

Fondation
Olo



Des
bébés
en santé



Soutenir les familles, de l'urgence à la résilience

Rapport annuel 2020 · 2021



Mot de la directrice générale et du président

M^{me} Élise Boyer, directrice générale de la Fondation, et M. Guy Barthell, président du conseil d'administration

La pandémie nous aura fait vivre des scènes inimaginables : des tablettes d'épicerie vidées des aliments Olo, des suivis Olo décrétés essentiels mais appelés à se réinventer, des parents privés de leur réseau de soutien, des intervenantes Olo réaffectées et une anxiété généralisée...

La première leçon tirée de cette année de COVID-19 est que **notre mission est essentielle et encore plus pendant une crise.**

Les intervenantes Olo ont fait preuve de créativité pour soutenir les familles et alléger autant leur anxiété que leur insécurité alimentaire. Leur travail doit être salué. Par ailleurs, ce sont tous nos collaborateurs et partenaires qui auront fait preuve de courage et de solidarité, incluant les marchands qui sont indispensables à l'accès aux aliments pour nos protégés.

Dès le printemps 2020, la Fondation Olo a déployé plusieurs mesures exceptionnelles, dont un coupon spécial de 10 \$ échangeable contre des denrées. D'autres mesures, explicitées dans ces pages, sont autant de démonstrations d'innovation. Or, les plus belles idées ne se seraient pas concrétisées si notre appel d'appui n'avait pas été entendu.

L'atteinte de l'objectif de 750 000 \$ de notre campagne d'urgence en est une preuve. MERCI du fond du cœur aux individus, aux entreprises et aux fondations privées qui ont fait un premier don ou qui ont donné plus qu'à l'habitude. Un merci spécial à nos grands partenaires comme Agropur, Les Cercles de Fermières du Québec, Sobey's (Marchés Tradition et Bonichois), Bonduelle, la Fondation Chamandy, la Fédération des producteurs d'œufs du Québec, Croix Bleue du Québec, l'Association des obstétriciens et gynécologues du Québec, Banque Nationale du Canada, Keurig et bien d'autres, qui ont notre mission à cœur.

Les mois de crise sanitaire que nous avons vécus ont mis en lumière l'urgence d'agir et la résilience de tout un chacun. L'année 2021, en plus de marquer les 30 ans de la Fondation Olo, va nous amener à miser sur nos plus grandes forces pour mieux nous attaquer aux enjeux du futur.

Une pandémie creuse les inégalités et les familles les plus vulnérables sont trop souvent celles qui, consciemment ou pas, s'isolent le plus. On se retrouve ainsi devant un paradoxe : des besoins plus profonds et plus répandus, mais des services moins sollicités. Ainsi, il nous faut travailler encore plus fort à nous faire connaître et à **inspirer confiance aux parents.**

En parallèle, il faut œuvrer, partout au Québec, à **une approche Olo accessible et garante d'impact positif par ses pratiques** avant et après la naissance des bébés. Le récent investissement supplémentaire de 4,5 M\$ du gouvernement du Québec destiné à étendre l'approche Olo dans l'ensemble des CISSS et les CIUSSS du Québec donne des résultats : des intervenantes sont embauchées et le perfectionnement des pratiques Olo est priorisé par les gestionnaires. Cet investissement supplémentaire majeur illustre l'importance qu'accordent nos décideurs à la prévention et à l'agir tôt.

Enfin, s'il y avait un seul message à retenir, ce serait l'importance de construire autour des bébés **un cercle de soutien et de bienveillance.** La crise de la COVID-19 n'est pas terminée et on continue de demander à des parents fragiles et vulnérables de faire preuve de résilience. Ne sous-estimons pas leur force et leur courage, mais soucions-nous de ne pas les laisser seuls face à leurs nombreux défis. Alors, pour cette année et toutes les autres à venir, rassemblons-nous comme une seule voix qui se lève pour la santé et le bien-être de nos tout-petits au Québec et poursuivons dans la voie de la prévention. Les bébés québécois ont plus que jamais besoin de cette protection.

30 ans de bébés en santé!

Depuis 1991, 250 000 bébés sont nés en meilleure santé grâce à la Fondation Olo et ses alliés!



Une année sous le signe de l'urgence et de la résilience

Campagne d'urgence pour répondre aux besoins des familles face à la crise

Dès le printemps 2020, la Fondation Olo a lancé une campagne d'urgence dans le but d'amoindrir les effets de la crise de la COVID-19 sur le quotidien des familles. Trois mesures exceptionnelles ont été mises en place, détaillées aux pages 20 et 21 du présent rapport. L'objectif de 750 000\$ de cette campagne d'urgence a été atteint en février 2021 grâce au soutien et à l'engagement sans précédent de nombreux donateurs individuels de même qu'à l'appui d'entreprises et de fondations privées. Grâce à cette campagne, un fort message d'espoir et de solidarité a été envoyé, parce qu'une femme enceinte ne devrait jamais avoir le ventre vide!



Près de 40 000 coupons spéciaux de 10\$ distribués

Une des mesures phares de la campagne d'urgence de la Fondation a été la mise en circulation d'un nouveau coupon Olo spécial de 10\$ destiné à permettre aux familles de mettre plus d'aliments dans leur panier d'épicerie. Applicable sur tout achat de produits alimentaires, il a été offert aux futures mamans chaque semaine, principalement entre mai et septembre et dans certains cas jusqu'en décembre 2020.

Des collaborations pour le bien-être des tout-petits

Cette année encore, la Fondation Olo a prouvé son attachement à porter et défendre la voix des tout-petits partout au Québec. Tout d'abord, elle a joint le Collectif petite enfance, aux côtés de 18 autres organismes, pour faire de la petite enfance une priorité au Québec. Le Collectif a d'ailleurs signé, en novembre 2020, une lettre ouverte dans le cadre de la Grande Semaine des tout-petits pour parler de l'impact à long terme de la COVID-19 sur les tout-petits. Aussi, en janvier 2021, la Fondation Olo a joint sa voix à celle du Réseau des Centres de ressources périnatales du Québec en publiant une lettre ouverte dans *La Presse* afin de sensibiliser la population à la réalité des bébés et à celle de leurs familles qui s'isolent et hésitent à demander de l'aide.



Un nouveau trio d'aliments Olo

En 2020, l'évaluation de l'implantation du coupon Olo de légumes surgelés est sans équivoque : une très forte adhésion des intervenantes Olo et des femmes suivies envers l'évolution du trio d'aliments Olo! Face à ce constat et forte d'une relation de confiance qui se construit au gré des mois, Bonduelle a reconduit son engagement envers la Fondation Olo pour une deuxième année consécutive. Le succès rencontré par les coupons de légumes surgelés a permis d'annoncer qu'à partir du 1^{er} avril 2021, les coupons Olo de jus d'orange ne sont plus offerts à la commande.



Succès de l'offre de collaboration pour les organisations de la communauté

En octobre 2020, l'offre de collaboration de la Fondation Olo faite aux organisations de la communauté a fêté son premier anniversaire! En une année, ce sont 464 Trousse Découverte Olo qui ont été distribuées gratuitement dans de nombreuses organisations partout au Québec. Ces dernières ont ainsi pu s'approprier les messages en saine alimentation et les différents outils de la Fondation Olo. Malgré le contexte de pandémie, certaines ont même décidé d'en faire plus en devenant des organisations « Engagées ». Pour en savoir plus, rendez-vous aux pages 14 à 17 du présent rapport. Vivement le retour des activités en présentiel pour cuisiner et se retrouver entre parents!



Réinvestissement du MSSS en périnatalité

En novembre 2020, le ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) du Québec a annoncé l'octroi de fonds supplémentaires pour rehausser les équipes de périnatalité dans les établissements, un geste qui était fortement espéré par la Fondation Olo et ses alliés! Ce réinvestissement touche à la fois l'intervention nutritionnelle Olo et le programme SIPPE (Services intégrés en périnatalité et petite enfance) dans les CISSS et les CIUSSS du Québec. Pour les suivis Olo, il s'agit d'un montant annuel récurrent de 4,5 M\$. Dès janvier 2021, ces sommes ont été allouées notamment à l'embauche de nouvelles intervenantes Olo, dont plusieurs nutritionnistes.

Premier Dîner Olo en virtuel

Cette année, pour sa 17^e édition, le Dîner Olo 2020 s'est réinventé, COVID oblige, dans une formule virtuelle. Présenté par les marchands Tradition et Bonichoix ainsi que la Banque Nationale, cet événement de gastronomie-bénéfice a rassemblé 238 participants sur une plateforme interactive, avec livraison à domicile de boîtes-repas par Agnus Dei Traiteur. Le Dîner Olo, animé par Élyse Marquis, a fait la part belle aux surprises avec la participation de Florence K et de Julie Ringuette. Cet événement a été couronné de succès avec 177 000\$ récoltés à la santé des bébés, preuve que, même à distance, les donateurs et les partenaires restent mobilisés pour la cause des tout-petits du Québec!



L'équipe de la Fondation Olo s'agrandit

Durant l'année 2020-2021, plusieurs nouvelles personnes se sont jointes à l'équipe de la Fondation Olo! Aryann-Sarah Veilleux, conseillère principale, développement philanthropique, Allison Cox, conseillère, engagement des donateurs, et Catherine Caisse, conseillère, communication numérique, sont venues compléter l'équipe des communications et de la philanthropie. Du côté de l'administration et des finances, deux nouvelles personnes agrandissent l'équipe: Fabie Gauthier-Carrière, coordonnatrice, transactions et logistique (arrivée en fin de l'exercice précédent) et Geneviève Thibodeau, responsable, comptabilité et information financière. La croissance de l'équipe reflète l'élargissement des actions et l'évolution constante de la Fondation : de 4 personnes en 2010 à 8 en 2014, l'équipe compte désormais 16 postes.

Un avenir en santé, ça commence

En 2019-2020, la Fondation Olo, par le suivi qu'elle offre, est venue en aide à **10 127 familles** dans le besoin partout au Québec! Aussi, grâce au blogue de la Fondation et aux activités qu'elle mène dans les organisations de la communauté, ce sont encore plus de familles qui bénéficient de l'approche Olo en saine alimentation!

Une action en deux volets, de la grossesse...



Le Blogue Olo

Une ressource inépuisable d'outils et de conseils faciles à appliquer dès la grossesse! Allié des parents au quotidien, le Blogue Olo est un outil qui, chaque année, attire près d'un million de visiteurs! On y trouve plus de 111 articles, 100 recettes, 28 vidéos, 17 infographies, 42 témoignages, 23 articles pour découvrir les aliments, ainsi que 53 jeux et coloriages.



UN POT À LAIT



COUPONS ALIMENTAIRES



UNE ASSIETTE POUR ENFANT

Pour que le bébé naisse en santé

Un suivi personnalisé et une aide directe à la femme enceinte par la remise de multivitamines prénatales et de coupons échangeables contre des aliments

429 508

coupons alimentaires Olo distribués en 2020-2021, soit 244 166 coupons de lait, 74 768 coupons d'œufs, 95 099 coupons de légumes surgelés et 15 475 coupons de jus d'orange (ces coupons ne sont plus offerts depuis avril 2021)

588 120

doses quotidiennes de multivitamines prénatales

dès les 1000 premiers jours de la vie

Pour que la famille adopte des habitudes alimentaires saines

Des outils éducatifs et des conseils professionnels à l'intention des parents et des intervenantes pour encourager trois comportements sains:

Bien manger
+
Cuisiner
+
Manger en famille

Au total
12 240
outils éducatifs

ont été remis aux parents dans la dernière année



DES LIVRES POUR BÉBÉ SUR LES ALIMENTS



UN COUPON SPÉCIAL DE 10 \$



UN PLANIFICATEUR DE REPAS



DES RECETTES ÉCONOMIQUES



...jusqu'aux deux ans de l'enfant

Un soutien indispensable de nos partenaires!

Le financement des coupons alimentaires Olo est assuré conjointement par la Fondation Olo et ses partenaires, l'Agence de la santé publique du Canada par le Programme canadien de nutrition prénatale (PCNP) et, dans une moindre mesure, par les établissements du réseau de la santé et des services sociaux du Québec.

Nous remercions Agropur Coopérative laitière, la Fédération des producteurs d'œufs du Québec et Bonduelle pour leur soutien qui rend possible l'émission des coupons alimentaires distribués cette année.

39 825

coupons spéciaux de 10 \$ ont été distribués de mars à décembre 2020, dans le cadre de la campagne d'urgence, pour amoindrir les effets de la crise sur le panier d'épicerie des familles.

Agir tôt en accompagnant les familles vulnérables dès la grossesse

Agir dans les 1 000 premiers jours de la vie d'un enfant, soit dès la grossesse de sa mère, c'est lui donner une chance égale de naître en santé et d'acquérir de saines habitudes alimentaires tôt dans la vie. Ainsi, l'intervention Olo a de nombreux impacts positifs sur les premiers mois de vie du bébé, mais aussi à long terme :



Sa santé globale



Son attachement à ses parents



Son accès aux soins



Son développement optimal



Sa réussite scolaire



Ses habitudes alimentaires

Évaluation de 1000 jours pour savourer la vie: un portrait prometteur pour l'accompagnement des familles

Orchestrée par le **Centre de recherche et de partage des savoirs InterActions**, aujourd'hui lié au CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal, cette évaluation avait pour but d'étudier l'implantation de *1000 jours pour savourer la vie*, soit le volet de la Fondation Olo visant à soutenir l'acquisition de saines habitudes alimentaires chez les familles. Menée dans **31 établissements** de santé partout au Québec, elle a permis de mettre en lumière les effets à court terme de l'accompagnement des intervenantes Olo sur les comportements et les perceptions de **430 femmes** enceintes dès le début de leur suivi Olo, 10 mois après leur accouchement et 24 mois après.

1000 jours pour savourer la vie ainsi que son évaluation ont été rendus possibles grâce à deux partenaires de longue date, **Avenir d'enfants** et **Québec en Forme** qui, durant six années, ont permis de développer le volet formation et partage de pratiques ainsi qu'une grande quantité d'outils éducatifs.

Les principaux constats sur l'implantation dans les établissements

- Les outils éducatifs à remettre aux familles sont vus comme d'importants leviers d'intervention et sont jugés adaptés à la clientèle;
- Le soutien et l'accompagnement offerts par la Fondation Olo ainsi que la disponibilité des membres de son équipe sont appréciés; et
- Les liens informels entre le réseau de la santé et des services sociaux et les organismes communautaires et le développement d'initiatives de collaboration dans l'offre des services semblent courants. Ces initiatives ont été perçues comme bénéfiques pour joindre des clientèles plus isolées et réticentes, publiciser les services du CLSC, élargir l'offre de services, en assurer la complémentarité et améliorer leur continuité.



Les principaux constats relatifs aux effets sur les femmes et les enfants

- Les outils éducatifs sont appréciés, surtout les livres, pots à lait et assiettes pour enfants ainsi que les ressources en ligne, et ils servent encore deux ans après leur remise;
- En comparant les habitudes alimentaires avant et après le suivi, les participantes ont constaté les améliorations suivantes dans leur comportement: mangent moins souvent entre les repas, ont une alimentation plus diversifiée, mangent plus fréquemment des légumes, préparent plus souvent une liste d'épicerie et prennent plus souvent leurs repas en famille; et
- Une gamme variée d'aliments a été servie aux jeunes enfants concernés par l'étude et les bébés étaient généralement présents à la table durant les repas.

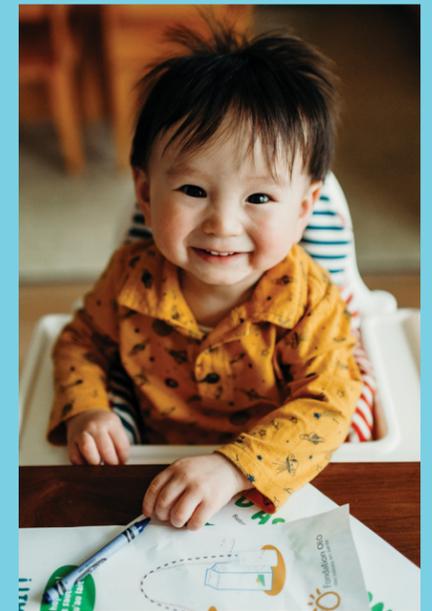


Quelles suites à cette évaluation ?

Ces résultats et ces données vont appuyer des démarches en cours dans le but de bonifier l'approche Olo afin d'**offrir plus de ressources à plus de familles et plus longtemps dans la vie de l'enfant**. Par exemple, des **groupes de discussion** à l'interne et avec les membres Olo seront organisés dans la prochaine année pour tirer profit de ces riches apprentissages et voir à améliorer, bonifier ou réorienter certaines activités en lien avec l'accompagnement des intervenantes Olo ou celui des organisations de la communauté dans une logique **d'amélioration continue**. Enfin, ces constats constituent des intrants importants dans **la démarche d'intégration de l'approche Olo** expliquée à la page 11 du présent rapport.

« Souvent, ce sont les petites choses qui aident grandement dans la vie de quelqu'un et c'est cela que fait la Fondation Olo. Elle participe à une paix d'esprit et nous évite tellement de ces inquiétudes que l'on peut avoir à travers nos 40 semaines de grossesse. »

Loudy • Maman ayant bénéficié du suivi Olo en avril 2020 • Outaouais



Mission

Donner une chance égale aux familles de mettre au monde des bébés en santé et d'acquérir de saines habitudes alimentaires tôt dans la vie.

Vision

Que tous les bébés aient une chance égale de naître en santé et d'adopter de saines habitudes alimentaires tôt dans la vie.

Pour y parvenir, la Fondation Olo innove dans le développement d'outils et de moyens, concourt à l'évolution des pratiques et orchestre avec ses partenaires le déploiement de services aux familles à travers tout le Québec.

Valeurs

Équité • Prévention • Collaboration
Rigueur • Empathie

Une intervention à l'échelle du Québec !

Les **membres affiliés** déploient l'intervention Olo sur le terrain partout au Québec. Ce sont eux qui mettent en oeuvre et incarnent la mission de la Fondation Olo au domicile des familles et dans plus de 150 points de service. À ces membres affiliés s'ajoutent les **organisations de la communauté**, présentées dans les pages suivantes, que la Fondation Olo supporte dans la planification d'activités visant à accompagner des jeunes familles vers de saines habitudes alimentaires, de la grossesse aux repas en famille. →

Réinvestissement dans l'intervention Olo: un geste essentiel pour la santé des bébés

En novembre 2020, le ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec annonçait l'octroi de fonds supplémentaires pour rehausser les équipes de périnatalité dans les établissements, un réinvestissement fort attendu par la Fondation Olo et ses alliés.

Ce réinvestissement, permettant de prioriser la prévention, touche à la fois l'intervention nutritionnelle Olo et le programme SIPPE (Services intégrés en périnatalité et petite enfance) dans les CLSC du Québec. **Pour les suivis Olo, il s'agit d'un montant annuel récurrent de 4,5 M\$.** Dès janvier 2021, ces sommes ont déjà été allouées notamment à l'embauche de nouveaux membres du personnel, dont plusieurs nutritionnistes.

Un tel réinvestissement va permettre que, à travers Olo, SIPPE et Agir tôt, les familles puissent avoir la possibilité de tisser un lien de confiance avec une intervenante Olo, être soutenues dans l'apprentissage du rôle parental et mieux outillées pour répondre à leurs besoins nutritionnels et à ceux de leur bébé, de même qu'avoir un accès facilité à d'autres ressources si nécessaire.

Nos 27 membres affiliés

14 centres intégrés et centre régional de santé et de services sociaux

- CISSS du Bas-Saint-Laurent
- CISSS de l'Outaouais
- CISSS de l'Abitibi-Témiscamingue
- CISSS de la Côte-Nord
- CISSS de la Gaspésie
- CISSS des Îles
- CISSS de Chaudière-Appalaches
- CISSS de Laval
- CISSS de Lanaudière
- CISSS des Laurentides
- CISSS de la Montérégie-Centre
- CISSS de la Montérégie-Est
- CISSS de la Montérégie-Ouest
- CRSSS de la Baie-James

9 centres universitaires intégrés de santé et de services sociaux

- CIUSSS du Saguenay-Lac-Saint-Jean
- CIUSSS de la Capitale-Nationale
- CIUSSS de la Mauricie-et-du-Centre-du-Québec
- CIUSSS de l'Estrie – Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke
- CIUSSS de l'Ouest-de-l'Île-de-Montréal
- CIUSSS du Centre-Ouest-de-l'Île-de-Montréal
- CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal
- CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal
- CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal

4 autres établissements

- Centre de santé de Mashteuiatsh
- Centre de santé d'Opatciwan
- Clinique communautaire Pointe-Saint-Charles
- Dispensaire diététique de Montréal

Démarche d'intégration de l'approche Olo



En 2020, un travail d'intégration et de bonification des cadres de référence de l'intervention Olo et de *1000 jours pour savourer la vie* a été amorcé en partenariat avec l'équipe de recherche « **Epione: santé publique – santé communautaire** » de l'Université du Québec à Montréal, dirigée par Thomas Saïas.

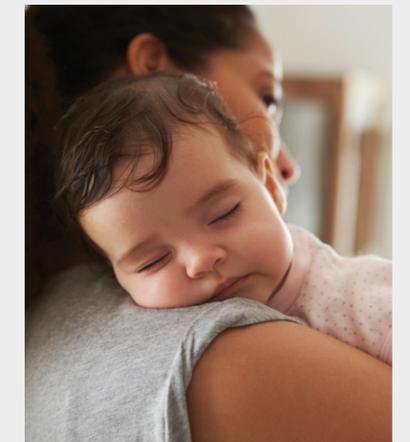
Les deux volets de son action sont arrivés à deux moments distincts durant les 30 années d'existence de la Fondation Olo. Le volet d'acquisition de saines habitudes alimentaires, *1000 jours pour savourer la vie*, s'est naturellement inscrit dans le prolongement de l'intervention qui a mis au monde la Fondation.

Le temps est venu de **réunir et d'intégrer les fondements des deux volets**, de réitérer et approfondir les objectifs et les recommandations d'intervention et surtout de proposer un seul modèle logique et un seul cadre de référence afin de faciliter la compréhension et le déploiement de l'approche Olo auprès des intervenantes des établissements membres.

.....

« Il y a vraiment un avant et un après en ce qui concerne le suivi Olo et ce qu'il nous apporte. Ça m'a beaucoup aidé car j'étais seule à la maison, je ne connaissais personne. Mon intervenante a été à l'écoute sur toute ma vie, pas que pour ma grossesse. Elle m'a encouragée à reprendre des études par exemple. »

Isma • Maman Olo, enceinte de 16 semaines en avril 2020 • Estrie



Comités, projets et représentations

- Membre de la **Table québécoise sur la saine alimentation** (TQSA) et de plusieurs groupes de travail en découlant
- Membre de la **Table ronde provinciale des nutritionnistes œuvrant en médecine fœto-maternelle**
- Membre du **Réseau pour un Québec Famille**
- Membre des **Partenaires de la Grande semaine des tout-petits**
- Membre du **comité de transition du Collectif des tout-Petits**
- Participation à la **Su-Père Conférence du Regroupement pour la valorisation de la paternité** (20 et 21 février 2021)
- Participation à des consultations particulières dans le cadre de l'**élaboration de la nouvelle Politique de périnatalité**

Accompagner les intervenantes pour plus d'impact auprès des familles

Nouvelle formule pour la Journée annuelle de la communauté de pratique Olo

En 2020, la Journée annuelle de la communauté de pratique Olo a pris une forme inédite déployée tout au long de l'automne. Formule virtuelle fractionnée en plusieurs conférences et ateliers de travail, cette édition a amené les intervenantes à explorer et enrichir ensemble des aspects de l'approche Olo



qui vont au-delà de la seule nutrition. Durant tout l'automne, **2 webinaires** ont ainsi été visionnés par un nombre record de **150 personnes** chacun :

- **« La santé mentale périnatale, bien plus qu'un diagnostic psychiatrique »**
présenté par Julie Béland, inf. M.Sc. et Valérie Samson, inf. M.Sc.
Conseillère en soins infirmiers et Cadre-conseil en sciences infirmières du Centre d'excellence en médecine fœto-maternelle
- **« Intégrer davantage les pères dans l'accompagnement de mères vulnérables pendant la grossesse et pendant les premières années de vie de leur enfant, pourquoi pas ?! »**
présenté par Jean-Martin Deslauriers, Ph. D.
Travailleur social et professeur à l'École de service social de l'Université d'Ottawa

Ces deux webinaires ont été complétés par **deux ateliers** :

« Effets de 1000 jours pour savourer la vie sur les mères » et « Effets de 1000 jours pour savourer la vie sur les bébés », présentés trois fois chacun, permettant de revenir sur les résultats de l'évaluation de *1000 jours pour savourer la vie*, présentés aux pages 8 et 9 du présent rapport.

Ces deux ateliers ont été animés par Julie Deschamps, nutritionniste à la Fondation Olo, et ont réuni 10 personnes chaque fois.

La Fondation Olo remercie les participantes ainsi que les deux conférencières et le conférencier d'avoir si bien partagé leurs connaissances.

« Les femmes enceintes sont contentes de voir que quelqu'un se préoccupe d'elles. [...] Elles vivent beaucoup de stress dans d'autres aspects de leur vie et, en tant qu'intervenantes Olo nutritionnistes, je considère que nous sommes là comme des anges gardiens pour elles durant leur grossesse. »

Marie-Josée Audet • Intervenante Olo
Mauricie-Centre-du-Québec

Une Communauté de pratique virtuelle active et une InfOlo qui élargit son auditoire

En ligne depuis 6 ans, la Communauté de pratique virtuelle (CPV) regroupe aujourd'hui **475 membres** présents partout au Québec. Nutritionnistes, techniciennes en diététique, infirmières, travailleuses sociales et acteurs œuvrant en santé publique au sein des établissements membres de la Fondation Olo s'y côtoient autour d'échanges et de sujets divers et variés. De plus, l'InfOlo, l'infolettre de la Fondation Olo s'adressant aux membres de la CPV, a décidé d'élargir son auditoire en février 2021. Depuis, la communication mensuelle se destine en effet à **toutes les intervenantes Olo des équipes de périnatalité** et non plus seulement aux membres de la communauté de pratique Olo. Une belle façon de créer un dialogue entre toutes les intervenantes en lien avec le suivi Olo !

Des webinaires pour accompagner au mieux les familles et pour parfaire ses connaissances

Dès le mois de mars 2020, les intervenantes Olo ont fait preuve de beaucoup de **créativité**, de **résilience** et de **détermination** en adaptant leurs pratiques pour maintenir malgré la COVID-19 leur précieux lien avec les familles. Dans cette optique, cette année encore plus qu'à son habitude, la Fondation Olo a souhaité soutenir ses membres par des webinaires et ateliers qui ont connu un grand succès avec près de **170 personnes inscrites** :

- « *Le stress, la grossesse et la pandémie : comment intervenir ?* », présenté par Suzanne King, Ph. D., professeure en psychiatrie à l'Université McGill et chercheuse au Centre de recherche Douglas;
- « *L'image corporelle après la grossesse* », présenté par Andrée-Ann Dufour-Bouchard, Dt. P., M.Sc., nutritionniste et cheffe de projet chez Équilibre; et
- une série d'ateliers, suite du webinaire de l'automne sur l'intégration des pères « *Intégrer davantage les pères dans l'accompagnement de mères vulnérables* », animée par Jean-Martin Deslauriers, Ph. D., travailleur social et professeur à l'École de service social de l'Université d'Ottawa.

Une formation en ligne pour s'approprier l'approche d'accompagnement Olo

Ce sont **1 733 intervenantes qui se sont inscrites à la formation Olo en ligne depuis 2016** (dont 324 en 2020-2021). Cette formation en ligne est reconnue par quatre ordres professionnels :

- l'Ordre professionnel des diététistes du Québec (OPDQ);
- l'Ordre des infirmières et infirmiers du Québec (OIIQ);
- l'Ordre des travailleurs sociaux et des thérapeutes conjugaux et familiaux du Québec (OTSTCFQ); et
- l'Ordre des psychoéducateurs et psychoéducatrices du Québec (OPPQ).



Des projets pour soutenir encore plus les familles

Durant l'année 2020-2021, plusieurs projets et bonnes nouvelles ont vu le jour afin d'offrir plus d'accompagnement aux familles :

- **Équilibre et l'importance de l'image corporelle** : un nouveau partenariat permet d'offrir aux intervenantes Olo des accès aux boîtes à outils *Maman bien dans sa peau, bébé en santé*. Dès avril 2021, 200 intervenantes Olo ont pu avoir accès gratuitement à l'une des deux boîtes à outils (prénatale ou postnatale). Ces boîtes contiennent des capsules vidéo et des outils permettant aux intervenantes d'accompagner au mieux les femmes enceintes par rapport à leur image corporelle pendant et après leur grossesse; et
- **Le projet « Bouche B »** : La Fondation de l'Ordre des dentistes du Québec rend l'aide offerte par ce projet accessible aux femmes bénéficiant du suivi Olo. Ainsi, des traitements dentaires de première nécessité seront offerts gratuitement par 400 dentistes bénévoles dans leurs cliniques dentaires respectives (ou ponctuellement dans des cliniques communautaires).

Rejoindre et soutenir les organisations de la communauté

Lancée en octobre 2019, l'offre de collaboration avec les organisations de la communauté vise à rassembler, autour de messages et d'outils en saine alimentation, **1 000 organisations d'ici 2023**. Cette offre a posé les bases de belles relations entre la Fondation et ces organisations proches du terrain et des familles.

464 organisations ont reçu gratuitement la Trousse Découverte de la Fondation Olo



Cette Trousse permet aux organisations intervenant en saine alimentation auprès des familles et des enfants dans la période des 1 000 jours de se familiariser rapidement avec les messages sur la saine alimentation à travers une quinzaine d'outils éducatifs destinés aux parents ou aux enfants (recettes, planificateur de menu, assiette équilibrée, livres pour bébé, jeux, etc.) et de référence (guide de référence pour bien assimiler les messages et fiches techniques présentant chacun des outils).

Depuis le lancement de l'offre, **près de 470 Trousses Découverte Olo** ont été remises partout au Québec à autant d'organismes afin de poser les premières pierres d'une collaboration à construire. Un beau pas pour plus de familles accompagnées dans l'acquisition de saines habitudes alimentaires!

ORGANISATIONS « DÉCOUVREUSES »

- 144 MAISONS DE LA FAMILLE
- 86 BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES
- 47 REGROUPEMENTS DE PARTENAIRES
- 46 CUISINES COLLECTIVES
- 38 BANQUES ALIMENTAIRES
- 27 HALTE-GARDERIES
- 15 CENTRES DE RESSOURCES PERINATALES
- 14 GROUPE DE MÉDECINE FAMILIALE
- 14 ORGANISMES EN ALLAITEMENT
- 12 CENTRE DE PÉDIATRIE SOCIALE
- 7 CENTRES COMMUNAUTAIRES ET DE LOISIRS
- 5 MAISONS DE NAISSANCE
- 9 AUTRES

Ces réalisations, et d'autres encore, ont pu être concrétisées grâce à l'appui financier du gouvernement du Québec dans le cadre de son Plan d'action gouvernemental pour l'inclusion économique et la participation sociale (PAGIEPS).

Des organisations « Engagées » qui ont à cœur la saine alimentation des familles

Je suis Engagée!

Outils éducatifs et de référence



Au-delà de commander la Trousse Découverte Olo, certaines organisations souhaitant faire encore plus pour accompagner les familles dans le domaine de la saine alimentation peuvent devenir des **organisations « Engagées »** et ainsi avoir accès à des **fiches d'activités clé en main**, des **webinaires** ou encore **l'accompagnement ponctuel d'une des nutritionnistes** de la Fondation Olo pour l'organisation d'activités en saine alimentation. Ces organisations peuvent trouver tous ces contenus dans **« Espace E »**, section exclusive du site Internet de la Fondation Olo qui leur est destinée.

En 2020–2021, **56 organisations sont devenues « Engagées »!** De ces organisations, 25 proviennent des lauréats de l'appel de projets **« Cultiver l'avenir: Cuisinons ensemble les aliments d'ici! »**, porté par 100°, une initiative de M361 en collaboration avec le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ).



Retombées de l'appel de projets avec 100°



En 2020, grâce à l'appel de projets « *Cultiver l'avenir : cuisinons ensemble les aliments d'ici* », porté par 100° en partenariat avec la Fondation Olo et le MAPAQ, **83 projets de partout au Québec étaient soutenus** dans leur action pour renforcer les compétences culinaires des familles québécoises. De ces 83 projets, 25 étaient destinés plus spécifiquement aux femmes enceintes et aux tout-petits. Un an après, et malgré la pandémie de COVID-19 qui a entraîné la modification ou le report de certains projets, quelques organisations se sont distinguées par leur créativité et leur adaptation.

C'est le cas de l'**Association Cigogne à Montréal** qui, avec son projet « *Découvrons les produits locaux en famille* », a organisé des activités de cuisine collective virtuelle en offrant à plus de 23 familles des boîtes contenant tous les ingrédients et certains instruments pour réaliser une recette ou même des semis pour cultiver des fines herbes et des légumes sur leurs balcons. Les recettes étaient ainsi réalisées en famille puis partagées sur les réseaux sociaux de l'organisation.

La Maison des Familles de Chicoutimi, avec son projet « *Simplement Cuistôt Plus* », s'est elle aussi distinguée en offrant gratuitement à près de 35 familles des boîtes contenant tous les ingrédients nécessaires pour cuisiner 3 recettes simples. En suivant des capsules vidéo, tous les membres de la famille pouvaient faire cette activité ensemble lorsqu'ils en avaient le temps. Ces activités ont eu beaucoup de succès. Selon l'intervenante Sophie Corneau, elles ont même « *redonné le goût de cuisiner à des familles qui l'avaient peut-être perdu avec la pandémie* » !



Des collaborations avec les grands réseaux

Durant l'année 2020-2021, afin de mieux répondre aux **besoins plus spécifiques de leurs clientèles**, des collaborations avec certains grands réseaux du milieu communautaire ont été lancées :

- avec la **Fédération québécoise des organismes communautaires Famille (FQOCF)** dans le cadre de Priorité Parents, service de soutien téléphonique confidentiel : les nutritionnistes de la Fondation Olo ont offert gratuitement des conseils nutritionnels aux femmes enceintes et aux nouveaux parents ;
- avec l'**Association des bibliothèques publiques du Québec** dans le cadre du projet « Une naissance, un livre » ; et
- d'autres collaborations sont envisagées avec, entre autres, la **FQOCF**, le **Réseau des Centres de ressources périnatales du Québec** ou encore les **Producteurs Laitiers du Canada**.

Des outils pour les familles immigrantes

Grâce au soutien de la Banque Nationale, l'un de ses Partenaires Bienfaiteurs, la Fondation Olo développe, depuis deux ans maintenant, des ressources et outils à l'intention des familles issues de l'immigration et des intervenantes qui les accompagnent tant dans le milieu communautaire que dans le réseau de la santé et des services sociaux.

Certains outils de base comme « L'assiette équilibrée de la femme enceinte et du tout-petit » ont été traduits dans deux des langues les plus souvent rencontrées par les intervenantes dans leur pratique, **soit l'arabe et l'espagnol**, et aussi **adaptés aux réalités alimentaires** de ces familles. De nouveaux outils spécifiques, inspirés de leurs besoins, sont actuellement en création, comme par exemple un dossier sur la thématique « Hygiène et salubrité ».

Au-delà des outils, des webinaires ont été offerts aux intervenantes pour parfaire leur approche avec les familles immigrantes et « développer leurs compétences

culturelles ». Dans les prochaines années, la Fondation Olo poursuivra la traduction et l'adaptation de certains outils mais aussi le développement d'une offre de formation ciblée. **La Fondation est fière de pouvoir compter sur un soutien de 90 000 \$ sur 3 ans de la Banque Nationale pour l'appuyer dans cette action !**



« **Au-delà des coupons alimentaires et des vitamines et minéraux prénataux qu'offre le suivi Olo, en tant qu'immigrante, maman et femme, j'avais besoin d'une présence, de chaleur humaine. C'est le plus important et c'est ce que m'a apporté le suivi Olo.** »

Isma • Maman Olo enceinte de 16 semaines en avril 2020 • Estrie

Réflexion autour d'un soutien aux communautés autochtones

En 2020-2021, la Fondation Olo a poursuivi ses réflexions quant au soutien à offrir aux communautés autochtones. Les travaux effectués cette année comptent un premier portrait des pratiques existantes et les bases d'une analyse des besoins de ces diverses communautés. Des discussions ont été entamées avec les instances représentatives autochtones et avec des communautés elles-mêmes en vue de collaborations.

La Fondation a en effet mis sur pied **un comité de développement** auquel siègent des représentants de **cinq communautés des Premières Nations**, une nutritionniste de la **Commission de la santé et des services Sociaux des Premières Nations du Québec et du Labrador (CSSSPNQL)** et une agente de programmes de la **Direction générale de la santé des Premières Nations et des Inuits du Canada (DGSPNI)**. Des discussions ont aussi été amorcées avec des organisations autochtones, avec l'espoir d'initiatives concrètes et spécifiques qui verraient le jour au cours des prochaines années. En outre, une membre de l'équipe de la Fondation Olo a suivi la formation sur la sécurisation culturelle offerte par l'UQAC, dans le but d'approfondir la réflexion au sujet de l'approche à privilégier dans ces partenariats.



Parce qu'une femme enceinte ne devrait jamais avoir le ventre vide...

Aidons les mères à bien s'alimenter malgré la crise !

La campagne de financement d'urgence

Au printemps 2020, la pandémie de COVID-19 et la crise qui en a découlé ont eu des conséquences désastreuses pour les femmes enceintes, leurs bébés et leurs familles. La Fondation Olo a voulu agir rapidement en déployant 3 mesures exceptionnelles décrites dès la page 20, pour réduire les impacts négatifs du stress et de l'insécurité alimentaire sur la santé des bébés et leur développement.

Devant des besoins importants, une campagne de financement d'urgence a été lancée, en mai 2020, avec **pour objectif d'amasser 750 000 \$ pour amoindrir les effets de la crise sur les familles et les bébés à naître.** En février 2021, 10 mois seulement après son lancement, l'objectif de cette campagne a été atteint !

La Fondation Olo tient à remercier vivement les nombreux donateurs qui ont compris l'urgence d'agir pour aider les femmes enceintes et leur famille.



« Je fais mon don en l'honneur de la petite Béatrice en devenir. En soutien à toutes les femmes du Québec pour qu'elles aient accès à des aliments sains durant leur grossesse, encore plus durant cette période du COVID-19. »

Stéphanie • Donatrice de la campagne d'urgence

Un merci spécial aux partenaires de la campagne qui ont su répondre présents et ont souhaité veiller eux aussi sur les tout-petits québécois.

GRANDS COMPLICES



GRANDS COLLABORATEURS



BIENFAITEURS



ALLIÉ



PARRAINS ET MARRAINES



La campagne d'urgence en 3 mesures exceptionnelles

1 Plus d'aliments sains

Un nouveau coupon Olo d'une valeur de 10 \$, applicable sur tout achat de produits alimentaires, a été offert aux futures mamans chaque semaine pendant 1 mois. Les intervenantes Olo ont pu remettre près de **40 000 de ces coupons spéciaux aux familles**, leur permettant ainsi de mettre plus d'aliments dans leur panier d'épicerie.

« En tant qu'intervenantes Olo, nous sommes un des seuls soutiens qu'elles ont présentement. Certaines n'ont pas de famille, pas de réseau. En plus de ça, les organismes communautaires sont fermés. On reste pratiquement leur seul filet de sécurité. Vu qu'il n'y a plus de cours prénataux, il y a du stress en plus pour elles. On compense le manque d'informations. On fait beaucoup d'enseignement. Notre rôle d'intervenantes est d'autant plus important en temps de crise. »

Vanessa Fortin • Intervenante Olo • Capitale Nationale



2 Plus d'accès aux aliments Olo

Les intervenantes ont remis aux mamans **les coupons Olo** pour des œufs, du lait et des légumes surgelés sur une plus longue période, dépassant la grossesse **jusqu'à un mois après la naissance**. Les intervenantes veillaient à les remettre aux femmes en suivi tout en leur apportant écoute et réconfort.



3 Être prêts à aider plus de familles dans le besoin



La Fondation Olo estime à environ **10 000** le nombre de femmes enceintes en précarité économique au Québec. Toutefois, on constate actuellement **une baisse des demandes**, un paradoxe attribué à **l'isolement des familles** les empêchant de demander l'aide à laquelle elles ont droit. Or, le suivi Olo est souvent leur dernier filet de sécurité et le pont vers d'autres services en prévention offerts par le réseau de la santé et des services sociaux.

« Le fait que mon intervenante m'appelle et m'apporte les coupons et les outils, c'est comme une compagnie rassurante qui me tend la main et qui m'accompagne durant ma grossesse. Et nous en avons encore plus besoin en temps de pandémie. »

Isma • Maman Olo enceinte de 16 semaines en mai 2020



D'autres actions concrètes pour les femmes enceintes, les familles et les intervenantes qui les accompagnent

Au-delà des trois mesures phares qu'elle a mises en place, la Fondation est restée attentive à la réalité des familles et à l'évolution de leurs besoins. Que ce soit par la participation à **Priorité Parents** (voir page 16 du présent rapport), la création de **nouveaux contenus** adaptés à la réalité des parents sur le Blogue Olo, la bonification du **soutien aux intervenantes** (voir pages 12 et 13 du présent rapport), le déploiement d'une opération de communication avec **le personnel des épiceries** ou encore la consolidation de liens avec **le milieu communautaire**, la Fondation Olo a su mettre à profit son expertise, sa cohésion et sa proximité avec de nombreux partenaires pour s'adapter et innover au bénéfice des familles dans le besoin.



Des partenaires qui réinventent leur façon de soutenir la Fondation

155 000 \$

Campagne chez les marchands Tradition et Bonichoix

La mobilisation des **135 marchands Tradition et Bonichoix** a battu un record cette année avec **155 000 \$** récoltés aux quatre coins du Québec! Par des campagnes de dons aux caisses en échange de macarons encourageant la consommation de légumes par les jeunes ou encore des campagnes de dons remis à l'achat de certains produits en magasin, les différents marchands ont montré leur implication envers la cause des tout-petits!

En plus, deux campagnes d'influence sur les médias sociaux couronnées de succès ont permis de mettre de l'avant de nombreux témoignages de mamans qui ont offert appui et visibilité à la Fondation Olo ainsi qu'aux événements de collecte de fonds. Un grand merci à toutes ces mamans influenceuses fidèles et généreuses!



74 255 \$

De gauche à droite sur la photo : Diane Grenier, vice-présidente du Cercle de Fermières Des Coteaux, Josée Mercier, pharmacienne propriétaire, Anik Lessard, chef cosméticienne, Martine Bédard, pharmacienne propriétaire, et Rita Riendeau Lessard, présidente du Cercle de Fermières Des Coteaux



Les Cercles de Fermières du Québec

Pour l'année 2020-2021, les mesures de distanciation sociale et d'organisation d'événements ont en effet poussé les Fermières à repenser leurs collectes de fonds. Une tâche difficile alors que les moments de partage, de rencontre et d'échange sont depuis toujours au cœur de leurs événements. Mais c'était sans compter sur leurs bonnes idées et leur créativité, qui ont fait des miracles. **Confection de masques, organisation de jeux-questionnaires de français ou de culture générale**, tous les moyens ont été bons pour récolter des dons et permettre à toujours plus de bébés de naître et de grandir en santé. Les Cercles de Fermières sont présents depuis les débuts de la Fondation et elle ne peut que souligner la générosité et la résilience de leurs membres en ces temps de changement!



La Fédération des producteurs d'œufs du Québec

Pour cette 19^e édition, le traditionnel Omnium de golf a laissé sa place à une version virtuelle: **entre le 31 août et le 20 septembre 2020**, deux équipes de l'industrie se sont partagé la vedette dans le but de récolter des dons. Grâce à une **compétition amicale** entre les équipes formées des producteurs d'œufs et des partenaires de l'industrie, ainsi qu'à un encaissement silencieux, le succès a été au rendez-vous! Un très beau résultat qui a permis à la Fondation Olo d'assurer la continuité de son action auprès des femmes enceintes, notamment par les coupons de douzaines d'œufs. En cette année de son 30^e anniversaire, la Fondation Olo tient à remercier la Fédération des producteurs d'œufs du Québec (FPOQ), Partenaire Grand Collaborateur, qui lui a remis près de 900 000 \$ depuis 2002.

« Cette année, notre classique de golf prend une toute autre dimension, car nous désirons plus que jamais appuyer la Fondation Olo. Ainsi, nous avons décidé de mettre en place une campagne de levée de fonds aux couleurs de notre classique de golf. »

Paulin Bouchard • Président de la FPOQ

« En tant que transformateur en alimentation, nous estimons qu'il est de notre devoir de contribuer à assurer une saine alimentation aux futures mamans et aux jeunes familles, tout en contribuant à améliorer les habitudes alimentaires. Notre engagement auprès de la Fondation Olo est une manière concrète de faire en sorte que les enfants puissent apprécier la saveur des légumes tôt dans la vie. »

Christian Malenfant • Vice-président marketing de Bonduelle



Bonduelle: 150 000 \$ pour plus de légumes dans l'assiette des familles

En septembre 2020, Bonduelle a annoncé la **bonification de son engagement** envers la Fondation Olo pour une **deuxième année consécutive**. Au total, entre 2019 et 2021, la contribution de cette entreprise atteindra près de 130 000 \$. Grâce à cet appui majeur, combiné au soutien de ses donateurs, la Fondation Olo pourra remettre aux femmes enceintes et aux familles des milliers de coupons échangeables contre des sacs de légumes surgelés de marque Arctic Gardens. Bonduelle a également contribué à la campagne d'urgence avec un don monétaire de près de 20 000 \$.

Une communauté proche et engagée

Cook It: Un Fonds d'Étoiles en soutien à la Fondation Olo



Les représentes des différentes causes soutenues, en compagnie de Judith Fetzer, présidente de Cook it.

En septembre 2020, l'entreprise Cook it annonçait la création de son **Fonds d'Étoiles**, qui vise à appuyer cinq organismes québécois: la Fondation Olo, Anorexie et boulimie Québec (ANEB), Les Banques alimentaires du Québec, la Fondation du Centre jeunesse de Montréal et la Société de la SLA du Québec. Cook it fait ainsi appel à la générosité de ses milliers d'abonnés en les invitant à offrir leurs points de fidélité (étoiles) à la cause de leur choix. **Pour chaque don de 1 000 étoiles, Cook it verse un montant de 5\$** aux organisations partenaires qui travaillent à garantir un avenir meilleur à tous ceux qui en ont besoin. En six mois, ce sont plusieurs centaines de dollars qui ont été remis à la Fondation Olo grâce à cette initiative!



Des entrepreneures québécoises au grand cœur

En 2020, un vent de solidarité a soufflé dans le paysage entrepreneurial québécois et continue de le faire depuis! En effet, plusieurs entrepreneures ont souhaité soutenir la Fondation Olo par la vente de certains de leurs produits ou en remettant un pourcentage de leurs profits à la cause Olo.

À cette occasion, **Moondies Kids** et ses sous-vêtements pour enfants, **GENEZZIA** et ses cosmétiques, **Minky Mousse** et ses chouchous pour cheveux, **Créations Valdo** et ses vêtements pour enfants, **Taktik Santé** et ses vêtements de sport et repas santé ou encore les **Boutiques Mère Hélène** et leurs produits pour bébés ont rejoint les rangs des entreprises qui ont la cause Olo à cœur.

À ces entrepreneures s'ajoute la mobilisation de plusieurs comptables professionnels agréés lors de la Course CPA en août. Merci à la firme **PSB Boisjoli** pour son soutien!

Campagne des fêtes record

Cette année encore, la Campagne des fêtes de la Fondation Olo a cumulé un montant de dons record et les tout-petits du Québec vous disent 13 737 fois merci! Lancée lors de la journée nationale du don «Mardi je donne», la Campagne des fêtes a permis aux participants, en échange d'un don, d'avoir la chance de **remporter un abonnement d'un an au magazine VÉRO**. Merci au Groupe KO Média pour cette belle collaboration!

13 737 \$

Un réseau public mobilisé

Campagne au CISSS de l'Abitibi-Témiscamingue

Comme chaque année, l'équipe en périnatalité et petite enfance du Centre intégré de santé et de services sociaux (CISSS) de l'Abitibi-Témiscamingue, composée d'infirmières, de travailleurs sociaux, d'une nutritionniste et d'un organisateur communautaire, s'est mobilisée pour collecter des dons afin d'offrir le suivi Olo dans sa communauté. Grâce à l'énergie de ses membres et à la générosité des donateurs de la communauté d'Amos ainsi que de la MRC d'Abitibi, ce sont **4 300\$ qui ont été amassés pour le CLSC d'Amos!**

4 300 \$



48 000 \$

Record de la campagne auprès des députés provinciaux

Dans le cadre du Programme de soutien à l'action bénévole, **73 députés québécois** ont soutenu, en cette année exceptionnelle, la mission de la Fondation Olo dans leurs régions respectives en lui remettant un montant total de **48 000\$**. Il s'agit d'une somme record depuis l'existence de cette campagne qui permet de mener toujours plus à bien la mission: offrir une chance égale aux bébés de naître et de grandir en santé un peu partout dans la province.

Cadolo, le cadeau pour bébé qui aide d'autres bébés

Lancé en novembre 2019, Cadolo est le **parfait cadeau de naissance à offrir aux futurs parents**. Que ce soit pour des employés ou bien des proches qui attendent l'arrivée d'un bébé, son contenu saura accompagner la famille durant les premières années de l'enfant. Composé de nos deux livres pour bébé, d'un livre de recettes à faire en famille, d'un bavoir et d'un toutou à l'effigie de la mascotte Pikolo, Cadolo a su trouver sa place dans les foyers québécois cette année!

Pour chaque Cadolo vendu au prix de 75\$, 20\$ ont été remis en don à la Fondation Olo.

De ces Cadolo distribués, 78 ont trouvé refuge chez les employés des entreprises **Deloitte** et **Raymond Chabot Grant Thornton**, qui en ont fait leur cadeau signature pour l'arrivée d'un bébé chez un des membres de leurs équipes.

Merci aux généreux donateurs!



Dîner Olo

L'ÉVÉNEMENT DE GASTRONOMIE-BÉNÉFICE

À la santé des bébés... même à distance !

Le 6 novembre 2020, **238 participants** de la grande région de Montréal ont pris part à la **17^e édition** du Dîner Olo, présentée par la Banque Nationale ainsi que par les bannières Les Marchés Tradition et Marché Bonichoix. Pour la première fois, le Dîner Olo était présenté en mode virtuel, sur une plateforme interactive spécialement dédiée à l'événement.

Animée par Élyse Marquis, cette édition a proposé aux participants un programme plein de surprises en commençant par la boîte-repas signée Agnus Dei Traiteur et livrée à leur porte. La musicienne et chanteuse Florence K et l'animatrice et comédienne Julie Ringuette, toutes les deux enceintes, ont égayé l'événement par leurs messages d'appui et prestations musicales et entrevues exclusives.

Ce 17^e Dîner Olo a permis de récolter des profits de **177 000 \$**, une magnifique réussite pour une première édition virtuelle ! Le succès du Dîner Olo repose aussi sur la participation de 135 marchands Tradition et Bonichoix qui ont organisé des collectes en magasin à l'automne 2020. Au total, ces initiatives ont permis de remettre 84 000 \$ en dons pour le Dîner Olo.

Merci à Élyse Marquis pour sa magnifique animation de l'événement et à Florence K et Julie Ringuette pour leur talentueuse participation !

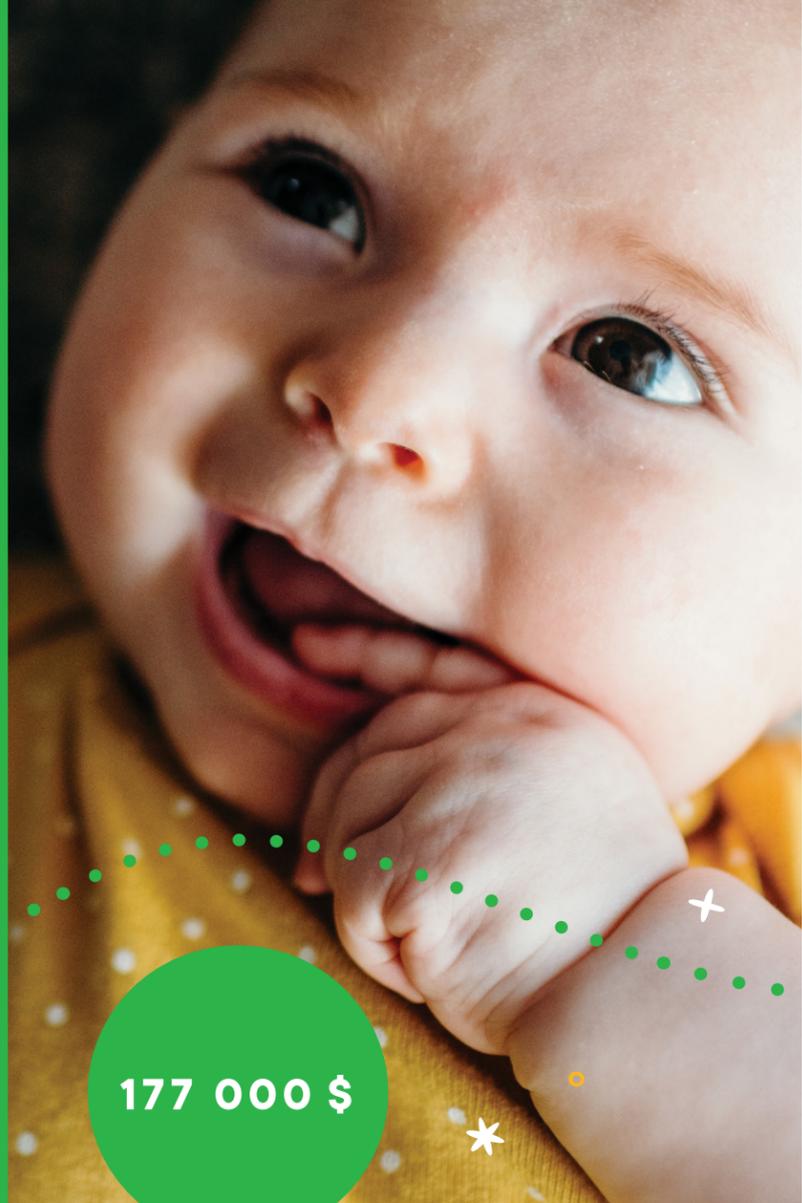
Comité d'honneur

Coprésidents d'honneur

M. Martin Gingras, vice-président Particuliers, Ouest du Québec, Banque Nationale • M. Alain Ménard, vice-président principal, Exploitation de détail, Sobeys

Membres du comité

M^{me} Martine Allard (Deloitte) • M. Guy Barthell (Guy Barthell, Gestion et Conseil inc.) • M^{me} Véronique Boileau (Pomerleau) • M^{me} Élise Boyer (Fondation Olo) • M. François Brabant (Dentons) • M. Pierre Carrier (Agnus Dei Traiteur) • M. Jean-François Couture (Mme Caroline Dignard (Cogeco Média) • M^{me} Eve Kirilin (Sobeys Québec) • M. Luc Reny (Power Corporation du Canada)



177 000 \$

Partenaires présentateurs

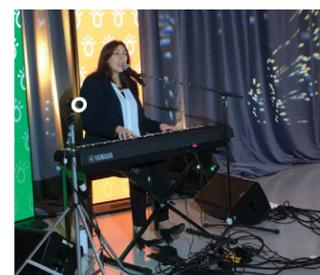


Partenaires associés



Biens et services

Agnus Dei Traiteur, Cidre Rabaska, Connexion, Éclipse, Expert'Ease, Isabelle Moise Conseil, Unibroue, Y Kombucha ainsi que Cogeco Média et ses stations de radio CKOI 96,9, Radio Circulation 730 AM, Rythme FM 105,7, 98,5 FM et The Beat 92,5.



Rébecca raconte sa grossesse en temps de pandémie

Pour cette 17^e édition du Dîner Olo, un témoignage bien spécial a permis à l'auditoire de comprendre l'importance du suivi Olo dans la vie des femmes enceintes.

Nouvellement maman, Rébecca a vécu sa grossesse en temps de pandémie et donné naissance en septembre 2020 à son premier enfant, Oliver. Ayant bénéficié du suivi Olo, elle est revenue sur cette période particulière, les changements et questionnements causés par la pandémie et l'importance qu'a eue le suivi dans sa vie. Rébecca a partagé avec les participants de l'événement l'importance du suivi Olo qui lui a : **«ouvert les yeux et (l'a) vraiment accompagnée pendant sa grossesse»**.

La présence d'une intervenante, véritable personne de confiance, y a été pour beaucoup : « Elle regarde si ça va bien émotionnellement, etc. Je peux poser n'importe quelle question... Ces rencontres sont importantes pour moi car on va plus loin que la sphère essentiellement médicale. »

Un beau message pour faire comprendre l'apport d'Olo dans la vie des femmes enceintes, qui souvent été, en contexte de pandémie, le **dernier filet social des futures mamans**.

L'encan interactif du Dîner Olo

Pour la troisième année, l'encan interactif du Dîner Olo a été lancé en ligne une semaine avant l'événement. Regroupant un nombre record de lots divers et variés tout en faisant une belle place aux entreprises et créateurs québécois, cet encan a permis, grâce à ses nombreux participants, de récolter un montant de **22 000 \$**.

Merci à Éclipse Solutions, fournisseur de la plateforme d'encan en ligne, et aux **généreux donateurs des 136 lots de l'édition 2020 du Dîner Olo**.

Nos grands partenaires

La Fondation Olo est fière de pouvoir compter sur l'appui d'entreprises qui partagent sa vision et l'aident à développer encore davantage sa mission au bénéfice des familles qui ont de grands besoins. Merci de votre soutien!

GRANDS COMPLICES



GRANDS COLLABORATEURS



BIENFAITEURS



ALLIÉ

Power Corporation du Canada

PARTENAIRES DE SERVICES

Des partenaires ont offert leur précieuse expertise et la Fondation tient à les en remercier chaleureusement!



« Dans notre quotidien, en tant que gynécologues-obstétriciens, nous sommes sensibilisés aux difficultés que peuvent parfois vivre les femmes qui attendent un enfant. C'est donc un partenariat vraiment naturel



avec la Fondation Olo. On s'occupe du même monde dans le fond, pourquoi ne pas le faire ensemble? [...] Je me considère personnellement très chanceux et je remercie le Bon Dieu tous les jours parce que je me rends compte que j'ai un bon job, je n'ai pas de soucis financiers, je suis en santé, j'ai une famille, j'ai des enfants, j'ai de bons amis... Je suis vraiment chanceux, je suis dans une position privilégiée! Et quand tu jouis de ces privilèges-là, ce doit être tout naturel d'essayer de redistribuer un peu, ne serait-ce que par de l'énergie, des dons, en s'impliquant, etc. Ainsi, l'AOGQ est pourvue de gens qui sont en premier lieu généreux, qui s'emploient au quotidien à promouvoir la santé, qui travaillent très très fort au quotidien, le jour, le soir, la nuit et la fin de semaine. Ils sont essentiellement généreux! »

D^r Marc-Yvon Arsenault • Membre du comité exécutif et coprésident du comité de développement professionnel continu de l'AOGQ



« La Fondation Olo répond à un besoin de base, celui du bien-être alimentaire, pour que les bébés naissent en santé et apprennent à manger sainement. Malheureusement, certaines familles qui attendent un enfant

vivent dans la précarité financière et n'arrivent pas à combler ce besoin, ce qui peut impacter la santé du bébé à venir. La Fondation Olo est là pour réduire ces impacts sur la santé du bébé et lui permettre de se développer pleinement. [...] Ce qui nous touche le plus à la Fondation Olo c'est la notion d'égalité des chances qui est au cœur de sa mission. La Fondation Olo œuvre pour que tous les bébés aient une chance égale de naître en santé et d'adopter de saines habitudes alimentaires tôt dans la vie. Ça semble évident lorsqu'on le dit, mais il y a encore du travail à accomplir. »

Martin Gingras • Vice-président Particuliers, Ouest du Québec, Banque Nationale

Photos prises lors du Dîner Olo en novembre 2019.

Merci à nos donateurs et partenaires !

Grâce à l'appui de ses généreux donateurs et partenaires, la Fondation Olo peut permettre aux bébés de naître en santé et d'apprendre à manger sainement et cela en agissant tôt dès la grossesse de la maman et durant les deux premières années de vie de l'enfant.

Michelle, donatrice mensuelle à la Fondation Olo depuis 2017, explique son engagement pour la cause, lié à son passé d'infirmière qui a toujours eu à cœur le bien-être des tout-petits:



« Je suis retraitée du secteur hospitalier. J'étais une infirmière spécialisée en pédiatrie et j'ai connu la Fondation Olo et le suivi qui est offert aux femmes enceintes et aux familles dans le cadre de mon travail. Un jour, j'ai vu une annonce d'appel aux dons pour la Fondation Olo sur Facebook. Ce jour-là, c'était également le jour de l'anniversaire de ma nièce et je me suis dit: C'est un signe! Je m'inscris pour un don mensuel à Olo! »

Michelle • Donatrice mensuelle

DONS DE 5 000 \$ ET PLUS

Agropur Coopérative laitière
Association des obstétriciens et gynécologues du Québec
Banque Nationale
Bonduelle Canada
Centraide du Grand Montréal
Centraide Outaouais
Croix Bleue du Québec
Deloitte

Fédération des Cercles de Fermières du Québec
Fédération des producteurs d'œufs du Québec
Fondation Chamandy
Fondation Famille Léger
Fondation Lucie et André Chagnon
Keurig Canada, une société KDP
Les Marchés Tradition

Lionel Carmant, ministre délégué à la Santé et aux Services sociaux
Lowe's Canada
Marché Bonichoix
Power Corporation du Canada
Raymond Chabot Grant Thornton
Walmart Canada

DONS DE 1 000 \$ ET PLUS

Activis Technologies
Alain Ménard
Bagel Maguire
Benoit Marchessault
Boire & Frères
Canada Helps
Canus goat's milk skin care products
Centraide Est de l'Ontario
Cercle Boucherville
Cercle Cacouna
Cercle Causapsal
Cercle des Côteaux
Cercle Lorraine
Cercle Plessisville
Cercle Rivière-du-Loup
Cercle Sainte-Rose/Auteuil
Cercle Saint-Pamphile
Cercle Saint-Valérien
Cercle Saint-Augustin-de-Mirabel
Cercle Saint-Noel-de-Thetford
Cercle Vaudreuil
Chevaliers de Colomb Chambly-Carignan
Christine L'Heureux
Claude Boulanger
Clinique OVO
Co-operators
Danielle McCann, ministre de l'Enseignement supérieur
Dentons Canada
Desjardins
Desjardins Entreprises – Ouest de Montréal
Dominique Anglade, cheffe de l'opposition officielle
Egg Farmers of Canada
Élise Boyer
Éric Girard, ministre des Finances
Fédération autonome de l'enseignement
Ferme avicole Bernard Morin & Fils
Ferme St-Zotique
Filomena Rotiroti, whip en chef de l'opposition officielle

Financement agricole Canada
François Brabant
François Chamberland
Gestion Cabinet Woods
Gowling WLG
Groupe AGÉCO
Groupe Inovo – Villandré
Groupe Mito
Groupe Nutri
Guy Barthell
IGA des Sources Cap-Rouge
IGA Deschênes
IGA extra Magasin Coop de Montmagny
IGA extra Marché St-Pierre et Fils
IGA extra Supermarchés Jacques Daigle
IGA extra Valleyfield
IGA Mont-Joli
IGA Morin-Heights
Jean Boulet, ministre du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale
Jean-François Tremblay
KPMG
Labatt
Le Meunier du 8
Les Producteurs de lait du Québec
Lorraine Richard, vice-présidente de la Commission de l'économie et du travail
L'Ouvroir Saint-Sauveur
Luc Reny
Union des producteurs agricoles
Marché Bonichoix M.C. Gagnon
Marché Tradition – Centre d'achat Grande-Vallée
Marché Tradition Vigneault
Marie-Pier Lefebvre
Mathieu Lacombe, ministre de la Famille
Michel Baillargeon
Mines Agnico Eagle
Nancy Bourdages
Nutri-Expert Bon Conseil

Pierre-François Legendre
Procrea Fertilité
Sébastien Schneeberger, leader parlementaire adjoint
Serge Brochu
SIR Solutions
Sollio Agriculture
Sonia Lebel, ministre responsable de l'Administration gouvernementale, présidente du Conseil du trésor
Square Victoria Immobilier
Sylvie d'Amours, présidente de la Commission des relations avec les citoyens
Trouw Nutrition Canada
TVA Productions II
Vincent Tonietto et Véronique Pineau
Volailles Labbé-Lavallée et filles
Walmart Châteauguay
Walmart Cowansville
Walmart La Pocatière
Walmart Lac-Mégantic
Walmart Lachute
Walmart Lévis
Walmart Mascouche
Walmart Montréal (Hochelaga)
Walmart Pointe-aux-Trembles
Walmart Repentigny
Walmart Rimouski
Walmart Rivière-du-Loup
Walmart Saint-Constant
Walmart Saint-Eustache
Walmart Saint-Georges-de-Beauce
Walmart Saint-Hyacinthe
Walmart Saint-Jean-sur-Richelieu
Walmart Shawinigan
Wilfrid Major (Groupe Hubert)
Yvon Lamontagne



Une organisation qui se modernise et vit avec son temps

Au cours de l'année, l'équipe de la Fondation Olo s'est agrandie, atteignant 16 employés. Portée par ses valeurs - équité, prévention, collaboration, rigueur et empathie, la Fondation Olo a bonifié ses mesures de soutien à ses employés. Dans cet esprit, elle a obtenu en 2020 le **Sceau Concilivi**, une reconnaissance en conciliation famille-travail qui atteste de mesures concrètes en lien avec ses valeurs. Concilivi est une initiative du Réseau pour un Québec Famille dont est membre la Fondation Olo. Parmi les actions qui ont mené à l'obtention de ce sceau, on trouve les horaires flexibles, une valorisation du télétravail qui avait débuté avant la pandémie et qui perdurera après les mesures sanitaires ainsi que l'accès à des services de télémédecine et à un programme d'aide aux employés. Croissance oblige, l'année 2020-2021 aura aussi été celle de la complétion du premier exercice d'**équité salariale**. Solidaires malgré la distance, tous les membres de l'équipe aspirent désormais à retrouver leurs collègues en personne pour mieux attaquer les défis de 2021-2022.

Mot du trésorier

Cet exercice restera à jamais unique. D'une part, il aura débuté dans la plus grande incertitude. Si celle-ci a rapidement fait place aux actions, elle aura néanmoins perduré au fil des trimestres, notamment en raison des activités de financement.

Dès le printemps 2020, le conseil a souhaité en faire plus. En avril, réunis en assemblée spéciale, les membres de notre conseil ont pris la décision d'y aller avec des mesures spéciales et d'assumer les risques financiers afférents. **Notre mesure phare - le coupon de 10\$ échangeable contre des aliments en épicerie - a couté à elle seule tout près de 400 000\$. Aujourd'hui, nous nous réjouissons d'avoir pu prendre cette décision qui a eu un impact immédiat chez les familles dans le besoin.** Heureusement, notre appel aux dons a été entendu. Ceux-ci ont même inscrit une marque historique. J'ajouterai qu'il y a eu deux temps forts: un premier à la fin du printemps 2020 avec la campagne d'urgence et un autre à l'hiver 2021. Nous sommes reconnaissants de la confiance qui nous est accordée. **Ces dons illustrent que la Fondation Olo est soutenue par sa communauté d'alliés à la fois dans l'urgence et dans l'innovation et tout autant dans la certitude que l'approche Olo fait partie de la solution aux nouveaux enjeux.**

Tout en poursuivant sa grande rigueur dans la gestion budgétaire, la Fondation Olo a pu bénéficier de subventions salariales d'urgence en provenance du gouvernement du Canada. Avec cette aide, la Fondation Olo a pu garder tous ses employés à temps plein et donc conserver l'expertise requise pour jouer son rôle d'accompagnement au plus fort de la première vague et dans le temps. **Au final, les subventions auront pallié à la baisse des revenus des activités de financement et les revenus de dons exceptionnels auront défrayé le coût des mesures additionnelles. Avec un déficit d'environ 26 000 dollars, la Fondation Olo ne sort pas enrichie, mais elle ne sort pas affaiblie.** L'exercice se termine alors que les défis sont grands. Heureusement, la Fondation est en bonne santé financière et possède un bilan solide avec des liquidités lui permettant de faire face à ses engagements.

Mes derniers mots sont pour souligner et remercier la collaboration continue de notre directrice générale, de son équipe, des membres du conseil et, de façon spéciale, de son président, Guy Barthell et de mes deux acolytes dans la gestion financière, MM Francois Faucher et Luc Reny.

M. Martin Gingras, CPA, CMA
Trésorier - Comité exécutif

Vice-président, Particuliers,
Ouest du Québec
Banque Nationale du Canada

Résultats pour l'exercice terminé le 31 mars 2021

	2021			2020	
	Aliments et ressources pour les familles	Appui aux intervenantes et partenaires	Financement et administration	Total	Total
Produits					
Produits dédiés aux programmes					
Apports des membres	56 096 \$	1 925 \$	-	58 021 \$	146 759 \$
Subvention - Gouv. du Canada	1 384 740 \$	-	-	1 384 740 \$	1 384 798 \$
Subvention - Gouv. du Québec	-	-	850 000 \$	850 000 \$	850 000 \$
Apports sous forme de services	45 447 \$	-	-	45 447 \$	47 165 \$
	1 486 283 \$	1 925 \$	850 000 \$	2 338 208 \$	2 428 722 \$
Dons et activités philanthropiques					
Dons	-	-	1 123 939 \$	1 123 939 \$	516 452 \$
Activités de financement	-	-	302 622 \$	302 622 \$	463 442 \$
	-	-	1 426 561 \$	1 426 561 \$	979 894 \$
Autres produits					
Cotisations des membres	-	-	523 151 \$	523 151 \$	523 281 \$
Subvention salariale d'urgence du Canada	87 037 \$	91 532 \$	76 530 \$	255 099 \$	
Intérêts	-	-	104 907 \$	104 907 \$	130 939 \$
Autres	5 978 \$	5 435 \$	4 078 \$	15 491 \$	17 628 \$
	93 015 \$	96 967 \$	708 666 \$	898 648 \$	671 848 \$
	1 579 298 \$	98 892 \$	2 985 227 \$	4 663 417 \$	4 080 464 \$
Charges					
Coût direct des services rendus	2 828 959 \$	129 496 \$	-	2 958 455 \$	2 268 231 \$
Frais de fonctionnement	497 179 \$	513 529 \$	568 707 \$	1 579 415 \$	1 439 629 \$
Communications	10 667 \$	2 124 \$	74 967 \$	87 758 \$	141 253 \$
Activités de financement	-	-	63 972 \$	63 972 \$	98 234 \$
Contributions à des partenaires	-	-	-	-	105 000 \$
Recherche et évaluation	-	-	-	-	10 803 \$
	3 336 805 \$	645 149 \$	707 646 \$	4 689 600 \$	4 063 150 \$
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	(1 757 507 \$)	(546 257 \$)	2 277 581 \$	(26 183 \$)	17 314 \$

La Fondation Olo remercie chaleureusement toutes les personnes qui ont contribué, par leur temps et leurs talents, à la poursuite de sa mission.

Conseil d'administration

Membres du comité exécutif

Guy Barthell
Président du conseil d'administration

Conseiller en stratégie et gestion
Guy Barthell, Gestion et Conseil inc.

Diane Filiatrault
Vice-présidente
Consultante en santé et services sociaux

Martin Gingras
Trésorier
Vice-président, Particuliers, Ouest du Québec
Banque Nationale du Canada

Élise Boyer
Secrétaire
Directrice générale
Fondation Olo

Nathalie Garon
Administratrice
Directrice du Programme jeunesse
CIUSSS de la Mauricie-et-du-Centre-du-Québec

Alain Ménard
Administrateur
Vice-président principal, Exploitation de détail
Sobeys

Administrateurs

Francis Belzile
Directeur du Programme jeunesse
CISSS de la Montérégie-Est

Véronique Boileau
Vice-présidente,
Communications et image de marque
Pomerleau

François Brabant
Associé
Dentons Canada

Jean-François Couture
Vice-président,
Marketing et Communication

Lise Denis, chevalière de l'Ordre national du Québec
Consultante en santé et services sociaux

Manon Hélène Desjardins
Directrice générale
Famille à Cœur

François Faucher, CPA, CA
Président
Gestion Cinq-F inc. – Conseil et accompagnement

Mireille Fortin
Coordonnatrice, Services périnatalité et petite enfance et pédiopsychiatrie
CIUSSS de l'Estrie-CHUS

Béatrice Larrivée
Coordonnatrice, Ventes publicitaires
RICARDO Media

Julie Provencher
Directrice du Programme jeunesse et des activités de santé publique
CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal

Luc Reny
Vice-président, Ressources humaines et administration
Power Corporation du Canada

Comité d'expertes en nutrition et en périnatalité

Émilie Audy, Ph. D.
Conseillère scientifique spécialisée
Rédactrice en chef
Mieux vivre avec notre enfant de la grossesse à deux ans
Institut national de santé publique du Québec

Jackie Demers, Dt. P.
Directrice générale
Dispensaire diététique de Montréal

Sandy Fontaine, Dt. P.
Chef de service périnatalité et petite enfance
CIUSSS de l'Estrie-CHUS

Bénédicte Fontaine-Bisson, Dt. P., Ph. D.
Professeure agrégée et chercheuse
École des sciences de la nutrition, Université d'Ottawa

Lucie Lapierre, Ph.D.
Analyste et chercheuse, Unité de la capacité en santé publique et gestion du savoir
Agence de la santé publique du Canada

Lucie Liard, Dt. P.
Nutritionniste, intervenante Olo
Direction du Programme jeunesse
CISSS des Laurentides

Anne-Sophie Morisset, Dt. P., Ph. D.
Professeure agrégée et chercheuse
Sciences de l'agriculture et de l'alimentation, École de nutrition, Université Laval
Centre de recherche du CHU de Québec – UL et Centre de recherche NUTRISS, INAF

Julie Poissant, Ph. D.
Chercheuse et professeure associée
Département d'éducation et formation spécialisées
Université du Québec à Montréal

Alena Valderrama, MD, FRCPC
Médecin spécialiste en santé publique et médecine préventive
CHU Sainte-Justine

Marie-Joëlle Valiquette, Dt. P., LL. B.
Directrice des affaires professionnelles
Ordre professionnel des diététistes du Québec

S'ajoutent de la Fondation Olo : les nutritionnistes **Julie Deschamps, Mylène Duplessis Brochu, Julie Strecko** ainsi qu'**Élise Boyer** et **Roxane Fafard**.



Permanence

Jocelyne Bourbeau
Adjointe de direction

Nancy Bourdages
Coordonnatrice, Services aux membres

Élise Boyer
Directrice générale

Catherine Caisse
Conseillère, Communication numérique

Allison Cox
Conseillère, Engagement des donateurs

Julie Deschamps
Nutritionniste

Mylène Duplessis Brochu
Nutritionniste

Roxane Fafard
Directrice, Pratiques et impact social

Fabie Gauthier-Carrière
Coordonnatrice, Transactions et logistique

Patrick Lopez
Conseiller en communication

Émilie Russo
Directrice, Développement et communication

Caroline St-Louis
Gestionnaire de projet, Volet communautés

Julie Strecko
Nutritionniste

Geneviève Thibodeau
Responsable, Comptabilité et information financière

Aryann-Sarah Veilleux
Conseillère principale, Développement philanthropique

Isabelle Thérout
Directrice, Administration et finances

La Fondation Olo remercie **Valérie Bergeron, Marie-Josée Roch** et **Julie St-Pierre** pour leurs précieux services et leur apport à son équipe.

Rapport annuel 2020 · 2021

Révisure
Monique Thouin

Conception graphique
KAKEE Design graphique responsable

Illustrations
Julien Castanié

Photographies
Catherine Giroux
Fondation Olo
Marc-Antoine Zouéki

Fondation Olo

GRANDS COMPLICES



GRANDS COLLABORATEURS



BIENFAITEURS



550, rue Sherbrooke Ouest, Tour Est, bureau 230, Montréal (Qc) H3A 1B9
514-849-3656 ou 1-888-656-6372

info@fondationolo.ca fondationolo.ca    