



25 ans de bébés en santé !

RAPPORT ANNUEL | 2016-2017



LA FONDATION OLO AIDE LES BÉBÉS À NAÎTRE EN SANTÉ ET À ACQUÉRIR DE SAINES HABITUDES ALIMENTAIRES TÔT DANS LA VIE.



Grâce à vos dons depuis 25 ans,
200 000 bébés sont nés
en meilleure santé au Québec !

Notre mission

La Fondation OLO aide les enfants à naître en santé et à connaître un bon départ dans la vie grâce à des gestes et un soutien alimentaire adaptés.

Notre vision

Que tous les enfants puissent connaître un bon départ dans la vie.

Nos valeurs

Équité, prévention, collaboration, respect, rigueur et empathie.

LES PORTE-PAROLE DE LA FONDATION OLO

« Lorsque vient le temps de penser à l'alimentation de son bébé, tous les parents se posent des questions. Devrais-je commencer par lui donner des fruits ou des légumes ? Quoi faire s'il ne veut rien manger ? Est-ce qu'il faut que je l'encourage à terminer son assiette ? Ces questionnements s'ajoutent à ceux, plus existentiels, de savoir si un jour on retrouvera une nuit de sommeil normale ou un peu de temps pour soi. Pour être passés par là tous les deux, nous savons à quel point être parent, ce n'est pas toujours de la tarte !

Une chance, il y a la Fondation OLO et ses bons conseils pour aider les familles à tirer les choses au clair côté alimentation. Le nouveau blogue OLO, en ligne depuis l'automne 2016, regorge de trucs et d'astuces ainsi que de recettes toutes simples pour faciliter la vie des parents et, surtout, encourager les comportements alimentaires sains, de la grossesse jusqu'aux repas en famille.

Parce que nourrir son enfant est un acte d'amour, nous savons que cette responsabilité peut être lourde à porter pour des familles en difficulté qui vivent l'insécurité alimentaire. C'est pourquoi nous sommes d'autant plus fiers d'être les porte-parole de la Fondation OLO, car nous croyons fermement à l'importance de donner à chaque enfant une chance égale de naître en santé et de se développer pleinement.

Merci de soutenir la Fondation OLO, pour plus de bébés en santé ! »

Hélène Bourgeois Leclerc et Pierre-François Legendre,
acteurs





MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

M. Guy Barthell
Président du conseil
d'administration

M^{me} Élise Boyer
Directrice générale
de la Fondation

La Fondation OLO, 25 ans de bébés en santé

Tout a commencé au début des années 1980, par une inspirante mobilisation d'intervenants préoccupés par les effets de la pauvreté sur la grossesse des mamans et la santé de leurs bébés. Ces intervenants ont alors mis sur pied des projets OLO (œufs-lait-oranges) qui ont commencé à transformer la trajectoire de vie des enfants et les services de périnatalité. Mais ces initiatives ont été rapidement menacées par la complexité de leur logistique et la difficulté de les financer. La santé de milliers de bébés à naître devait passer par une réponse efficace, nationale et durable à la question du financement des aliments OLO offerts aux femmes enceintes.

De cette vision est née la Fondation OLO, en 1991. Aujourd'hui, l'efficacité de l'intervention nutritionnelle de la Fondation ne fait plus aucun doute, comme en témoignent les résultats de l'étude menée par Catherine Haeck, chercheuse et professeure au Département des sciences économiques de l'Université du Québec à Montréal. Chaque année, grâce au suivi offert par les intervenants OLO présents dans tous les centres intégrés de santé et de services sociaux, plus de 600 000 coupons sont échangés dans les épicerie, dépanneurs et pharmacies du Québec. L'approche OLO, rapidement devenue nationale, est désormais un incontournable pour venir en aide aux femmes enceintes dans le besoin. Plus de 15 000 futures mamans sont accompagnées chaque année et on estime que plus de 200 000 bébés OLO ont vu le jour au Québec depuis 25 ans.

La Fondation OLO a décidé d'aller encore plus loin. Au-delà des besoins nutritionnels urgents de la femme enceinte, les bébés ont faim pour des aliments diversifiés et colorés et ils ont soif de modèles alimentaires face à des parents qui se retrouvent souvent avec plus de questions que de réponses. La Fondation a donc ajouté à son souhait d'aider les bébés à naître en santé, celui de contribuer à l'acquisition précoce de

saines habitudes alimentaires. Agir tôt pour que chaque enfant puisse bien manger, cuisiner et manger en famille constitue depuis un des piliers de son action élargie.

Au-delà des bénéfices pour les familles, cette évolution a transformé la Fondation OLO elle-même, qui s'est professionnalisée et dont la relation avec les intervenants a gagné en profondeur avec la mise en place de formations et le développement d'une communauté de pratique. Dans le même esprit, le nouveau blogue qu'elle a mis en ligne rapprochera encore plus la Fondation OLO des parents.

La Fondation OLO n'a pas fini de voir grand pour les tout-petits et tous les appuis lui sont précieux !

Merci

- aux partenaires financiers et de réalisation que sont Avenir d'enfants et Québec en Forme ; vos objectifs sont parmi les plus nobles qui soient
- à tous les donateurs et bénévoles de la campagne majeure de financement *Nourrissons l'avenir du cordon à la cuillère* ; l'atteinte des objectifs montre que nous sommes plusieurs à croire en l'importance d'offrir à nos enfants le meilleur départ qui soit, c'est-à-dire la santé
- à tous les gens de cœur qui font une multitude de petits et grands gestes pour la Fondation
- à toutes et à tous de croire que l'avenir commence par des bébés en santé !

L'ANNÉE DU 25^E ANNIVERSAIRE

JUIN
2016



Un événement trois-en-un au Centre PHI rassemble les partenaires de la Fondation pour célébrer la clôture de sa campagne majeure de financement 2014-2018, présenter une table ronde d'expertes en alimentation périnatale et tenir l'assemblée générale annuelle, le tout sous le thème du 25^e anniversaire de la Fondation.



La Fondation OLO et ses porte-parole Hélène Bourgeois Leclerc et Pierre-François Legendre étaient à Blainville, le 17 juin 2016, pour rencontrer les employés de l'usine de Duchesnay. Une belle façon de remercier l'entreprise qui a fait don des multivitamines prénatales PregVit® offertes aux mamans enceintes dans le besoin!



SEPTEMBRE
2016

La rencontre annuelle de la communauté de pratique accueille 60 intervenants OLO, soit le double de l'année précédente, une belle preuve du niveau d'engagement de ses membres !



OCTOBRE
2016

Hélène Bourgeois Leclerc, porte-parole actuelle de la Fondation OLO, avec Marc-André Coallier, qui l'a été pendant 20 ans, portent un toast lors du Dîner OLO, une occasion de souligner l'apport de toutes les personnes qui ont cru en la mission de la Fondation depuis ses débuts.



**NOVEMBRE
2016**

Les nutritionnistes de la Fondation OLO se distinguent ! M^{mes} Julie Deschamps et Mylène Duplessis Brochu reçoivent ici le prix du Mérite annuel volet Jeune professionnel de l'Ordre professionnel des diététistes du Québec pour l'approche *1000 jours pour savourer la vie*.



**FÉVRIER
2017**

Beau cadeau pour les 25 ans de la Fondation, une étude réalisée par des chercheurs en économie de l'Université du Québec à Montréal démontre que le suivi OLO est efficace pour réduire le nombre de naissances de nourrissons de petit poids, ainsi que pour favoriser le développement optimal des bébés et même leur réussite éducative plus tard dans l'enfance, tout en étant rentable pour la société. Plusieurs médias ont relayé la bonne nouvelle !

« La Fondation OLO, par son accessibilité, sa communauté de pratique et ses formations, favorise les liens nécessaires pour nous, intervenants du réseau de la santé. Voilà une vision commune autour de la saine alimentation pour nos familles qui se veut mobilisatrice. »

– Marie-Elaine Dufour, nutritionniste au CISSS des Laurentides

LA SOLUTION OLO, POUR AGIR TÔT DANS LA VIE DE L'ENFANT

Grâce à vos dons, **15 881 familles québécoises ont bénéficié du suivi OLO** cette année !



**AU QUÉBEC
1 BÉBÉ SUR 6**

naît dans un contexte
d'insécurité alimentaire

Pour contrer les impacts négatifs de cette situation sur la santé de l'enfant, la Fondation OLO agit de deux façons :

- **Elle aide la femme enceinte dans le besoin à bien s'alimenter durant sa grossesse pour que d'abord son bébé naisse en santé.**

De pair avec les intervenants sur le terrain, elle offre aux femmes enceintes un suivi personnalisé qui comprend des coupons échangeables contre des aliments et la remise de multivitamines prénatales, une combinaison gagnante pour la croissance du bébé en devenir !



94 336
COUPONS
D'ŒUFS



306 870
COUPONS
DE LAIT



139 507
COUPONS
DE JUS D'ORANGE



1 129 920
DOSES QUOTIDIENNES DE
VITAMINES ET MINÉRAUX

- **Elle accompagne les parents pour favoriser tôt dans la vie de l'enfant de saines habitudes alimentaires.**

La petite enfance est la période pendant laquelle s'acquièrent les habitudes alimentaires. Dans le cadre du suivi OLO, les familles reçoivent divers outils au fur et à mesure des découvertes alimentaires de leur enfant, afin de renforcer trois comportements : bien manger, cuisiner et manger en famille.

Cette trousse d'outils comprend :

- une brochure de recettes illustrées ;
- un bloc-notes de planification hebdomadaire des repas ;
- deux livres pour bébé sur la découverte des aliments et les repas en famille ;
- une assiette pour enfant ;
- un pot à lait ; et
- des vidéos et des ressources en ligne disponibles sur le blogue de la Fondation.

Ces outils ont été développés dans le cadre de l'approche *1000 jours pour savourer la vie*, avec pour objectif de favoriser l'acquisition par les bébés de saines habitudes alimentaires. Depuis les débuts du projet en 2013, **75 984 articles** ont ainsi été remis aux intervenants afin qu'ils les intègrent dans leurs suivis auprès des familles.



L'approche *1000 jours pour savourer la vie* est rendue possible grâce au soutien et à l'appui financier de :



AVENIR D'ENFANTS
DES COMMUNAUTÉS ENGAGÉES



**Québec
EN FORME**

NOTRE PORTÉE AU QUÉBEC

Plus de 450 intervenants OLO s'activent pour aider les familles dans toutes les régions du Québec. Grâce à eux, des milliers de suivis OLO sont effectués chaque année à domicile et dans plus de 150 points de service.



CENTRES INTÉGRÉS DE SANTÉ ET DE SERVICES SOCIAUX

CISSS du Bas-Saint-Laurent
CISSS de l'Outaouais
CISSS de l'Abitibi-Témiscamingue
CISSS de la Côte-Nord
CISSS de la Gaspésie
CISSS des Îles
CISSS de Chaudière-Appalaches
CISSS de Laval
CISSS de Lanaudière
CISSS des Laurentides
CISSS de la Montérégie-Centre
CISSS de la Montérégie-Est
CISSS de la Montérégie-Ouest



CENTRES UNIVERSITAIRES INTÉGRÉS DE SANTÉ ET DE SERVICES SOCIAUX

CIUSSS du Saguenay-Lac-Saint-Jean
CIUSSS de la Capitale-Nationale
CIUSSS de la Mauricie-et-du-Centre-du-Québec
CIUSSS de l'Estrie - Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke
CIUSSS de l'Ouest-de-l'Île-de-Montréal
CIUSSS du Centre-Ouest-de-l'Île-de-Montréal
CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal
CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal
CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal



AUTRES ÉTABLISSEMENTS

Centre de santé de Mashteuiatsh
Centre de santé d'Obedjiwan
Clinique communautaire de Pointe-Saint-Charles
Dispensaire diététique de Montréal



En partenariat avec le milieu communautaire

Parce qu'un grand nombre d'organismes communautaires partagent le même objectif de favoriser les saines habitudes alimentaires chez les bébés et leur famille, beaucoup expriment un intérêt grandissant pour l'approche de la Fondation OLO. Ces partenariats entre les CLSC et les organismes de la communauté permettent de rejoindre plus de familles et de mieux répondre à leurs besoins.

Plusieurs organismes communautaires intègrent déjà l'approche OLO dans leur intervention, parmi lesquels :

- le **Dispensaire diététique de Montréal** et la **Clinique communautaire de Pointe-Saint-Charles** qui font déjà partie des membres affiliés de la Fondation OLO ;
- le **Centre Marie Eve** et la **Maison de la Famille des Pays-d'en-Haut** dans la région des Laurentides ; et
- à Montréal, **La Maison Bleue** et le **Centre communautaire Mon Resto Saint-Michel**.

Enfin, quatre projets pilotes sont en cours de réalisation afin de déterminer les modes de collaboration les plus porteurs de résultats dans l'acquisition de saines habitudes alimentaires. Les conclusions tirées permettront de préciser les besoins spécifiques du milieu communautaire et de proposer un mode de collaboration toujours mieux adapté à la réalité.

En septembre 2016, l'équipe de la Fondation OLO a rencontré les mamans OLO du Centre Marie Eve, à Saint-Eustache. Nous avons été touchés d'entendre ces belles mamans rayonnantes nous raconter comment la Fondation OLO et son partenaire, le Centre Marie Eve, ont transformé leur vie.

Le financement des coupons OLO se fait conjointement par la Fondation OLO et le Programme canadien de nutrition prénatale (PCNP) de l'Agence de la santé publique du Canada (ASPC). La gestion de la portion du PCNP dévolue aux aliments et aux suppléments vitaminiques pour tout le Québec est, depuis 2014, assurée par la Fondation OLO, en partenariat avec l'ASPC.

DE LA GROSSESSE AUX REPAS EN FAMILLE, ENCORE PLUS D'OUTILS POUR LES PARENTS

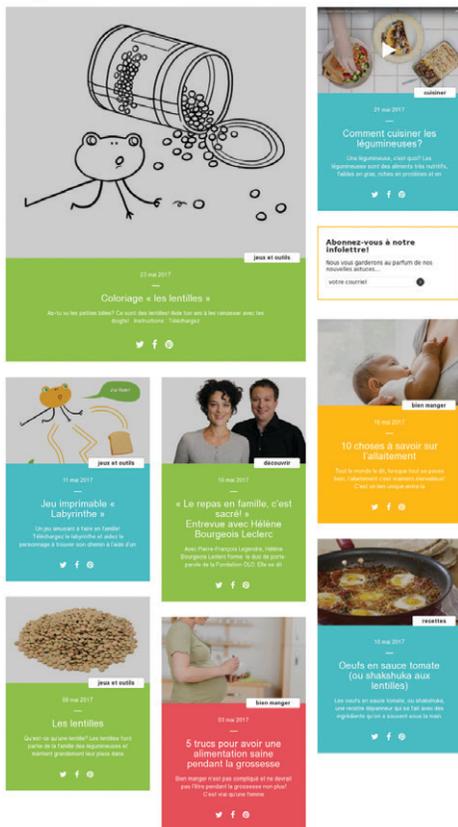
Le blogue, nouvel allié des parents

fondationolo.ca/blogue

L'expertise de la Fondation OLO est accessible à tous dans son tout nouveau blogue destiné aux familles afin de mieux les accompagner au fil des découvertes alimentaires de leur tout-petit.



Blogue



De façon ludique et simple, on y trouve des jeux, des recettes et des articles qui aideront les parents à intégrer tôt dans la vie de l'enfant de saines habitudes alimentaires. Voici quelques exemples des contenus qui s'y trouvent :

- Comment établir une routine alimentaire avec son bébé ?
- Comprendre l'assiette équilibrée
- Comment réagir face à un enfant difficile qui ne veut pas manger ?

Médias sociaux

La Fondation OLO est présente sur Facebook, Twitter, LinkedIn et Youtube. **Suivez-nous en grand nombre!**



Infolettre

Envoyé mensuellement à plus d'un millier d'abonnés, le Cordon d'OLO renseigne sur les nouveautés et projets à venir de la Fondation OLO.



« OLO m'a apporté davantage qu'une épicerie plus complète, c'est aussi un vrai soutien psychologique à travers les intervenantes. Je comprends mieux ce dont mon bébé a besoin et je commence dès maintenant à mettre en place des actions pour que l'arrivée de mon bébé se passe le plus en douceur possible. Je planifiais déjà mes repas avec les deux petits à la maison, mais j'ai des astuces et des outils supplémentaires pour m'aider. C'est aussi très rassurant de pouvoir se confier sur sa grossesse à des professionnels qui peuvent nous soutenir. »

MAGGIE
28 ANS
12^E SEMAINE DE GROSSESSE



Des vidéos pour apprendre à cuisiner et démystifier les comportements alimentaires

La Fondation OLO a réalisé de nouvelles vidéos portant sur des techniques culinaires, dans un format « Apprendre à cuisiner en 30 secondes », ainsi que sur les habitudes alimentaires du bébé :

- Bébé est prêt à manger, par quoi commencer ?
- Planifier les repas, pratique et économique !
- Quoi faire avec un enfant qui ne veut pas manger ?
- Comment faire aimer les aliments à bébé ?



La Fondation OLO remercie son porte-parole Pierre-François Legendre pour sa généreuse participation à ce projet.

Des recettes économiques

Cette année, la Fondation a déployé 24 nouvelles recettes illustrées, nutritives et savoureuses. Au total, 74 recettes simples sont accessibles en ligne sur son blogue.





L'INTERVENTION OLO, UN SOUTIEN VITAL POUR LES BÉBÉS ET RENTABLE POUR LA SOCIÉTÉ

Après un peu plus de 25 ans d'existence, la Fondation OLO voit son efficacité et sa rentabilité soulignées dans une étude réalisée par Catherine Haeck et Pierre Lefebvre, deux chercheurs en économie de l'Université du Québec à Montréal. La publication originale a été diffusée dans la revue scientifique *Labour Economics*, en mai 2016. Voici certaines des conclusions de cette étude :

- L'intervention OLO contribue à **réduire de 1,6 fois** le risque que le bébé naisse avec un faible poids (c'est-à-dire moins de 5 1/2 livres).
- Les bébés OLO ont un poids en moyenne **70 g** plus élevé que ceux qui sont nés dans le même territoire et le même contexte socioéconomique avant l'implantation du programme.
- Avec un coût moyen de 543 \$ par bébé, l'intervention OLO permet d'économiser entre 600 \$ et 700 \$ en coûts d'hospitalisation dus à des problèmes de santé liés au faible poids du nouveau-né. À cela s'ajoutent les bienfaits sur la santé globale de l'enfant à moyen et à long terme.

En résumé, le suivi OLO est efficace pour :

- réduire les naissances de petit poids ;
- favoriser le développement optimal des bébés, il a un impact positif sur la réussite éducative plus tard dans l'enfance.

Le poids du bébé à la naissance peut être déterminant pour son avenir, puisque les enfants nés avec un faible poids sont notamment plus à risque de présenter des retards ou des difficultés dans leur développement global.

« Ce qu'il y a de bien avec la démarche de la Fondation OLO, c'est qu'on est dans la prévention pure. Le pari de départ de l'organisme, c'était de mieux nourrir les femmes enceintes pour qu'elles accouchent de bébés plus gros - et donc ayant plus de chances de se développer normalement.

La beauté de l'affaire, c'est qu'une récente étude de l'Université du Québec à Montréal vient de prouver que l'approche OLO est non seulement efficace, mais aussi rentable. »

Article paru dans le journal *Le Droit*, le 19 février 2017, écrit par Patrick Duquette.

Cette nouvelle a été couverte par de nombreux médias :

- La Presse +
- ICI Radio-Canada Première
- LCN
- Le Progrès-dimanche
- Le Droit

Jessica Bédard, une maman OLO, et son conjoint sont reconnaissants du soutien qu'ils ont reçu de la Fondation OLO.



NOTRE EXPERTISE **RAYONNE**

La Fondation OLO joue un rôle actif dans l'univers de la nutrition et de la périnatalité. Notre expertise en matière d'alimentation des femmes enceintes et des bébés est reconnue et de plus en plus sollicitée.

Comités et projets

- Nomination de M^{me} Mylène Duplessis Brochu au sein du **comité sur la nutrition en santé publique** de l'Ordre professionnel des diététistes du Québec ;
- Participation au projet **Approche d'intervention nutritionnelle auprès des femmes enceintes en situation de faible revenu**, mené par le CIUSSS de l'Estrie-CHUS, en collaboration avec le Dispensaire diététique de Montréal ;
- Membre de la **Table québécoise sur la saine alimentation** depuis 2015 et participation au **Groupe de travail sur les normes sociales** qui en découle ;
- Adhésion au **Regroupement pour un Québec en santé**.

Webinaire et représentations

- Présentation par M^{me} Julie Deschamps, en mars 2016, du webinaire **Alimentation et gain de poids du Portail d'information périnatale de l'Institut national de santé publique du Québec**.
- Les nutritionnistes de la Fondation OLO présentent les services et outils développés par la Fondation dans le cadre de divers congrès et conférences, notamment à l'**Association des obstétriciens gynécologues du Québec**, l'**Ordre professionnel des diététistes du Québec**, l'**Ordre des infirmières et infirmiers du Québec**, lors des **Journées annuelles de santé publique** et lors de la **Journée des diététistes-nutritionnistes**.

Mémoires et avis

La Fondation OLO soumet aux différents paliers de gouvernement son point de vue et ses recommandations sur divers enjeux d'actualité. Vous pouvez les trouver en version intégrale dans la nouvelle section *Opinion* de notre site Internet.

- Dépôt d'un mémoire pour les **Consultations publiques sur la réussite éducative** du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, en novembre 2016 ;
- Dépôt d'un mémoire à la **Commission sur l'éducation à la petite enfance**, une initiative de l'Association québécoise des centres de la petite enfance et de l'Institut du Nouveau Monde, en novembre 2016 ; et
- Dépôt d'un avis de la Fondation OLO dans le cadre de la **Consultation « Vers l'étiquetage nutritionnel sur le devant de l'emballage pour la population canadienne »** de Santé Canada, en janvier 2017.

Rencontre annuelle de la communauté de pratique

Plus de 200 intervenants OLO sont membres de la communauté de pratique. Ils se rassemblent une fois par année pour discuter de leur pratique et développer leurs compétences en tant qu'intervenants OLO. Leur plus récente rencontre à ce titre a eu lieu en septembre 2016, à Trois-Rivières, et a accueilli 60 participants, grâce au soutien financier de la Banque Nationale du Canada.

Formation en ligne

La formation en ligne de la Fondation, qui présente les principes à la base de l'intervention OLO, est offerte en cinq modules interactifs d'une durée d'une heure chacun. 780 personnes se sont inscrites à cette formation qui est reconnue par quatre ordres professionnels :

- Ordre professionnel des diététistes du Québec (OPDQ) ;
- Ordre des infirmières et infirmiers du Québec (OIIQ) ;
- Ordre des travailleurs sociaux et des thérapeutes conjugaux et familiaux du Québec (OTSTCFQ) ; et
- Ordre des psychoéducateurs et psychoéducatrices du Québec (OPPQ).

Prix

En novembre, nos nutritionnistes Julie Deschamps et Mylène Duplessis Brochu ont reçu le prix du **Mérite annuel volet Jeune professionnel** de l'Ordre professionnel des diététistes du Québec (OPDQ) pour l'approche *1000 jours pour savourer la vie*. Le prix était assorti d'une bourse de 1 000 \$, qu'elles ont généreusement versée en don à la Fondation OLO. Ce prix s'ajoute au Prix DUX remporté en janvier 2016 par la Fondation OLO pour *1000 jours pour savourer la vie*.





Nourrissons l'AVENIR

du cordon à la cuillère

OBJECTIF

5M\$

CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT 2014-2018

La Fondation OLO atteint son objectif de campagne : 5 millions de dollars amassés pour des bébés en santé

À l'occasion d'un petit-déjeuner organisé, le 16 juin 2016, pour célébrer l'engagement de ses donateurs et son 25^e anniversaire, la Fondation OLO a annoncé l'atteinte de l'objectif de 5 millions de dollars de sa campagne majeure de financement 2014-2018. Elle a profité de l'occasion pour remettre à chacun de ses partenaires un prix en reconnaissance de leur engagement.

« Le succès de cette campagne majeure de financement réside dans le fait qu'il permet à la Fondation OLO de passer du cordon à la cuillère. Cette image résume bien notre intention d'accompagner les parents non seulement durant la grossesse, mais aussi après la naissance, au fil des découvertes alimentaires du bébé. »

– Élise Boyer, directrice générale de la Fondation OLO



Sur la photo (de gauche à droite) :

Hélène Bourgeois Leclerc, Claude Marcoux (CGI), Élise Boyer (OLO), Louise Simard (Banque Nationale du Canada), Béragère Parry (Domtar), Mike Bucci (RBC Banque Royale), Carmen Fortin (Cercles de fermières du Québec), Jean-François Couture (Agropur), Judith Dontigny (Sobeys), Carole Boyer (Duchesnay), Anne-Marie Guertin (Fondation Desjardins), Jacques Parent (iA Groupe financier), Stefano Bertolli (Industries Lassonde), Nicolas Picard (Fédération des producteurs d'œufs du Québec), Guy Charron (Cominar), Guy Barthell (OLO).



Un immense merci aux **20 entreprises, fondations et organisations** qui ont contribué à cette campagne majeure de financement. Votre engagement nous encourage à poursuivre notre mission avec toujours plus d'ardeur !

Grands donateurs

CUILLÈRE DIAMANT – 250 000 \$ ET PLUS



AGROPUR
Coopérative laitière



Fédération des
producteurs d'œufs
du Québec



DUCHESNAY



Les
CFQ

CUILLÈRE PLATINE – 150 000 \$ À 249 999 \$



**BANQUE
NATIONALE**

CGI



COMINAR



iA
Groupe financier



OASIS

CUILLÈRE D'ARGENT 50 000 \$ À 99 999 \$

SSQ Groupe financier
TC Transcontinental

CUILLÈRE DE BRONZE 25 000 \$ À 49 999 \$

Fondation Madeleine et Jean-Paul Tardif
Gaz Métro
Mouvement Desjardins
RBC Banque Royale

Transforce
Sobeys
CIBC

CUILLÈRE DE PORCELAINE 10 000 \$ À 24 999 \$

Croix Bleue
Domtar



CO-PRÉSIDENTS D'HONNEUR DE LA CAMPAGNE MAJEURE

La réussite de notre campagne a grandement reposé sur les efforts déployés par ses coprésidents, M. Claude Marcoux, vice-président principal des opérations, CGI et M^{me} Josiane Moisan, anciennement du Mouvement Desjardins.

AMBASSADEURS

Dr Marc-Yvon Arsenault, Association des obstétriciens gynécologues du Québec
Carole Boyer, Duchesnay
Yvon Charest, iA Groupe financier
Tony Loffreda, RBC Banque Royale
Isabelle Marcoux, Transcontinental
Serge Riendeau, Agropur Coopérative laitière

MEMBRES DU CABINET

Guy Barthell, Gestion et conseil inc.
Robert Gour, Agropur Coopérative laitière
Richard Lachance, CAA-Québec
Dominic Landry, Bell Média
Marc Ouellet, anciennement chez CGI
Luc Prévost, anciennement chez Lassonde
Luc Bernard, Multiprêts
Gilles Bourdeau
Élise Boyer, Fondation OLO

ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

La communauté OLO rassemble des gens talentueux de partout au Québec qui ont à cœur l'avenir des enfants. À tous, un immense merci pour votre engagement remarquable !

Des associations au cœur d'or



**NOUVEAU RECORD !
161 794 \$**

LES CERCLES DE FERMIERES DU QUÉBEC

La Fondation OLO a la chance d'être une des causes chéries des Cercles de fermières du Québec depuis ses débuts il y a 25 ans. Cette année, elles ont rivalisé d'originalité en organisant partout au Québec des bercethons, flash mobs, tricothons, parties de quilles et ventes d'objets d'artisanat confectionnés avec amour et savoir-faire. Notre gratitude n'a d'égale que notre admiration pour ces vaillantes gardiennes du patrimoine culturel et artisanal québécois.

OMNIUM DE GOLF DE LA FÉDÉRATION DES PRODUCTEURS D'ŒUFS DU QUÉBEC (FPOQ)

Le 31 août 2016, la Fédération des producteurs d'œufs du Québec a accueilli 325 golfeurs au Club de golf de Verchères pour son tournoi-bénéfice annuel. L'événement a connu un succès inégalé, rassemblant plusieurs personnalités du monde du sport parmi lesquelles MM. Yvon Lambert, Bruno Heppell, Patrice Brisebois, Patrick Leduc et Mathieu Proulx.



**COLLECTE CRÉATIVE
3 370 \$**



**PARTICIPATION SANS PRÉCÉDENT !
5 571 \$**



**15^E ÉDITION RÉUSSIE
71 000 \$**

LES ÉLANS DE KÉNOGAMI

M^{me} Sophie Boucher, une maman OLO de la région du Saguenay, a mobilisé les membres de son club social, les Élans de Kénogami, afin de récolter des dons qui serviront à aider les familles de Jonquière à bénéficier du suivi OLO. Différentes activités de collecte de fonds ont eu lieu tout au long de l'année : kiosque en épicerie, brunch bingo-cadeaux et tirage d'une toile de l'artiste Pascal Picard, qui parrainait la campagne.

8^E COURSE OLO DE L'ASSOCIATION DES OBSTÉTRICIENS GYNÉCOLOGUES DU QUÉBEC (AOGQ)

La Course OLO 2016, qui avait lieu le 13 mai lors du congrès de l'Association des obstétriciens et gynécologues du Québec, a connu son meilleur taux de participation. Au total, plus d'une cinquantaine de coureurs ont parcouru une distance d'environ 4,8 km, soit l'équivalent de 2 tours du lac Leamy, à Gatineau.

Un réseau public engagé

CAMPAGNE DANS LES CENTRES DE SANTÉ ET DE SERVICES SOCIAUX

14 773 \$

Chaque année, de nombreux intervenants se mobilisent afin de récolter des dons pour la Fondation OLO. En 2016, deux initiatives se sont particulièrement démarquées.

Lancée à l'automne, la campagne « *Parrainer un bébé OLO* », organisée par le CISSS de Chaudière-Appalaches auprès des entreprises de la MRC des Appalaches, a permis d'amasser **5240 \$**.

Le CISSS de l'Abitibi-Témiscamingue a quant à lui tenu, en novembre 2016, son « *Mois OLO* », une campagne qui a permis de récolter **9265 \$** auprès de la communauté d'Amos.

CAMPAGNE AUPRÈS DES DÉPUTÉS PROVINCIAUX

18 650 \$

Grâce au programme de soutien à l'action bénévole, 65 députés provinciaux ont appuyé la Fondation OLO cette année, un soutien qui confirme la portée de notre action au Québec !

Des entreprises mobilisées

UNE PREMIÈRE COLLECTE DANS LES MARCHÉS TRADITION ET BONICHOIX

9 888 \$

Cette année, la Fondation du plaisir de mieux manger, une initiative de Sobeys Québec et de ses marchands, a choisi de nous soutenir. Durant une semaine au mois de mai, les clients ont ainsi pu faire un don pour la Fondation OLO aux caisses des Marchés Tradition et Bonichoix. Une première réussie !

LES ENTREPRISES « BÉBÉ ENGAGÉ »

Les entreprises « Bébé engagé » offrent aux nouveaux parents, parmi leurs employés, clients ou fournisseurs, un cadeau de naissance unique à l'effigie de la Fondation OLO. Ce cadeau comprend différentes options, dont une carte de souhaits, un porte-bébé confectionné par Maman Kangourou et des bavoirs de marque Glup, en plus d'un don en l'honneur du bébé à naître. Merci à **Deloitte, Raymond Chabot Grant Thornton** et **Les entreprises de réfrigération LS** de contribuer ainsi à la naissance de bébés en santé !



Dîner OLO

ÉDITION 2016

UN SUCCÈS **DEPUIS 13 ANS**

Le 13^e Dîner OLO, qui a eu lieu le 25 octobre 2016, s'est clôturé par un succès avec 87 000 \$ de profits. L'événement de gastronomie-bénéfice annuel s'est déroulé sous le thème du 25^e anniversaire de la Fondation OLO, en présence de M. Marc-André Coallier, porte-parole pendant 20 ans, et de plusieurs anciens membres du conseil d'administration. Merci aux 360 invités présents au marché Bonsecours ainsi qu'à nos précieux bénévoles pour cette réussite !



Sur la photo (de gauche à droite) : M^{me} Hélène Bourgeois Leclerc (Fondation OLO) accompagnée de la jeune Évelyne, M. Guy Barthel (Deloitte), M^{me} Élise Boyer (Fondation OLO), M. Marc Perron (Deloitte), coprésident d'honneur, et M. Luc Blais (Sobeys), coprésident d'honneur.



Une nouveauté en 2016, un encan silencieux avec des lots prestigieux a permis de récolter 8 275 \$. Merci à tous les donateurs qui ont misé et aux entreprises qui ont généreusement offert des lots à notre encan !

Comité d'honneur

Coprésidents d'honneur

M. Luc Blais, vice-président multi-surfaces, Sobeys Québec et
M. Marc Perron, CPA, CA, associé directeur, Québec, Deloitte.

Membres du comité

M. Guy Barthell (Deloitte), M. Jean-François Couture (Agropur Coopérative laitière), M. Dominic Landry (Bell Média), M. Marc Ouellet (anciennement chez CGI), M^{me} Louise Simard (Banque Nationale) et M. Marco Royer (Aon Benfield Montréal).

Partenaires présentateurs

Deloitte et Sobeys

Partenaires associés

Agropur Coopérative laitière et Croix Bleue

Biens et services

Agnus Dei, SAQ, Diplomate Audiovisuel et CGI.

Agnus Dei est à la base des concepts culinaires créatifs et savoureux de tous les Dîners OLO et ce, depuis la toute première édition.





MERCI À NOS FIDÈLES DONATEURS ET PARTENAIRES

Les familles nous disent souvent à quel point elles apprécient l'aide offerte par la Fondation OLO, qui enlève un poids énorme de sur leurs épaules. Cette gratitude, elle vous revient, chers donateurs, car c'est grâce à vous que nous pouvons accompagner annuellement plus de 15 000 familles tout au long de cette période si spéciale qui entoure la naissance d'un enfant. Un immense merci à vous d'y croire et de nous appuyer !

Dons de 5 000 \$ et plus

A. Lassonde
Agropur Coopérative
Banque CIBC
Banque Nationale du Canada
CGI
Cominar
Croix-Bleue du Québec
Deloitte
Lucie Charlebois, ministre déléguée à la Réadaptation, à la Protection de la Jeunesse, à la Santé publique et aux Saines habitudes de vie
Fédération des producteurs d'œufs du Québec
Fondation Jeunesse-Vie
Fondation Madeleine et Jean-Paul Tardif
Gaz Métro
iA Groupe financier
Le Groupe Jean Coutu
Les producteurs laitiers du Canada
Gaetan Barrette, ministre de la Santé et des Services sociaux
Sébastien Proulx, ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport, Ministre de la Famille
Sobeys Québec
SSQ Groupe financier

Dons de 1 000 \$ et plus

AON
ARRI Construction
Roger Auclair
Borden Ladner Gervais
Élise Boyer
Cabinet de relations publiques NATIONAL
Roger Tom Cameron
Cercle d'Oka
Cercle de Barraute
Cercle de Beloeil
Cercle de Boucherville
Cercle de Bourg Royal
Cercle de Cabano
Cercle de Cacouna
Cercle de Charlesbourg
Cercle de Christ-Roi
Cercle de Joly
Cercle de L'Assomption
Cercle de Labelle
Cercle de Magog
Cercle de Montbeillard
Cercle de Neufchâtel
Cercle de Plessisville
Cercle de Saint-Sulpice
Cercle de Saint-Valérien
Cercle de Saint-Apollinaire
Cercle de Saint-Augustin
Cercle de Saint-Bruno
Cercle de Saint-Césaire
Cercle de Saint-Henri
Cercle de Saint-Noël
Cercle de Saint-Pamphile
Cercle de Saint-Prosper
Cercle de Saint-Timothée
Cercle de Saint-Valérien de Milton
Cercle de Sainte-Rose Auteuil
Cercle de Sainte-Thérèse
Cercle de Val-David
Cercle de Varennes
Cercle Le Rocher
Cogeco Média Acquisitions
Comité de soutien à la pédiatrie de l'Abitibi-Témiscamingue
Duchesnay Inc.
Fiducie Desjardins

Les adeptes naturels

La Fondation OLO a la chance de compter sur de loyaux partenaires qui soutiennent son action auprès des familles.



Fédération des producteurs d'œufs du Québec

71 000\$ remis dans le cadre du tournoi de golf annuel de la FPOQ.



Agropur Coopérative laitière

Un don annuel de **100 000\$**.

Un tarif privilégié sur les achats de lait ainsi que la prise en charge des frais de gestion et d'impression de 306 870 coupons alimentaires destinés aux familles.

La commandite du Dîner OLO.

La campagne de publicité sur les cartons de lait Québon.



Industries A. Lassonde

Le don de 0,25\$ par contenant de jus d'orange Oasis distribué grâce aux coupons OLO, pour un montant annuel de **36 000\$**.



Duchesnay

Le don de milliers de doses quotidiennes de multivitamines prénatales PregVit® et PregVit Folic 5®.

Financement agricole Canada
Fondation Jean Dupéré
Fonds de bienfaisance des
Pompiers de Montréal
Giro Inc.
Grande Guignolée des Médias
Guy Barthell, Gestion et
conseil Inc.
Intact Corporation financière
Keurig Canada
L'Ordre de Bienfaisance et de
Protection des Élans du Canada
L'Ouvroir de Saint-Sauveur
La Corporation Cadillac
Fairview Lte
La Fondation Deloitte
Labelink Products Inc.
Langlois Avocats
Pierre Leblanc
Marie-Claude Lemieux
Les entreprises
de réfrigération LS Inc.
LG2
Benoit Marchessault
Marketel McCann -
Erickson Ltée.

Monitrol-Varifan
Morneau Shepell
Norref
Norton Rose Fullbright
Olymel
Optimum Actuaire et
Conseillers
Orangetango
Sophie Ouellet
Power Corporation
du Canada
PP Deslandes inc.
PricewaterhouseCoopers LLP
Québecor Média Ventés
Raymond Chabot
Grant Thornton
RBC Banque Royale
Alexandre Roy
Sir Solutions
Ross Tamblyn
Lise Thériault, Vice-première
ministre, Ministre responsable
de la Condition féminine



« Le suivi OLO que j'ai reçu m'a fait prendre conscience de mon rôle de maman. J'ai pu bâtir une belle relation avec mon intervenante, Micheline. Elle m'aide beaucoup et ça me sécurise de la voir. Je peux lui poser toutes les questions que je veux et son téléphone est toujours ouvert! »

Dominique-Yennifer,
mère de Melody-Paola, 1 an



MOT DU TRÉSORIER

Chers donateurs et partenaires,

Voici quelques faits saillants des états financiers de l'année 2016-2017 qui sauront, je l'espère, vous démontrer que la Fondation OLO met bien en pratique ses valeurs d'équité et de rigueur.

Plus d'argent pour le suivi OLO dans les établissements

Le montant réservé au financement des aliments OLO et distribué aux membres est en hausse par rapport à l'an dernier, pour un total de 1 162 355 dollars. Cela est notamment lié aux bons résultats de nos collectes de fonds et signifie que, dès l'automne, les établissements pourront se prévaloir de ces sommes pour l'achat des coupons d'œufs, de lait et de jus d'orange qui seront remis par les intervenantes aux femmes enceintes de toutes les régions du Québec.

Avec un taux de rédemption des coupons qui se situe encore autour de 90 % pour cette dernière année financière, la Fondation s'assure d'une gestion efficace en ne payant que les coupons échangés en magasin.

Des dons directement investis dans la mission

Les dons de la communauté à la Fondation OLO servent uniquement à financer sa mission. Ses frais administratifs sont couverts par les cotisations des membres (centres de santé et organismes communautaires) qui offrent le suivi OLO, ainsi que par des contributions de partenaires.

Depuis les débuts du projet *1000 jours pour savourer la vie*, une réserve a été constituée afin de remplir nos obligations envers nos partenaires financiers que sont Avenir d'enfants et Québec en Forme. Or, une combinaison de facteurs, dont des revenus supplémentaires et inattendus découlant d'un changement dans notre stratégie de placements, nous permettent de ne pas entamer la réserve, alors que nous avions anticipé devoir le faire au terme de cette 4^e année du projet. Ainsi, il devient plausible que cette réserve de 400 000 \$ contribue à assurer la pérennité de notre action au-delà de la fin du financement conjoint d'Avenir d'enfants et de Québec en Forme en mars 2018.

Toutefois, la Fondation doit aussi pouvoir compter sur votre soutien, donateurs et partenaires, afin de remplir sa mission avec autant d'efficacité qu'elle l'a fait jusqu'à maintenant.

Si l'élargissement de la mission d'OLO vers la promotion des saines habitudes alimentaires a permis de répondre à encore plus de besoins des parents, il n'a pas réduit le nombre de familles à qui la Fondation vient en aide, bien au contraire. Avec 15 881 familles québécoises qui ont bénéficié du suivi OLO cette année, la Fondation aura plus que jamais besoin du soutien de la communauté.

Merci de nous offrir votre appui fidèle !

M. Dominic Landry, CPA, CA
Directeur finance
Bell Média
Trésorier – Comité exécutif

RÉSULTATS FINANCIERS 2016-2017

Résultats et évolution de l'actif net
de l'exercice terminé le 31 mars 2017

	2017			2016	
	DISTRIBUTION ALIMENTAIRE	1000 JOURS POUR SAVOURER LA VIE	PHILANTHROPIE ADMINISTRATION	TOTAL	TOTAL
Produits					
REVENUS DÉDIÉS AUX PROGRAMMES					
Vente de coupons OLO	1 677 513 \$	—	—	1 677 513 \$	1 629 679 \$
Subventions	1 464 699 \$	11 706 \$	—	1 476 405 \$	1 482 423 \$
Contributions des partenaires	10 000 \$	559 630 \$	—	569 630 \$	722 290 \$
	3 152 212 \$	571 336 \$	—	3 723 548 \$	3 834 392 \$
DONS ET ACTIVITÉS PHILANTHROPIQUES					
Dons en espèces	—	—	371 367 \$	371 367 \$	377 584 \$
Dons de vitamines	545 688 \$	—	—	545 688 \$	420 300 \$
Dons affectés	—	23 000 \$	—	23 000 \$	25 000 \$
Activités de financement	—	—	425 943 \$	425 943 \$	380 176 \$
	545 688 \$	23 000 \$	797 310 \$	1 365 998 \$	1 203 060 \$
AUTRES REVENUS					
Cotisations des membres	—	—	409 293 \$	409 293 \$	410 768 \$
Revenu de placement	—	—	74 162 \$	74 162 \$	78 633 \$
Gain sur disposition de placement	—	—	79 318 \$	79 318 \$	—
	—	—	562 773 \$	562 773 \$	489 401 \$
	3 697 900 \$	594 336 \$	1 360 083 \$	5 652 319 \$	5 526 853 \$
Charges					
Coût direct des services rendus	3 090 459 \$	98 332 \$	—	3 188 791 \$	3 137 965 \$
Frais d'opération	138 326 \$	486 815 \$	344 463 \$	969 604 \$	806 281 \$
Communications	94 \$	108 165 \$	41 111 \$	149 370 \$	103 837 \$
Activités de financement	—	—	77 175 \$	77 175 \$	80 319 \$
Recherche et évaluation	—	103 024 \$	—	103 024 \$	70 000 \$
	3 228 879 \$	796 336 \$	462 749 \$	4 487 964 \$	4 198 402 \$
Distribution aux membres					
Crédits pour l'achat d'œufs, de lait et de jus d'orange	1 162 355 \$	—	—	1 162 355 \$	1 151 451 \$
	4 391 234 \$	796 336 \$	462 749 \$	5 650 319 \$	5 349 853 \$
Excédent (déficit) des produits sur les charges					
	(693 334 \$)	(202 000 \$)	897 334 \$	2 000 \$	177 000 \$
Solde de l'actif net au début					
	—	400 000 \$	127 393 \$	527 393 \$	350 393 \$
Virements interfonds					
	693 334 \$	202 000 \$	(895 334 \$)	—	—
Solde de l'actif net à la fin					
	—	400 000 \$	129 393 \$	529 393 \$	527 393 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers. Cet aperçu financier provient des États financiers audités au 31 mars 2017, disponibles sur demande ou en ligne à fondationolo.ca

GOUVERNANCE

Composition au 31 mars 2017

La Fondation OLO remercie chaleureusement toutes les personnes qui ont contribué, au fil des ans, leur temps et leurs talents à la poursuite de la mission de la Fondation OLO.

Conseil d'administration

MEMBRES DU COMITÉ EXÉCUTIF

M. Guy Barthell

Conseiller en stratégie et en gestion
Guy Barthell, Gestion et conseils inc.
Président du conseil d'administration

M^{me} Diane Filiatrault

Retraitée du réseau de la santé
et des services sociaux
Vice-présidente – Comité exécutif

M. Dominic Landry, CPA, CA

Directeur finance
Bell Média
Trésorier – Comité exécutif

M^{me} Élise Boyer

Directrice générale
Fondation OLO
Secrétaire – Comité exécutif

M^{me} Julie Provencher

Directrice du programme jeunesse
CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal
Administratrice – Comité exécutif

M^{me} Louise Simard

Vice-présidente, Entreprises,
Montérégie/Estrie
Banque Nationale
Administratrice – Comité exécutif

ADMINISTRATEURS

D^{re} Dalal Badlissi

Médecin-conseil, chef du Département
de médecine préventive
CISSS de Lanaudière
Administratrice

M. Francis Belzile

Directeur du programme jeunesse
CISSS de la Montérégie-Est
Administrateur

M. Jean-François Couture

Vice-président Marketing,
Opérations Canada
Agropur Coopérative
Administrateur

**M^{me} Lise Denis, MBA, Chevalière
de l'Ordre national du Québec**

Consultante en santé et services sociaux
Administratrice

M^{me} Line Desjardins

Chef, Services périnatalité, petite
enfance et clientèle spécifique
CISSS de Laval
Administratrice

M^{me} Mireille Fortin

Coordonnatrice, Services périnatalité
et petite enfance et pédopsychiatrie
CIUSSS de l'Estrie-CHUS
Administratrice

M^{me} Nathalie Garon

Directrice du programme
jeunesse-famille
CIUSSS de la Mauricie-et-
du-Centre-du-Québec
Administratrice

M^{me} Caroline Losson

Vice-présidente, Marketing
Keurig Canada
Administratrice

M. Marco Royer

Vice-président principal
Aon Benfield Londres UK
Administrateur

MEMBRES AYANT TERMINÉ LEUR MANDAT EN COURS D'EXERCICE

M. Richard Lachance

Président et chef de la direction
CAA-Québec

M. Réal Lizotte

Retraité du réseau de la santé et des
services sociaux

M. Marc Ouellet, CPA, CA

Vice-président, Contrôleur Canada
CGI

M. Raymond Roberge

Consultant en gestion

Comités

COMITÉ SCIENTIFIQUE

D^{re} Dalal Badlissi – Présidente

Médecin-conseil, chef du Département
de médecine préventive
CISSS de Lanaudière

M^{me} Amélie Bourret

Rédactrice en chef du Guide
*Mieux vivre avec notre enfant
de la grossesse à deux ans*
Institut national de santé publique
(INSPQ)

M^{me} Élise Boyer, M.Sc.

Directrice générale
Fondation OLO

M^{me} Jackie Demers, Dt.P.

Directrice générale
Dispensaire diététique de Montréal

M^{me} Julie Deschamps, Dt.P., M.Sc.

Nutritionniste
Fondation OLO

**M^{me} Mylène Duplessis Brochu, Dt.P.,
M.Sc.**

Nutritionniste
Fondation OLO

M^{me} Marie-Josée Godin

Professeure chargée d'enseignement,
École des sciences infirmières, Faculté
de médecine et des sciences de la santé
Université de Sherbrooke

M^{me} Khady Kâ

Analyste, Unité de la capacité en santé
publique et gestion du savoir
Agence de la santé publique du Canada

M^{me} Josée Trahan

Chef de l'administration de
programmes, Petite enfance
CISSS de la Montérégie-Est

M^{me} Huguette Turgeon O'Brien, Dt.P.

Professeure titulaire, Département des
sciences des aliments et de nutrition
Université Laval

COMITÉ DIRECTEUR DU PROJET
1000 JOURS POUR SAVOURER LA VIE

M^{me} Élise Boyer
Directrice générale
Fondation OLO

M^{me} Isabelle Dubois
Conseillère liaisons stratégiques et partenariats
Avenir d'enfants

M^{me} Diane Filiatrault
Retraitée du réseau de la santé
et des services sociaux

M^{me} Mélissa Kucbel-Saumier
Directrice, opérations et projets,
1000 jours pour savourer la vie
Fondation OLO

M^{me} Julie Provencher
Directrice du programme jeunesse
CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal

La composition des autres comités
est disponible sur notre site Internet.

Permanence

M^{me} Jocelyne Bourbeau
Adjointe de direction

M^{me} Nancy Bourdages
Coordonnatrice, services aux membres

M^{me} Élise Boyer
Directrice générale

M^{me} Julie Deschamps
Nutritionniste

M^{me} Mylène Duplessis Brochu
Nutritionniste

M^{me} Marie-Josée Roch
Responsable, comptabilité et information financière

M^{me} Émilie Russo
Directrice, développement et communication

M^{me} Julie St-Pierre
Coordonnatrice, communication

La Fondation OLO remercie M^{mes} Mélissa Kucbel-Saumier,
Chloé Verrier et Pauline Lapointe pour leurs précieux
services et leur apport à son équipe.

Rapport annuel 2016-2017

Révisseur
Monique Thouin

Conception graphique
Écorce

Photographies
Fondation OLO
Dîner OLO : Jacques Pharand

Impression
TC Transcontinental



GRANDS COMPLICES



AGROPUR
Coopérative laitière



AVENIR D'ENFANTS
DES COMMUNAUTÉS ENGAGÉES



Les
CFQ



**Québec
ENFORME**



DUCHESNAY



Fédération des
producteurs d'œufs
du Québec

GRANDS COLLABORATEURS



CGI



iA
Groupe financier



A l'état pur.
OASIS



SSQ Groupe
financier



Fondation OLO