal de Montréal & LaPresse.ca
- Site web mamanpourelavie.com

CAMPAGNES PRINTANIÈRES

Campagne sur les contenants de lait Québon

Du 1^{er} mars à la mi-mai 2013, une publicité à l'effigie des initiatives *Bébé engagé* et *Bedaine citoyenne* arborait les cartons et sacs de lait Québon 2 % m.g. et 3,25 % m.g.

Gracieuseté de Natrel d'une valeur de 1 million \$.
Merci à Natrel et à l'Agence MédiaPresse!

Campagne d'affichage dans la Ville de Montréal

Du 13 mars au 18 avril 2013, des oriflammes aux couleurs de la Fondation OLO ont été dispersées à travers les rues de la Ville de Montréal.

Campagne radio : NRJ, Rouge et Boom FM

Entre le 15 février et le 1^{er} avril 2013, une publicité radio pour la Fondation OLO a été diffusée sur les ondes de Rouge, NRJ et Boom FM.

Gracieuseté d'Astral d'une valeur de 247 000 \$.



« (...) L'autre jour à l'épicerie, j'ai vu une fille échanger ses coupons OLO. Je lui ai souhaité un beau bébé en santé! »

— Extrait de la campagne radio

CAPSULES VIDÉO BÉBÉ ENGAGÉ

- Réalisées en collaboration avec Super Écran
- Participation de Pierre-François Legendre, parrain de *Bébé engagé*, de l'animatrice Marie Plourde, des sportifs Steve Charbonneau et Isabelle Charest, ainsi que du grand public
- Diffusées à l'automne 2012 sur les ondes de Super Écran, YouTube et via le site web de la Fondation OLO



PAGE FACEBOOK

- Lancée en octobre 2010
- Compte aujourd'hui plus de 1 500 adeptes
- Permet d'accroître la visibilité de la Fondation OLO et de maintenir des liens réguliers avec ses sympathisants, donateurs et collaborateurs

BULLETIN ÉLECTRONIQUE LE CORDON D'OLO

- Créé en 2010
- Publié 5 X l'an
- Transmis à environ 1 100 partenaires et amis et à plus de 450 personnes à l'œuvre dans les établissements membres de la Fondation OLO
- On peut s'y abonner en ligne sur www.fondationolo.ca



APERÇU FINANCIER 2012-2013

« Les donateurs et alliés de la Fondation OLO peuvent être fiers de la qualité de sa gestion. Chaque année, l'équipe de direction demeure alerte à toutes opportunités d'amélioration dans ses processus internes visant toujours une plus grande efficacité et une optimisation des retombées directes pour la cause. »

— Mme Claire Laplante CPA-CA, trésorière

PRODUITS	2012-2013	2011-2012
ACTIVITÉS DE DISTRIBUTION		
Vente de coupons OLO aux membres	2 966 713 \$	2 651 244 \$
DONS ET ACTIVITÉS PHILANTHROPIQUES		
Dons en espèces	219 485 \$	246 131 \$
Dons d'aliments et de vitamines	189 403 \$	—
Activités de financement	488 599 \$	499 184 \$
AUTRES REVENUS		
Cotisations des membres	374 937 \$	371 521 \$
Subvention pour le développement	30 000 \$	—
Revenu de placement	56 857 \$	26 860 \$
	4 325 994 \$	3 794 940 \$
CHARGES		
Coût des aliments distribués	2 285 395 \$	2 150 479 \$
Activités de financement	124 073 \$	131 050 \$
Développement et communication	6 780 \$	20 982 \$
Dépenses de développement subventionnées	30 000 \$	—
Administration générale	407 724 \$	353 954 \$
Éventualité	8 863 \$	—
	2 862 835 \$	2 656 465 \$
DISTRIBUTION AUX MEMBRES		
Crédits pour l'achat d'œufs, de lait et de jus d'orange	1 304 666 \$	1 036 625 \$
Suppléments vitaminiques	152 314 \$	99 850 \$
Outils de support au programme OLO	4 179 \$	—
	1 461 159 \$	1 136 475 \$
Excédent des produits sur les charges	2 000 \$	2 000 \$

Les États financiers vérifiés sont disponibles en ligne sur www.fondationolo.ca ou sur demande.

N.B. Afin d'alléger le texte, veuillez noter que l'usage du genre masculin inclut le genre féminin.

Toutefois, dans le cas des professionnelles et intervenantes, cela inclut les professionnels et les intervenants.

TÉMOIGNAGE D'UNE MAMAN OLO

« Mon conjoint et moi étions sur le point de terminer un retour aux études lorsque nous avons appris la venue de notre fille. La précarité de notre situation nous rendait nerveux et nous empêchait d'envisager cette grossesse sereinement. Nous avons alors fait une demande d'accès au programme OLO et, très rapidement, nous avons reçu la visite d'une charmante intervenante qui a évalué notre situation, avec beaucoup de respect et de compréhension. Tout au long de la grossesse, nous n'avons jamais eu le sentiment d'être jugés et avons pu bénéficier de cette aide inespérée. Puis le grand jour est arrivé! Notre petit ange est né en parfaite santé ce qui a rendu possible un retour rapide à la maison et une période d'allaitement de 18 mois très agréable. Nous ne pourrions jamais être suffisamment reconnaissants envers la Fondation OLO, car nous avons pu vivre cette grossesse la conscience tranquille avec l'assurance que nous avons tout fait pour que l'avenir de notre famille soit le plus merveilleux qui soit. MERCI! »

— Nathaly Lacasse
maman de Zakary & Audrey

TÉMOIGNAGE D'UNE INTERVENANTE OLO

« "Ventre affamé n'a point d'oreilles" est un proverbe qui peut s'appliquer à notre clientèle OLO. La beauté d'OLO va encore plus loin que de répondre au besoin primaire de manger. Pour ces mères défavorisées, la grossesse représente un espoir d'une vie différente, mais beaucoup d'entre elles ne franchiraient pas les portes de nos institutions sans les coupons OLO. En ayant accès à ce supplément nutritionnel, les futures mères sont plus ouvertes à venir chercher d'autres services dont elles ont besoin dans le réseau de la santé et des services sociaux. Pour certaines clientes, c'est la première fois qu'elles reçoivent un service sans se faire juger et parfois le seul endroit où elles se font entendre dire qu'elles sont bonnes. De plus, le suivi régulier qu'elles obtiennent leur permet souvent de développer des liens de confiance durables envers les intervenantes et les institutions, au bénéfice de la mère, de son enfant et de toute sa famille. »

— Louise Sirard Dt.P CSSS Jeanne-Mance
installation CLSC du Plateau Mont-Royal
et CLSC Saint-Louis-du-Parc



Rédaction et révision
Valérie Beaupré et Élise Boyer

Photographes
Alexandre Bédard
Stéphanie Lachance
Mélicca Lussier
Fondation OLO

Réalisation Egzakt



505, boul. De Maisonneuve Ouest, bur. 900, Montréal QC H3A 3C2
514 849-3656 / 1 888 656-6372
www.fondationolo.ca info@fondationolo.ca

GRANDS COMPLICES D'OLO



GRANDS COLLABORATEURS



FAITES UN DON!

Aidez les enfants à naître en santé et à connaître un bon départ dans la vie!

Nom : _____ Adresse : _____
Ville : _____ Tél. : _____ Courriel : _____

Je souhaite parrainer un bébé en offrant 350 \$ **OU** Je souhaite faire un don de 25 \$ 50 \$ 100 \$ Autre : _____

Un reçu aux fins d'impôts sera remis pour tout don de 20 \$ ou plus.

Numéro d'enregistrement : 138 775 382 RR0001

J'inclus à cet envoi un chèque libellé au nom de la Fondation OLO **OU** Je paye par carte de crédit Visa MasterCard

N° carte : _____ Expiration : _____ Date : _____ Signature : _____