

Mandat / stage – Design graphique

La Fondation Olo est à la recherche d'un.e étudiant.e en design graphique débutant au moins sa 2^e année pour l'obtention de son diplôme (collégial ou technique). Cette personne sera supervisée et accompagnée par notre Designer graphique à l'interne, ayant plus 10 ans d'expérience.

Une mission essentielle, une vision ambitieuse

L'équipe de la Fondation Olo est forte de sa mission : donner une chance égale aux familles de mettre au monde un bébé en santé et d'adopter de saines habitudes alimentaires tôt dans la vie. S'y ajoute une vision ambitieuse : devenir la référence en alimentation dans les 1 000 premiers jours par son expertise et sa capacité à mobiliser les acteurs qui ont le pouvoir d'abaisser les barrières à la saine alimentation pour les familles.

Une image vaut mille mots !

L'accueil d'un stagiaire en design graphique s'inscrit dans une période charnière pour les communications à la Fondation Olo. Sa vision : renforcer son positionnement, accroître sa visibilité et notoriété et mettre en valeur une identité visuelle forte, cohérente et engageante à travers toutes ses interactions. Il s'agit d'un rôle clé pour aider à concrétiser cette vision avec les autres membres de l'équipe, tout en offrant une expérience concrète de travail.

Responsabilités

L'étudiant.e est un.e joueur.se clé pour faire vivre l'identité visuelle de la Fondation destinée à soutenir les communications internes et externes et participera à l'évolution de notre plateforme de marque. La personne participera à la mise à jour de différents outils, à leur déclinaison et à leur valorisation.

- Mises à jour d'outils éducatifs disponibles sur le site web, déclinaisons de différentes versions et préparation des fichiers finaux (recettes, infographies, fiche aliments, jeux imprimables, affiches, etc.).
- Mises à jour d'outils éducatifs et de communication destinés pour l'impression (guides, fiches, signets, etc.) et déclinaison en formats numériques.
- Évolution de visuels pour améliorer la lisibilité, la compréhension et l'utilisation (ex. : bannières web, coupons disponibles dans le cadre du suivi Olo).
- Support pour des déclinaisons de visuels pour nos médias sociaux.
- Aide à la mise en page de documents variés (PPT, Word, etc.) et création de gabarits pour l'autonomisation des équipes.
- Possibilité de participation à d'autres projets d'envergure au niveau des communications (campagnes de don ou de sensibilisation, événements, etc.)

Exigences

- Être disponible un minimum de 7h par semaine pour une durée de 12 semaines
- Débuter minimalement une 2^e année d'un diplôme collégial ou technique

- Posséder une bonne connaissance et une bonne capacité d'utilisation de la suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign)
- Posséder une bonne connaissance et une bonne capacité d'utilisation de la suite Office (Word, PPT, Excel et Outlook)
- Signer l'entente de confidentialité de la Fondation

Des éléments de l'offre

- Durée du mandat / stage s'étend minimalement de septembre à novembre 2026 pour une durée de 12 semaines.
- Minimum de 7 heures par semaine (réparties en fonction des disponibilités)
- Mandat / stage rémunéré (salaire minimum)

Contact

Pour faire connaître votre intérêt, en partageant votre curriculum vitae et toutes autres informations pertinentes à la candidature (ex. : lettre de motivation, portfolio) :

Communiquez par courriel avec :

Marie-Luce Ouellet

Directrice affaires publiques et communications

mlouellet@fondationolo.ca

* Seul.e.s les candidat.e.s retenu.e.s pour un premier appel exploratoire seront contactés.