

Designer graphique

Nouveau poste

Poste permanent – À temps plein

Une mission essentielle, une vision ambitieuse

L'équipe de la Fondation Olo est forte de sa mission : donner une chance égale aux familles de mettre au monde un bébé en santé et d'adopter de saines habitudes alimentaires tôt dans la vie. S'y ajoute une vision ambitieuse : devenir la référence en alimentation dans les 1000 premiers jours par son expertise et sa capacité à mobiliser les acteurs qui ont le pouvoir d'abaisser les barrières à la saine alimentation pour les familles.

Une image vaut mille mots !

La création de ce poste s'inscrit dans une période charnière pour les communications à la Fondation Olo. Sa vision : renforcer son positionnement, accroître sa visibilité et notoriété et mettre en valeur une identité visuelle forte, cohérente et engageante à travers toutes ses interactions. Il s'agit d'un rôle clé pour concrétiser cette vision.

Vos principales responsabilités

Au sein de l'équipe des affaires publiques et communications et en collaboration étroite avec le Chef, projets de communications et image de marque, la personne participe activement à la création, à l'adaptation et à la valorisation des visuels distinctifs de la Fondation Olo. Elle est une joueuse clé pour faire vivre l'identité visuelle de la Fondation destinée à soutenir les communications internes et externes.

Conception graphique :

- Créer et produire des concepts visuels imprimés et numériques (affiches, brochures, infolettres, visuels pour les réseaux sociaux, rapports annuels, objets promotionnels, etc.) qui respectent l'image de marque
- Assurer une cohérence graphique sur tous les supports imprimés ou numériques
- Participer à des séances de remue-méninges créatifs sur différents projets (philanthropie, alimentation, nutrition, périnatalité, etc.)
- Explorer des opportunités d'intégration visuelle et de *co-branding* stratégiques avec les parties prenantes, afin de maximiser la synergie entre les marques et renforcer l'impact des collaborations

Production et déclinaisons visuelles :

- Adapter des concepts créatifs et éléments graphiques existants à différents formats et canaux
- Réaliser la mise en page de différents gabarits et documents, les retouches photos et les montages
- Préparer les fichiers finaux selon les standards techniques requis

Gestion de projets en design graphique :

- Assurer une gestion efficace du processus complet de création, de l'idéation à la livraison
- Participer à l'évaluation des besoins des équipes internes afin d'offrir un soutien graphique adapté et pertinent. Comprendre les objectifs, besoins et enjeux pour traduire les idées en visuels percutants
- Collaborer étroitement avec des partenaires et fournisseurs externes à la réalisation de projets communs
- Respecter les échéanciers et assurer le contrôle qualité des mandats et livrables

Leadership d'expertise :

- Être la référence en image de marque et assurer la cohérence, la qualité et l'évolution continue des communications visuelles
- Contribuer activement à l'évolution de la plateforme de marque et graphique
- Suivre les tendances en design et proposer des solutions créatives et pertinentes
- Favoriser l'appropriation des standards visuels par les équipes, notamment lors de l'accueil des nouveaux employé(e)s. Soutenir les collègues dans l'usage des outils graphiques, en favorisant l'autonomie, la cohérence et l'impact
- Intégrer les dimensions stratégiques (affaires publiques, philanthropie, éducation alimentaire, etc.) dans les visuels

Vos qualités personnelles (mais qui font toute la différence !)

- Fiabilité, rigueur et minutie
- Créativité, curiosité et sens de l'esthétisme
- Agilité et polyvalence pour saisir les opportunités
- Sens de l'organisation et capacité de travailler sur plusieurs dossiers en même temps
- Débrouillardise et sens de l'initiative
- Approche « client », ouverture et bon sens de l'écoute
- Collaboration naturelle et facilitante
- Sens de l'organisation et gestion des priorités
- Éthique, professionnalisme et excellent jugement
- Excellentes habiletés relationnelles et communicationnelles

Votre bagage d'expériences et de connaissances

- Diplôme d'études collégiales ou universitaire dans une discipline pertinente
- Minimum de trois (3) années d'expérience en conception graphique numérique et imprimée
- Parfaite maîtrise de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Compétences en photographie, motion design ou illustrations (un fort atout)
- Grande créativité et bonnes aptitudes en conception
- Français soigné à l'écrit et à l'oral ; connaissance fonctionnelle de l'anglais
- Expérience de travail dans un OBNL (un atout)

Votre futur milieu de travail

- Une équipe rayonnante **de plus de 20 personnes cumulant des expertises variées** (ex. nutrition, communications, gestion de projets, finance, logistique, etc.) réunies autour d'une même cause
- Une **ambiance chaleureuse** dans les espaces de travail au centre-ville avec une alternance de télétravail et de travail au bureau (3 jours-2 jours)
- Une **gestion plus matricielle** qui hiérarchique, une posture de coaching
- Une dynamique au travail qui repose sur le professionnalisme, la maturité, le jugement et la réciprocité
- L'accès à de la formation continue ; des apprentissages par les pairs dans des disciplines connexes

- Un parti pris pour la conciliation Famille-Travail et la santé et le mieux-être reconnu par le sceau Concivivi (www.concivivi.com) et l'adhésion à la démarche Bien au travail (anciennement Entreprise en santé)
- Beaucoup de conversations témoignant de son adhésion à ce que la Fondation prône : le plaisir de bien manger, cuisiner et manger ensemble !

Des éléments de l'offre

- Un poste permanent à temps plein
- Un salaire concurrentiel
- Un horaire de 35 h/semaine en alternance entre la maison et le bureau (à l'occasion, être disponible à travailler en dehors des heures régulières)
- Une flexibilité d'horaire dans la journée et dans la semaine
- Des avantages compétitifs : assurances vie, invalidité, maladie et dentaires, régime de retraite simplifié, programme d'aide aux employés, télémédecine
- Du temps : des congés personnels et d'autres pour force majeure, fermeture des bureaux pendant la période des Fêtes, quatre (4) semaines de vacances au terme d'un premier exercice complet, accès à un horaire estival réduit à quatre (4) jours par semaine

La prochaine étape

Intéressé(e) ? Vous pourriez être en poste dès le mois de septembre 2025 !

D'ici là, nous vous invitons à soumettre votre candidature au plus tard le 29 août 2025 par courriel à lyne.barbeau@humanituderh.com. Veuillez également joindre votre portfolio de réalisations à votre candidature démontrant la qualité, la diversité et la créativité de vos réalisations en design graphique. Dans le cadre du processus de sélection, les personnes finalistes auront l'occasion de démontrer leur savoir-faire par le biais d'un test pratique adapté aux compétences du poste.

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à la Fondation Olo. Seules les personnes retenues pour le poste seront contactées.

Pour une équipe diversifiée et inclusive

La Fondation Olo, c'est une équipe composée en grande majorité de femmes. Dans une volonté de favoriser une plus grande diversité et un meilleur équilibre, elle invite les hommes à poser leur candidature. Elle souhaite que les membres de son équipe reflètent la diversité de la population. Elle invite donc toutes les personnes qualifiées, en particulier les membres de minorités visibles et ethniques, les personnes faisant partie des communautés autochtones et les personnes handicapées ainsi que les personnes de toutes orientations sexuelles et identités de genre à soumettre leur candidature.