



Merci de rayonner avec nous!

RAPPORT ANNUEL | 2017-2018



Fondation OLO
des bébés en santé



LES PORTE-PAROLE DE LA FONDATION OLO

Depuis que nous sommes porte-parole de la Fondation OLO, nous avons vu sa mission se déployer sans cesse. D'abord centrée sur la grossesse, la Fondation OLO a élargi son action pour inclure un accompagnement vers les saines habitudes alimentaires.

Avec l'arrivée du blogue OLO cette année, l'expertise et les ressources de la Fondation sont encore plus accessibles à un grand nombre de parents. Des trucs pour rendre les repas avec bébé plus agréables aux techniques culinaires, en passant par des jeux, coloriages et autres astuces pour favoriser la saine alimentation, la Fondation encourage désormais de plus en plus de familles à bien manger, cuisiner et manger en famille.

Ce développement est à l'image de la Fondation, une organisation inclusive, ouverte, sans jugement et qui travaille chaque jour à un monde meilleur où les bébés naissent en santé et où les membres des familles prennent plaisir à manger ensemble. Un monde dont nous sommes fiers de faire partie, avec vous tous pour nous appuyer.

Merci de soutenir la Fondation OLO, pour plus de bébés en santé !

Les deux filles de Mélissa : Jennifer, sa plus grande, et Eva, son bébé. Mélissa, qui est en page couverture, a bénéficié du suivi OLO lors de sa première grossesse.

Photos : Sarah Tailleur (voir en page 19 son activité de financement pour la Fondation OLO).

« L'action de la Fondation OLO est importante pour que tous les enfants aient la chance de commencer leur vie du bon pied. La grossesse est le début de la vie du bébé et le suivi OLO permet de s'assurer qu'il n'y a pas de carences lors de cette période cruciale. C'est offrir à son bébé un cadeau qui va le suivre pour tout le reste de sa vie ! »

– Mélissa

Hélène Bourgeois
Leclerc et
Pierre-François
Legendre,
acteurs et porte-
parole pour la
Fondation



LE MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE ET DU PRÉSIDENT

Rendez-vous OLO, publications phares, prix et appuis de taille : cette dernière année aura marqué nos esprits par de nombreuses réalisations qui ont contribué au rayonnement de la Fondation OLO. Sachant que la Fondation OLO déploie une action essentielle à la santé des bébés, de nouveaux partenaires ont appuyé sa mission pour l'aider à apporter plus de ressources à plus de familles et plus longtemps dans la vie de l'enfant. Ces alliés, parmi lesquels on trouve le gouvernement du Québec, avec un nouveau soutien financier de 4,25 M\$ sur 5 ans, des entreprises privées et des individus engagés, partagent le même idéal : que les bébés naissent en santé, sans égard aux conditions de vie difficiles dans lesquelles ils sont nés, et qu'ils bénéficient de saines habitudes alimentaires tôt dans la vie.

L'appui de taille offert par le gouvernement du Québec permet à la Fondation de voir grand pour les tout-petits. Il pérennise ses activités et solidifie les bases d'une action qu'elle souhaite élargir encore davantage, au bénéfice des familles qui en ont le plus besoin.

Pour y parvenir, la Fondation OLO misera sur sa collaboration de toujours avec les intervenants du réseau de la santé et des services sociaux ainsi que sur une collaboration accrue avec les organismes de la communauté. Ceux-ci sont d'ailleurs de plus en plus nombreux à exprimer leur adhésion aux outils et ressources que la Fondation développe pour les familles, notamment le blogue OLO.

Si le financement public constitue un levier d'une ampleur inégalée, il demeure que la Fondation OLO a besoin des appuis de tous pour atteindre ses objectifs. Les grands partenaires qui ont soutenu la Fondation « du cordon à la cuillère » dans le cadre de la campagne majeure 2014-2018 seront tout aussi essentiels dans le futur pour accompagner les parents de la grossesse aux repas en famille. Et la Fondation aura besoin du soutien de chaque personne qui choisira, par un don, de prendre soin des bébés.

C'est donc avec le sentiment qu'un nouveau chapitre s'ouvre pour la Fondation que nous vous exprimons, chers partenaires et donateurs, à la fois notre reconnaissance la plus sincère et notre confiance que, grâce à vous, l'avenir de la Fondation OLO sera celui de milliers de bébés en santé.



M^{me} Élise Boyer
Directrice générale
de la Fondation

M. Guy Barthell
Président du conseil
d'administration

Merci!

UNE ANNÉE DE RAYONNEMENT

JUIN
2017



Un 1^{er} Rendez-vous OLO réussi

Un événement de reconnaissance convivial rassemble les invités, partenaires et membres de la communauté OLO pour un brunch-conférence suivi de l'assemblée générale annuelle. Pour cette occasion, M. Jean-Pierre Gagnier, psychologue et professeur à l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR), et M^{me} Catherine Haec, chercheuse et professeure à l'Université du Québec à Montréal (UQAM), ont présenté deux conférences très appréciées portant sur l'efficacité éprouvée du suivi OLO et son importance dans la vie des tout-petits. Le Rendez-vous OLO est maintenant un événement annuel incontournable à mettre à son agenda !

NOVEMBRE
2017



Lancement du guide Découvrir le monde et ses diverses saveurs

Le Dispensaire diététique de Montréal et la Fondation OLO ont dévoilé un outil de référence complet sur les habitudes alimentaires et les pratiques culturelles des familles issues de l'immigration au Québec. Ce travail collaboratif de longue haleine aura permis aux deux organisations de remporter le Prix INNOVATION 2017 remis par l'Ordre professionnel des diététistes du Québec.

Prix
INNOVATION
2017
de l'OPDQ





JANVIER
2018



**Un 2^e Grand Prix DUX
pour la Fondation OLO**

Le blogue OLO, l'allié des parents au quotidien dans les découvertes alimentaires de bébé, a remporté les grands honneurs lors du dernier Gala DUX, dans la catégorie Communications web. Ce prix est une belle reconnaissance qui prouve que la Fondation a un impact positif sur les habitudes alimentaires des familles. Le premier Grand Prix DUX avait été octroyé à la Fondation en 2016 pour son projet *1000 jours pour savourer la vie*, initiative qui a justement donné naissance au nouveau blogue lancé en février 2017.

FÉVRIER
2018



**Pour une approche OLO plus accessible,
plus longtemps et à plus de familles**

Le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale ainsi que le ministère de la Santé et des Services sociaux ont octroyé à la Fondation OLO un financement de 4,25 M\$ sur 5 ans dans le cadre du Plan d'action gouvernemental pour l'inclusion économique et la participation sociale. Ce nouveau financement rendra plus accessibles les actions de la Fondation OLO pour encourager davantage de familles à bien s'alimenter, cuisiner et manger en famille, et ce, sur une plus longue durée.

« Nous savons qu'une nutrition appropriée durant la grossesse et la petite enfance favorise la santé et le développement global chez les enfants et nous sommes fiers de soutenir la Fondation OLO dans cette importante mission. C'est d'ailleurs dans cette optique que la Politique gouvernementale de prévention en santé prévoit d'augmenter à 80 % la proportion d'enfants qui commencent leur scolarité sans présenter de facteur de vulnérabilité pour leur développement. Aujourd'hui, plus concrètement, nous nous assurons de donner à chaque enfant une chance égale de naître en santé et de se développer pleinement, tout en livrant une information complète et accessible à leurs parents. La Fondation OLO est un partenaire précieux qui permet de rejoindre ces familles vivant de l'insécurité alimentaire. »

– Lucie Charlebois, ministre déléguée à la Réadaptation, à la Protection de la jeunesse, à la Santé publique et aux Saines habitudes de vie, a procédé à l'annonce en conférence de presse.

LA SOLUTION OLO, AGIR TÔT, DE LA GROSSESSE AUX REPAS EN FAMILLE



**AU QUÉBEC
1 BÉBÉ SUR 6**

**naît dans un contexte
d'insécurité alimentaire**



Les futures mamans qui vivent une situation d'insécurité alimentaire n'ont souvent pas accès à une alimentation suffisante et adéquate durant leur grossesse.

Pour contrer les impacts négatifs sur la santé de l'enfant, la Fondation OLO agit de deux façons :

- Elle aide les femmes enceintes dans le besoin à bien s'alimenter durant leur grossesse pour assurer la naissance d'un bébé en santé.
- Elle accompagne les parents pour favoriser les saines habitudes alimentaires tôt dans la vie de l'enfant et encourage trois comportements : bien manger, cuisiner, manger en famille.

En 2016-2017, 14 277 mamans ont bénéficié d'un suivi nutritionnel individualisé durant leur grossesse grâce à la Fondation OLO.



Plusieurs outils éducatifs

leur ont aussi été remis afin de favoriser les saines habitudes alimentaires de leur famille avant et après la naissance de leur bébé.



3 700
ASSIETTES
POUR ENFANT



3 930
LIVRES
POUR BÉBÉ



5 996
BROCHURES DE
RECETTES ADAPTÉES



4 470
POTS À LAIT



4 150
LIVRES
POUR BÉBÉ



3 780
BLOC-NOTES
PLANIFICATION
DES REPAS

Les intervenantes bénéficient aussi de nombreux outils de référence pour les appuyer dans leurs interventions :

- deux cadres de référence (sur l'approche OLO et *1000 jours pour savourer la vie*) ;
- un aide-mémoire et des fiches d'aide à l'intervention ;
- une clé USB comprenant les vidéos de la Fondation ; et
- des bloc-notes de l'assiette équilibrée et du garde-manger de base à remettre aux familles.

Ce matériel a été développé dans le cadre de *1000 jours pour savourer la vie*, une initiative de la Fondation OLO rendue possible grâce au soutien et à l'appui financier de :



Chaque aliment OLO joue un rôle précis dans le développement du bébé

En 2017-2018,
493 933 coupons alimentaires OLO
ont été distribués partout au Québec.

83 609
COUPONS
D'ŒUFS

PROTÉINES

Pour former les muscles,
les organes et la peau.



1 œuf chaque jour.



1 L de lait
(4 verres de 250 ml)
chaque jour.

285 298
COUPONS
DE LAIT

CALCIUM ET VITAMINE D

Pour construire des os
et des dents solides.

VITAMINE C

Pour aider à avoir un bon
système de défense contre
les maladies et pour
augmenter l'absorption
du fer.

125 026
COUPONS
DE JUS D'ORANGE

125 ml (1/2 tasse)
de jus d'orange
chaque jour.



VITAMINES ET MINÉRAUX

Pour s'assurer de combler tous les besoins
nutritionnels, en complément des repas.

Fer
Pour former les cellules du sang
et transporter l'oxygène.

Acide folique
Pour développer le cerveau,
le système nerveux
et la colonne
vertébrale.



1 dose de
supplément
prénatal
chaque jour.

956 520
DOSES QUOTIDIENNES DE
VITAMINES ET MINÉRAUX



« Sachez que l'aide que vous nous avez
apportée a fait toute la différence dans
nos vies. À chaque conseil reçu, verre de lait,
jus d'orange que j'ai bu, chaque œuf que
j'ai mangé, vous avez été là à mes côtés.
Au nom de mon fils et moi-même,
je vous remercie. »

– Odile Boudreau-Rousseau qui a bénéficié du suivi OLO
il y a 15 ans et sur la photo, son fils Matis.

Le financement des coupons
alimentaires OLO se fait
conjointement par la Fondation OLO,
par le Programme canadien de
nutrition prénatale (PCNP) de
l'Agence de la santé publique du
Canada et, dans une moindre mesure,
par les établissements du réseau de
la santé et des services sociaux. La
gestion de la portion du PCNP
dévolue aux aliments et suppléments
vitaminiques est, depuis 2014,
assurée par la Fondation OLO en
partenariat avec l'Agence de la santé
publique du Canada.

Le blogue OLO



Consultez le blogue OLO, l'allié des parents au quotidien!



Des jeux et coloriages pour susciter l'intérêt des tout-petits pour les aliments et la cuisine.

Des articles sur des sujets qui interpellent les parents.

Des infographies pour découvrir les aliments (à conserver comme aide-mémoire).

Le blogue OLO encourage les parents à **bien manger, cuisiner et manger en famille** dès la grossesse et après la naissance, au fil des découvertes alimentaires du bébé. On y trouve plus de **40** articles, **100** recettes, **28** vidéos, **16** infographies, ainsi que **50** jeux et coloriages.

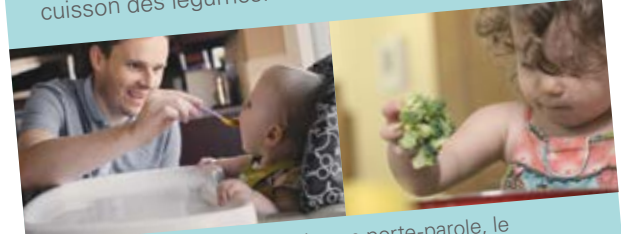
Des recettes illustrées

Des recettes illustrées conçues pour être accessibles à ceux ayant peu d'expérience en cuisine ou ayant des ressources alimentaires ou financières limitées.



Les parents en vedette

Les **six nouvelles vidéos originales Trucs de parents** permettent de connaître les meilleures astuces sur des sujets variés comme cuisiner en famille, rendre les repas agréables ou économiser du temps en cuisine. De plus, **quatre nouvelles vidéos sur les techniques culinaires** sont aussi disponibles. On y trouve la marche à suivre pour cuisiner différentes sortes de purées pour bébé, préparer un potage facile et s'informer sur la cuisson des légumes.



La Fondation OLO remercie son porte-parole, le comédien Pierre-François Legendre, et Les Producteurs laitiers du Canada pour leur généreuse participation au projet.
Merci également à Québec en Forme et Avenir d'enfants pour leur soutien et leur appui financier pour l'ensemble du blogue OLO.



L'intervention nutritionnelle OLO

a le potentiel de réduire les inégalités

Une étude réalisée en 2016 par M^{me} Catherine Haeck et M. Pierre Lefebvre, deux chercheurs en économie de l'Université du Québec à Montréal, a démontré l'efficacité et la rentabilité de l'approche OLO.

- Elle contribue à réduire de 1,6 fois le risque que le bébé naisse avec un faible poids (c'est-à-dire moins de 5 livres et demie) ;
- Les bébés OLO ont un poids en moyenne de 70 g plus élevé que ceux qui sont nés dans le même territoire et le même contexte socioéconomique avant l'implantation du programme OLO ;
- Elle est rentable dès la naissance, car elle permet une économie importante en matière de coûts d'hospitalisation due à des problèmes de santé liés au faible poids des bébés à la naissance ;
- Elle engendre des impacts positifs sur la réussite éducative plus tard dans l'enfance ; et
- Elle est innovante et plus performante que le programme similaire existant aux États-Unis.

Notre mission

La Fondation OLO aide les familles à faible revenu à mettre au monde des bébés en santé et à acquérir de saines habitudes alimentaires tôt dans la vie.

Notre vision

Que tous les bébés aient une chance égale de naître en santé et d'adopter de saines habitudes alimentaires tôt dans la vie.

Pour y parvenir, la Fondation OLO innove dans le développement d'outils et de moyens, concourt à l'évolution des pratiques et orchestre avec ses partenaires le déploiement de services aux familles à travers tout le Québec.

Nos valeurs

- Équité
- Prévention
- Collaboration
- Rigueur
- Empathie

UN IMPACT DURABLE

AUPRÈS DES FAMILLES VULNÉRABLES

La petite enfance est la période pendant laquelle s'acquièrent les comportements alimentaires. Une alimentation déficiente a des conséquences néfastes sur la santé du bébé (retards de développement, obésité infantile, anémie, diabète et autres maladies chroniques plus tard dans la vie).

C'est pourquoi il est important d'agir tôt!

L'intervention OLO a de nombreux impacts positifs sur l'enfant tout au long de sa vie.

DÈS LA GROSSESSE

- + Un accès à des aliments sains et à des vitamines
- + Le développement d'un lien de confiance entre les parents et l'intervenante OLO
- + Un accès facilité aux ressources des milieux de la santé et communautaire
- + De meilleures habitudes alimentaires
- + Une meilleure éducation nutritionnelle
- + Des familles écoutées, encouragées et outillées

À LA NAISSANCE DE BÉBÉ

- Moins de bébés de faible poids
- Moins de retards de développement
- Moins d'anémie postnatale
- + Plus d'allaitement maternel
- Moins de dépression postnatale

À LONG TERME

- + Le renforcement des compétences parentales
- + De meilleures habitudes alimentaires
- + Un plus grand attachement parent-enfant
- + Un meilleur développement de l'enfant sur tous les plans
- Moins d'obésité et de maladies chroniques
- + De meilleures chances de réussir à l'école

« Lorsque la mère réalise son pouvoir d'agir sur sa santé mais aussi celle de son enfant, elle devient alors un modèle et multiplie les bienfaits de l'intervention OLO. »

– Hélène Hénault

Hélène Hénault, intervenante OLO

Nutritionniste depuis 30 ans, Hélène Hénault travaille depuis 12 ans au CLSC Hochelaga-Maisonneuve, où elle rencontre des femmes enceintes bénéficiant du suivi OLO. Elle anime aussi des ateliers de groupe qui permettent de mieux rejoindre les femmes enceintes qui ne sont pas suivies au CLSC, mais qui vivent en situation de précarité économique. **Pour elle, OLO rayonne au-delà de la femme enceinte.**

Sur la photo, Hélène Hénault, en compagnie de mamans lors d'un atelier de groupe donné au Carrefour Parenfants et qui, avec l'organisme Entre Mamans et Papas, ont participé à un projet pilote de la Fondation OLO grâce au soutien financier d'Énergie.

UNE PORTÉE À TRAVERS LE QUÉBEC

Plus de 450 intervenantes OLO s'activent pour aider les familles dans toutes les régions du Québec. Grâce à elles, des milliers de suivis OLO sont effectués chaque année à domicile et dans plus de 150 points de service.



Pour rejoindre plus de familles et plus longtemps

Parce que les besoins sont grands, la Fondation OLO aspire à rendre plus accessibles les ressources et outils qu'elle a développés pour encourager les saines habitudes alimentaires, et ce, à davantage de familles et sur une plus longue durée dans la vie de l'enfant. L'atteinte de cet objectif passe par une collaboration accrue avec les organismes de la communauté. En interpellant les organismes et les réseaux locaux de partenaires, en plus des CISSS et des CIUSSS, il sera possible de faire profiter les familles d'une continuité et d'une complémentarité d'activités et de ressources pour les aider à adopter des comportements alimentaires sains.

Au cours des trois dernières années, **cinq projets** ont permis de déterminer les pratiques prometteuses, conditions de succès et stratégies qui mèneront vers une collaboration à plus large échelle avec les organismes de la communauté.

- Hull et Aylmer ;
- Sherbrooke-Est ;
- LaSalle ;
- Territoire de la MRC Antoine-Labelle ; et
- Montréal, quartier Hochelaga-Maisonneuve (projet soutenu financièrement par Énergir).

Organismes communautaires Famille, cuisines collectives, centres de la petite enfance (CPE), banques alimentaires et d'autres types d'organismes ont déjà confirmé leur intérêt pour nos outils. Par exemple, une Maison de la famille a mis sur pied de nouveaux ateliers de cuisine et les accompagnatrices d'un organisme de relevailles ont intégré les livres OLO pour bébé à leurs interventions.

Le soutien à ces initiatives prendra une place grandissante dans les futurs projets de la Fondation OLO. C'est donc le début d'une belle aventure !

Les projets pilotes ont été développés dans le cadre de 1000 jours pour savourer la vie, une initiative de la Fondation OLO rendue possible grâce au soutien et à l'appui financier de Québec en Forme et Avenir d'enfants.

Nos 26 membres affiliés

Les établissements de santé et les divers organismes communautaires qui déploient l'intervention OLO sur le terrain sont de précieux alliés dans la mise en œuvre de la mission de la Fondation OLO.



13 CENTRES INTÉGRÉS DE SANTÉ ET DE SERVICES SOCIAUX

CISSS du Bas-Saint-Laurent
CISSS de l'Outaouais
CISSS de l'Abitibi-Témiscamingue
CISSS de la Côte-Nord
CISSS de la Gaspésie
CISSS des Îles
CISSS de Chaudière-Appalaches
CISSS de Laval
CISSS de Lanaudière
CISSS des Laurentides
CISSS de la Montérégie-Centre
CISSS de la Montérégie-Est
CISSS de la Montérégie-Ouest



9 CENTRES UNIVERSITAIRES INTÉGRÉS DE SANTÉ ET DE SERVICES SOCIAUX

CIUSSS du Saguenay-Lac-Saint-Jean
CIUSSS de la Capitale-Nationale
CIUSSS de la Mauricie-et-du-Centre-du-Québec
CIUSSS de l'Estrie - Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke
CIUSSS de l'Ouest-de-l'Île-de-Montréal
CIUSSS du Centre-Ouest-de-l'Île-de-Montréal
CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal
CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal
CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal



4 AUTRES ÉTABLISSEMENTS

Centre de santé de Mashteuiatsh
Centre de santé d'Obedjiwan
Clinique communautaire de Pointe-Saint-Charles
Dispensaire diététique de Montréal

POUR UNE INTERVENTION OLO

OPTIMALE ET ADAPTÉE AUX BESOINS DE TOUTES LES FAMILLES



Cette année, pour encore mieux adapter son intervention aux réalités des intervenantes et des familles, la Fondation OLO a conçu deux documents de grande importance.

Le Cadre de référence pour l'intervention nutritionnelle OLO

L'intervention nutritionnelle OLO occupe un espace que tous lui reconnaissent en santé publique, en périnatalité et à l'intérieur des services sociaux. Ce Cadre de référence est essentiel pour bien documenter l'intervention offerte aux familles afin d'en garantir l'efficacité.

Avec ce document, la Fondation OLO fait connaître les paramètres à respecter pour atteindre les résultats souhaités. Il s'inscrit en complémentarité avec celui de l'approche *1000 jours pour savourer la vie*, deux volets indissociables de l'approche d'accompagnement des femmes enceintes et des familles.

L'ouvrage a été réalisé avec la précieuse collaboration du ministère de la Santé et des Services sociaux, le CIUSSS de l'Estrie-CHUS et le Dispensaire diététique de Montréal.

Découvrir le monde et ses diverses saveurs

Développé conjointement par le Dispensaire diététique de Montréal et la Fondation OLO, cet ouvrage de plus de 200 pages présente les particularités alimentaires de 44 pays regroupés dans 11 régions du monde différentes. Il a été conçu à l'intention des intervenants en périnatalité pour guider leurs interventions auprès des nouveaux arrivants. Cet ouvrage permet :

- de favoriser un lien de confiance avec les familles de toutes origines ; et
- de bonifier et de mieux adapter l'accompagnement des femmes enceintes et des familles par une meilleure compréhension de leur culture alimentaire et de leurs croyances.

« Au cœur de l'approche en nutrition sociale, telle que nous la pratiquons au Dispensaire, il y a cette obligation de faire preuve d'ouverture, d'innovation, d'adaptation et de bien comprendre l'environnement social, culturel et alimentaire de chaque femme que l'on souhaite accompagner afin qu'elle se nourrisse adéquatement pendant sa grossesse. »

– Jackie Demers, DT.P., directrice générale du Dispensaire diététique de Montréal, membre de la Fondation OLO

Prix INNOVATION 2017

En novembre, les nutritionnistes du Dispensaire diététique de Montréal et de la Fondation OLO ont reçu le Prix INNOVATION 2017 remis par l'Ordre professionnel des diététistes du Québec (OPDQ). Cette année, le Prix était remis conjointement à l'équipe des nutritionnistes du CHU Sainte-Justine pour le service alimentaire aux chambres. La bourse de 1 000 \$ qui l'accompagnait a été partagée entre les 3 organismes.

Un document de référence incontournable pour tous les intervenants qui accompagnent les familles immigrantes au Québec.



NOTRE EXPERTISE RECONNUE ET SOLLICITÉE

Webinaires

Dans le but de parfaire continuellement l'intervention offerte aux familles, la Fondation OLO propose des webinaires gratuits aux membres de la communauté de pratique. Cette année, trois séances ont été présentées :

- *La grossesse pendant le Ramadan* (en collaboration avec le Dispensaire diététique de Montréal) – Juin 2017 ;
- La présentation du nouveau *Cadre de référence de l'intervention nutritionnelle OLO* – Décembre 2017 ; et
- *Introduction des allergènes alimentaires chez le bébé* (en collaboration avec Allergies Québec) – Février 2018.

Formations en ligne

L'objectif des formations développées et offertes en ligne par la Fondation OLO est d'aider les intervenantes à s'approprier l'approche d'accompagnement qui vise à favoriser l'acquisition de saines habitudes alimentaires chez le tout-petit. Près de la totalité des établissements comptent maintenant des intervenantes ayant suivi la formation, avec près de **1 109 personnes** inscrites.

Cette formation en ligne présente cinq modules interactifs d'une durée d'une heure chacun et est reconnue par quatre ordres professionnels :

- L'Ordre professionnel des diététistes du Québec (OPDQ) ;
- L'Ordre des infirmières et infirmiers du Québec (OIIQ) ;
- L'Ordre des travailleurs sociaux et des thérapeutes conjugaux et familiaux du Québec (OTSTCFQ) ; et
- L'Ordre des psychoéducateurs et psychoéducatrices du Québec (OPPQ).

Collaboration avec les médias

Les contenus de notre blogue suscitent de plus en plus d'intérêt dans les médias. Plusieurs collaborations ont permis de faire rayonner notre expertise, entre autres dans : *WIXXMAG*, *Naître et grandir*, *Défi Santé*, *Journal Métro* et *Planète F*.

Comités, projets et représentations

- Signature de la **Déclaration pour la reconnaissance du droit de tous les enfants à des services éducatifs de qualité dès la naissance** lors du Sommet de l'éducation à la petite enfance, organisé par l'Association québécoise des centres de la petite enfance (AQCPPE) et l'Institut du Nouveau Monde, en mai ;
- Présentation de deux conférences à l'occasion du colloque international de la **15^e Semaine du Réseau mère-enfant de la Francophonie** (RMEF), en juin, en collaboration avec le CIUSSS de l'Estrie-CHUS ;
- Membre de la **Table québécoise sur la saine alimentation** (TQSA) et participation à deux de ses comités (Saine alimentation pendant l'enfance et Normes sociales) ; et
- Présentation des services et outils développés par la Fondation OLO par ses nutritionnistes, dans le cadre de divers congrès et conférences : Congrès de l'Ordre des infirmières et infirmiers du Québec (OIIQ), Colloque du Regroupement des cuisines collectives, Colloque de l'Association des haltes-garderies communautaires du Québec.



Communauté de pratique virtuelle

La communauté de pratique virtuelle de la Fondation OLO existe depuis 2014 et est toujours aussi dynamique et appréciée de ses **289 membres**. Elle regroupe autant des nutritionnistes, des infirmières et des travailleuses sociales que des acteurs œuvrant du côté de la santé publique au sein des établissements membres de la Fondation OLO. Cette année, le nombre d'inscriptions a augmenté de **22 %** et le nombre d'accès à la plateforme a pour sa part augmenté de **50 %** en moyenne.

Chaque année, les membres sont invités à se rassembler dans le cadre de la **Rencontre annuelle de la communauté de pratique** afin d'approfondir certains sujets suscitant l'intérêt. L'événement a eu lieu à Québec en octobre et a réuni **50 intervenantes** venant des 4 coins de la province.

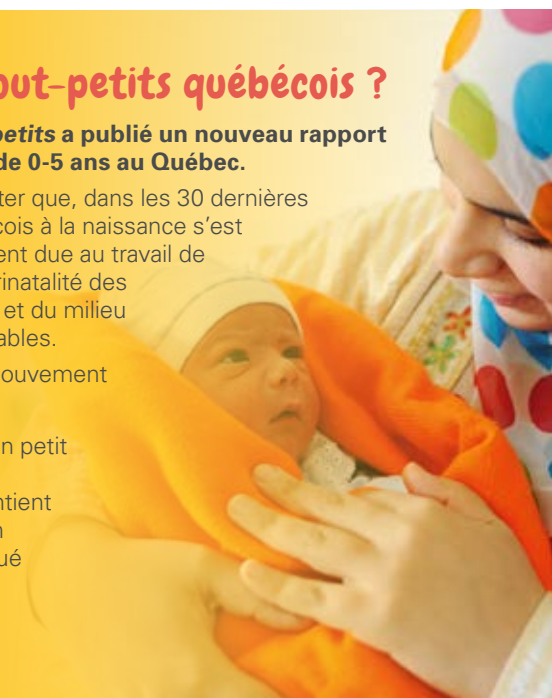
Comment se portent les tout-petits québécois ?

En novembre, l'Observatoire des tout-petits a publié un nouveau rapport de l'état de situation des enfants âgés de 0-5 ans au Québec.

La Fondation OLO est heureuse de constater que, dans les 30 dernières années, l'état de santé des enfants québécois à la naissance s'est amélioré. Cette progression est certainement due au travail de prévention que font les intervenants en périnatalité des milieux de la santé et des services sociaux et du milieu communautaire auprès des familles vulnérables.

Nous sommes fiers de faire partie de ce mouvement qui prend soin des tout-petits.

À noter : 5,9 % des bébés naissent avec un petit poids selon le portrait **2017**. En **1980**, cette proportion se situait à **6,5 %** et elle se maintient sous la barre des **6 %** depuis **1999**. L'action de la Fondation OLO a assurément contribué à réduire ce taux, pour des bébés en meilleure santé !



Dîner OLO

Édition 2017

UN 14^e RENDEZ-VOUS AUTOMNAL À LA SANTÉ DES BÉBÉS!

La 14^e édition du Dîner OLO a permis de récolter **107 000 \$**, une belle réussite! L'événement de gastronomie-bénéfice, présenté par les entreprises Sobeys et Accenture, a réuni au marché Bonsecours près de 400 invités du milieu des affaires montréalais, tous engagés pour aider la Fondation OLO à rejoindre les 15 000 familles dans le besoin qu'elle aide annuellement. L'événement était animé par le comédien et porte-parole de la Fondation, Pierre-François Legendre.



Sur la photo (de gauche à droite): Pierre-François Legendre, comédien et porte-parole de la Fondation, M^{me} Élise Boyer, directrice générale (Fondation OLO), M. Luc Blais, coprésident d'honneur (Sobeys), M^{me} Madeleine Chenette, coprésidente d'honneur (Accenture), M. Guy Barthell, président du conseil d'administration (Fondation OLO) et M. Jean-François Couture, partenaire associé (Agropur).

Comité d'honneur

Coprésidents d'honneur

M^{me} Madeleine Chenette, directrice générale du bureau de Montréal, Accenture

M. Luc Blais, vice-président multi-surfaces, Sobeys Québec

Membres du comité

M. Guy Barthell (Guy Barthell Gestion et conseils), M. François Brabant (Dentons), M. Pierre Carrier (Agnus Dei), M. Jean-François Couture (Agropur Coopérative), M^{me} Caroline Dignard (Cogeco), M. Martin Gingras (Banque Nationale), M. Dominic Landry (Bell Média) et M. Marco Royer (Aon Benfield Londres UK)

Partenaires présentateurs

accenture 

Partenaires associés

Agropur, Croix Bleue et Lassonde

Biens et services

Le traiteur Agnus Dei, Delta, Creativ Nation, la Société des alcools du Québec, CGI ainsi que les stations de radio CKOI, Rythme FM, 98,5 FM et The Beat 92,5

Merci à tous les généreux partenaires qui ont fait don de lots à l'encan !

Agropur Coopérative, Sobeys Québec, M^{me} Sophie Ouellet, Québecor Média Ventes, Bell Média, Molson Coors, OdysseyRe, Les Sommets, Club de golf de Verchères, Agnus Dei Traiteur, Les Effrontés Stylistes personnels, M. Marco Royer, M. Michel Deret, M. Jean-Pierre Beaulieu, Le Blainvillier, Chlorophylle Boutique Ste-Catherine, Vins Philippe Dandurand division GALLEON, Hôtel Suites Lac-Brome, Chambre de commerce italienne au Canada, M. Lambert St-Cyr, Keurig Canada, Restaurant Leméac, M^{me} Lynn Boissinot, Pur Vodka inc., Romeo's Gin, Restaurant Sho-Dan, Restaurant Helena, Les Cercles de Fermières du Québec et Ovie Création.

Un merci tout spécial à **Éclipse Solutions AV** pour la gestion de la plateforme d'encan interactif.



NOUVEAU! ENCAN INTERACTIF EN LIGNE

Cette année, les invités du Dîner OLO ont misé sur leurs articles favoris via leur téléphone grâce à l'encan interactif en ligne. Cette innovation fut un succès avec plus de 150 inscrits et un montant total de près de 15 000 \$!

Repas gastronomique avec chef à domicile, billets de hockey près de la bande, nuitée en auberge VIP et bouteilles de vin d'importation privée, plusieurs lots ont su charmer les invités.



ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

Des partenaires dévoués



**RECORD
FRACASSÉ !
172 655 \$**

LES CERCLES DE FERMIERES DU QUÉBEC

Les Fermières, partenaires de la Fondation OLO depuis sa création en 1991, se sont encore une fois surpassées avec un nouveau record de collecte de fonds ! Dévouées pour la cause, c'est en organisant des ventes de délices, des soupers spaghettis, des marchés d'artisanat et bien d'autres événements qu'elles s'engagent année après année pour que plus de bébés naissent en santé et connaissent un bon départ dans la vie partout au Québec.



**UN SUCCÈS
12 042 \$**

9^e COURSE OLO DE L'AOGO, VITAMINÉE PAR DUCHESNAY

Depuis 2012, le congrès annuel de l'Association des obstétriciens gynécologues du Québec (AOGO) accueille dans sa programmation une course-bénéfice de cinq kilomètres. Merci aux coureurs et aux donateurs qui ont participé à cette édition, particulièrement à l'entreprise Duchesnay, qui a doublé le montant des dons !



« Je donne à la Fondation OLO parce qu'il est important de se soucier de la prochaine génération, c'est notre relève ! »

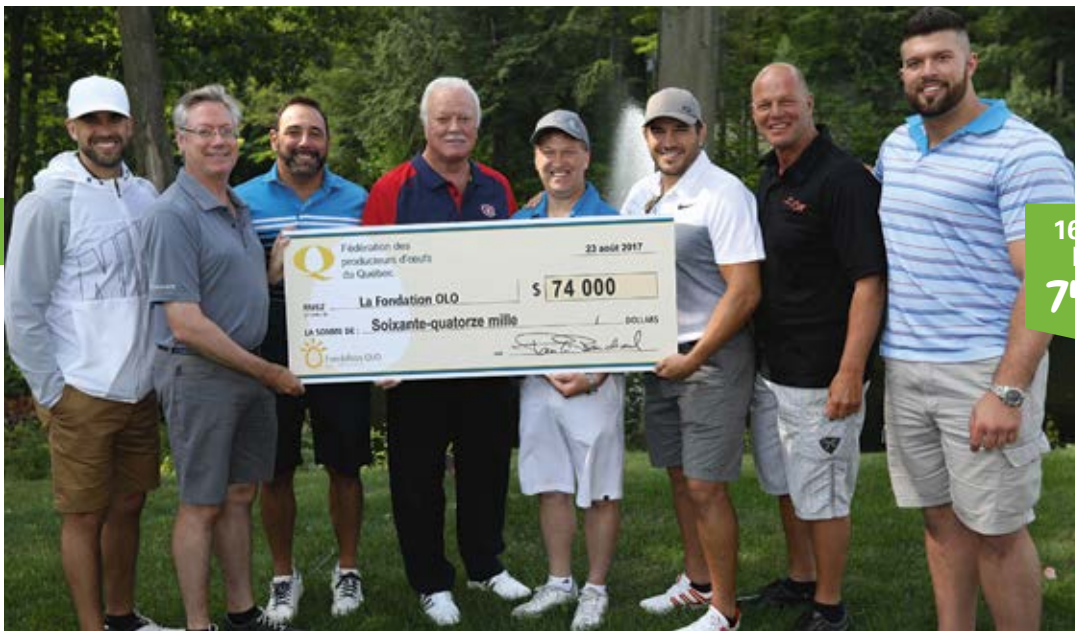
— Jocelyne, membre du Cercle de Fermières de Rivière-du-Loup

SOUTIEN MAJEUR DES OBSTÉTRICIENS- GYNÉCOLOGUES

L'Association des obstétriciens et gynécologues du Québec (AOGO) a choisi de faire un geste concret pour la santé des mères et des bébés en offrant à la Fondation OLO un don majeur de 100 000 \$, réparti sur 4 ans. Par ce soutien, les médecins font ainsi une réelle différence dans la vie des familles dans le besoin.

**NOUVEAU DON
100 000 \$
sur 4 ans**





**16^e ÉDITION
RÉUSSIE
74 000 \$**

OMNIUM DE GOLF DE LA FÉDÉRATION DES PRODUCTEURS D'ŒUFS DU QUÉBEC (FPOQ)

Le 23 août 2017, se tenait la 16^e édition de l'Omnium de golf-bénéfice de la Fédération des producteurs d'œufs du Québec (FPOQ). Près de 250 joueurs se sont prêtés au jeu pour la cause et un montant record a été amassé ! Un merci spécial à MM. Matthieu Proulx, Bruno Heppell, Yvon Lambert, Patrick Côté et Jacques et Cédric Rougeau pour leur participation.



**CAMPAGNE
SOLIDAIRE
28 000 \$**

Une communauté mobilisée

LA FÊTE DES MÈRES AVEC LANCÔME ET JEAN COUTU

À l'occasion de la fête des Mères, Lancôme et Jean Coutu se sont associés pour offrir à la Fondation OLO un don de 10 \$ à chaque flacon bille de l'eau de parfum La Vie est Belle, de Lancôme, vendu chez Jean Coutu. Une belle façon de célébrer les mamans !

Une communauté mobilisée



**DONS
GÉNÉREUX
23 000 \$**

CAMPAGNE DANS LES MARCHÉS BONICHOIX ET TRADITION

Pour une seconde année, les marchands Bonichoix et les Marchés Tradition se sont mobilisés pour réaliser une campagne de dons aux caisses. Une réussite dans toutes les communautés !



**MERCI!
4 000 \$**

MARCHE DE L'ÉGLISE ORTHODOXE ANTIOCHOISE ST. GEORGE

Le 14 octobre 2017 avait lieu la marche annuelle bénéfique du regroupement des femmes d'Antioche de St. George. Malgré la pluie, plus de 30 personnes ont déambulé pour la cause et plusieurs ont appuyé le groupe en faisant des dons.

Banquet 2017

Mangeons local

MERCI!
3 456 \$

BANQUET DES ÉTUDIANTS EN NUTRITION DE L'UNIVERSITÉ LAVAL

Dans le cadre de leur cours de gestion des cuisines en collectivité, les étudiants de 2^e année en nutrition de l'Université Laval ont organisé un banquet où tous les profits de la vente d'outils promotionnels ont été remis à la Fondation OLO.



MERCI!

NOUVELLES COLLABORATIONS

- La compagnie **Ovie Création**, en partenariat avec **Evive Smoothie**, a conçu un magnifique bracelet en l'honneur de la Fondation OLO. Pour chaque bracelet Claudia vendu, 5 \$ sont remis à la cause.
- **Pick-A-Boo** est un bracelet utile et mignon conçu pour régulariser l'allaitement et la lactation des mamans. Pour chaque bracelet vendu, 1 \$ est remis à la cause.
- La **photographe Sarah Tailleur** propose aux mamans d'immortaliser la beauté du lien intime entre elle et leur bébé à travers de courtes séances de photographies d'allaitement. Pour chaque séance de la pose allaitement, 5 \$ sont remis à la Fondation OLO.

« Ce que la Fondation OLO offre va au-delà des œufs — lait — orange et des vitamines prénatales. Ce que vous offrez, c'est vraiment de donner la chance aux bébés de débiter leur vie en bonne santé. Les bébés, c'est notre futur. C'est dans l'intérêt de tout le monde de contribuer à leur santé dès le départ et ça, la Fondation OLO l'a bien compris. »

– Karine Rivard, créatrice du bracelet d'allaitement Pick-A-Boo et sa fille, Léa

ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

Un réseau public mobilisé



SOUTIEN À
L'ACTION
BÉNÉVOLE
26 225 \$

CAMPAGNE AUPRÈS DES DÉPUTÉS PROVINCIAUX

Grâce au programme Soutien à l'action bénévole, 61 députés ont soutenu la Fondation OLO cette année. Ce faisant, ils contribuent à apporter une aide locale et ciblée aux familles de leur région.



MERCI!
12 870 \$

CAMPAGNE DANS LES CENTRES INTÉGRÉS DE SANTÉ ET DE SERVICES SOCIAUX (CISSS)

Chaque année, de nombreux intervenants se mobilisent afin de récolter des dons pour soutenir la Fondation OLO et ainsi venir en aide aux familles de leur région. En 2017, nous voulons souligner le travail des communautés d'Amos et de Chaudière-Appalaches, qui se sont surpassées avec leur collecte de fonds.

Le CISSS de l'Abitibi-Témiscamingue a tenu son traditionnel « Mois OLO » en novembre à Amos, ce qui a permis de récolter **9 020 \$**.

De son côté, le CISSS de Chaudière-Appalaches a organisé de nouveau cette année la campagne « Parrainer un bébé OLO » à l'automne et cela lui a permis d'amasser **3 850 \$**.



MERCI!

DES ENTREPRISES « BÉBÉS ENGAGÉS »

Merci à **Deloitte, Raymond Chabot Grant Thornton** et **Les entreprises de réfrigération LS** d'être des entreprises « Bébés engagés » ! En choisissant d'offrir un cadeau de naissance à l'effigie de la Fondation OLO aux nouveaux parents parmi leurs employés, leurs fournisseurs ou leurs clients, ces trois entreprises donnent pour des bébés en santé.

Merci aux parents de Théo, Édouard et les 90 autres « bébés engagés » de 2017 !



**Nourrissons
l'AVENIR**
du cordon à la cuillère

OBJECTIF

5M\$

CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT 2014-2018

La Campagne majeure de financement 2014-2018 s'est clôturée en juin 2016, en atteignant l'objectif d'amasser cinq millions de dollars pour soutenir sa mission et le déploiement de son volet d'accompagnement des familles vers les saines habitudes alimentaires.

Un immense merci aux 20 entreprises, fondations et organisations qui ont contribué à cette campagne majeure de financement. Votre engagement nous encourage à poursuivre notre mission avec toujours plus d'ardeur !

Grands donateurs

CUILLÈRE DIAMANT – 250 000 \$ ET PLUS



AGROPUR
Coopérative laitière



Fédération des
producteurs d'œufs
du Québec



DUCHESNAY



CUILLÈRE PLATINE – 150 000 \$ À 249 999 \$



**BANQUE
NATIONALE**

CGI



COMINAR



iA
Groupe financier



CUILLÈRE D'ARGENT 50 000 \$ À 99 999 \$

SSQ Groupe financier
TC Transcontinental

CUILLÈRE DE BRONZE 25 000 \$ À 49 999 \$

Fondation Madeleine et Jean-Paul Tardif
Énergir
Mouvement Desjardins
RBC Banque Royale

TFI International
Sobeys
CIBC

CUILLÈRE DE PORCELAINE 10 000 \$ À 24 999 \$

Croix Bleue
Domtar

COPRÉSIDENTS D'HONNEUR DE LA CAMPAGNE MAJEURE

La réussite de notre campagne a grandement reposé sur les efforts déployés par ses coprésidents, M. Claude Marcoux, alors vice-président principal des opérations, CGI, et M^{me} Josiane Moisan, anciennement du Mouvement Desjardins.



MERCI

À NOS DONATEURS ET PARTENAIRES AU GRAND CŒUR !

Grâce au soutien de généreux donateurs et partenaires comme vous, la Fondation OLO peut aider près de 15 000 familles par année à travers la province de Québec. Votre dévouement pour la cause est admirable et votre fidélité nous remplit de joie. Avec votre aide, nous pouvons offrir aux bébés une chance égale de naître et grandir en santé. Depuis 1991, ce sont plus de 200 000 bébés qui sont nés en santé. Chers donateurs et partenaires, nous vous disons 200 000 fois MERCI !

Dons de 5 000 \$ et plus

A. Lassonde
Accenture
Agropur Coopérative laitière
Association des obstétriciens et gynécologues du Québec
Banque CIBC
Banque Nationale du Canada
CGI
Cominar
Creativ Nation
Croix Bleue du Québec
Duchesnay inc.
Énergir
Fédération des producteurs d'œufs du Québec
Fondation Action Enfance
Fondation Jeunesse-Vie
Fondation Madeleine et Jean-Paul Tardif
Gaétan Barrette, ministre de la Santé et des Services sociaux
iA Groupe financier
Le Groupe Jean Coutu
Les Cercles de Fermières du Québec
Les producteurs laitiers du Canada
L'Oréal
Ministère de la Santé et des Services sociaux
Sobeys Québec
SSQ Groupe financier
TFI International

Dons de 1 000 \$ et plus

Alida Rossy
Alimentation
Couche-Tard
AON
Bell Média
Benoît Marchessault
BRP
BSA FRUTAROM
Cabinet de relations publiques NATIONAL
Cartier
Cercle Barraute
Cercle Belœil
Cercle Bonaventure
Cercle Boucherville
Cercle Bourg-Royal
Cercle Christ-Roi
Cercle Joly
Cercle Labelle
Cercle Magog
Cercle Maria
Cercle Neufchâtel
Cercle Nouvelle
Cercle Pincourt
Cercle Plessisville
Cercle Saint-Bruno-de-Montarville
Cercle Sainte-Rose-Auteuil
Cercle Sainte-Thérèse
Cercle Saint-Henri
Cercle Saint-Noël de Thetford
Cercle Saint-Pamphile
Cercle Saint-Prosper
Cercle Saint-Sulpice
Cercle Saint-Valérien
Cercle Sept-Îles
Cercle Saint-Apollinaire
Cercle Saint-Césaire
Cercle Varennes
Cercle Vimont
Cercle Oka
Cercle Le Rocher
Cogeco Média
Acquisitions
Comité de soutien à la pédiatrie de l'Abitibi-Témiscamingue
Co-operators
Deloitte Canada
Delta Air Lines
Demers Beaulne
Dentons Canada
Desjardins Entreprises – Ouest de Montréal
Élise Boyer
Étienne Richer
Fiducie Desjardins
Financement agricole Canada

Les adeptes naturels

La Fondation OLO a la chance de compter sur de loyaux partenaires qui soutiennent son action auprès des familles.



Fédération des producteurs d'œufs du Québec

74 000 \$ remis dans le cadre du tournoi de golf annuel de la FPOQ.



Agropur Coopérative laitière

Un don annuel de **100 000 \$**.

Un tarif privilégié sur les achats de lait ainsi que la prise en charge des frais de gestion et d'impression de plus de **285 298** coupons alimentaires OLO destinés aux familles.

La commandite du Dîner OLO.

La campagne de publicité sur les cartons de lait Québécois.



Industries A. Lassonde

Le don de 0,25 \$ par contenant de jus d'orange Oasis distribué grâce aux coupons alimentaires OLO, pour un montant annuel de **36 000 \$**.

La commandite du Dîner OLO.



Duchesnay

Le don de milliers de doses quotidiennes de multivitamines prénatales PregVit® et PregVit Folic 5®.

La commandite de la Course OLO de l'AOGQ.

Financière Manuvie
Fondation de la famille
Claudine et Stephen
Bronfman
Fondation Jean Dupéré
Fonds de bienfaisance des
Pompier de Montréal
Fonds de solidarité FTQ
François Brabant
GenPOS
Gestion Cabinet Woods
Gowling WLG (Canada)
S.E.N.C.R.L., s.r.l.
Grande guignolée des médias
Guy Barthell, Gestion et
conseil Inc.
Keurig Canada
KPMG CANADA LLP
La Fondation Deloitte
Langlois Avocats
Les Entreprises de
réfrigération LS
Les étudiants en nutrition de
l'Université Laval
LG2
Lise Denis
Lise Thériault, ancienne
ministre responsable de la
Condition féminine
Louis Gagnon
L'Ouvroir de Saint-Sauveur

Luc Fortin, ministre de la
Famille
Lucie Charlebois, ministre
déléguee à la Réadaptation,
à la Protection de la jeunesse,
à la Santé publique et aux
Saines habitudes de vie
Madeleine Chenette
Marché Roméo Roy & Fils
Mouvement des Caisses
Desjardins
Nancy Bourdages
PA Supermarché
Patrick Daoust
PFD Avocats
Pierre Leblanc
Power Corporation du Canada
PP Deslandes
PricewaterhouseCoopers LLP
Québecor Média Ventes
Radio-Canada
Raymond Chabot Grant
Thornton
RBC Banque Royale
Regroupement des femmes
de l'église antiochoise
St. George
Robert Bédard
Roger Auclair
Sir Solutions
TVA Productions II



« Je donne à OLO pour
aider les femmes à voir la
lumière au bout du tunnel.
J'ai grandi dans une famille
modeste, je suis
reconnaissant, je veux
donner au suivant ! »

— Jean-Guy, 64 ans, donateur à la
Fondation OLO depuis 2014



MOT DU TRÉSORIER

Chers donateurs et partenaires,

Voilà plusieurs années que 2018 était synonyme d'importants risques quant à la pérennité des actions de la Fondation OLO, car la fin de l'année financière 2017-2018 marquait aussi le terme du financement majeur du projet *1000 jours pour savourer la vie* par Avenir d'enfants et Québec en Forme. Or, la prolongation de ce financement, les nouveaux alliés et les résultats de la dernière année prouvent que ce ne sera pas la fin de l'aventure, bien au contraire.

Soutien majeur du Gouvernement du Québec

Un appui de taille de la part du Gouvernement du Québec, annoncé en décembre, vient consolider l'action de la Fondation OLO. Pour la première fois cette année, le *Plan d'action gouvernemental pour l'inclusion économique et la participation sociale* prévoit un financement de 4,25 M\$ octroyé à la Fondation OLO, sur 5 ans. Ce soutien lui permet d'énoncer clairement ses ambitions d'ici 2023, pour une mission qui répond toujours mieux aux besoins des familles.

Ainsi, à l'aube de l'an 2018-2019, la Fondation envisage avec assurance la prochaine année qui sera à la fois la première de l'entente de cinq ans avec le gouvernement et la sixième du projet *1000 jours pour savourer la vie*, alors que se poursuivra l'évaluation du projet et que les dépenses de certaines activités seront encore comptabilisées dans ce fonds.

Augmentation des dons

Les efforts du côté des dons et des activités de financement ont porté fruit. Les dons ont connu 20 % d'augmentation dans la dernière année, une preuve de la pertinence de l'action de la Fondation OLO dans les communautés du Québec.

Utilisation de la réserve

Tel que prévu, la Fondation a utilisé cette année 175 000 \$ de la réserve qu'elle avait constituée au cours des 4 derniers exercices, afin d'honorer sa contribution financière au projet *1000 jours pour savourer la vie*.

Le solde restant de la réserve (225 000 \$) sera utilisé lors des prochains exercices financiers, au fur et à mesure que les outils d'éducation à la saine alimentation seront distribués dans les CISSS et CIUSSS pour que les intervenantes les remettent aux familles.

Distribution record

Ces actions permettent donc de dégager un montant inégalé de 1,3 M\$ pour financer dans les prochains mois davantage de coupons alimentaires OLO, afin de répondre aux besoins les plus urgents des femmes enceintes.

Si ces bonnes nouvelles nous permettent de voir l'avenir avec optimisme, le soutien de nos partenaires corporatifs fidèles et des généreux donateurs n'en est pas moins vital pour que nous puissions continuer d'aider les bébés à naître et grandir en santé.

À tous, merci de votre appui!

M. Dominic Landry, CPA, CA
Directeur principal des Finances
Lowe's Canada
Trésorier – Comité exécutif

RÉSULTATS FINANCIERS 2017-2018

Résultats et évolution de l'actif net de l'exercice terminé le 31 mars 2018

	2018			TOTAL	2017 TOTAL
	OLO- DISTRIBUTION ALIMENTAIRE	1000 JOURS POUR SAVOURER LA VIE	PHILANTHROPIE ADMINISTRATION		
Produits					
REVENUS DÉDIÉS AUX PROGRAMMES					
Vente de coupons OLO	1 188 048 \$	—	—	1 188 048 \$	1 677 513 \$
Subventions-PCNP	1 384 798 \$	—	—	1 384 798 \$	1 476 405 \$
Subventions-MSSS	100 000 \$	—	—	100 000 \$	—
Contributions des partenaires	—	524 279 \$	—	524 279 \$	569 630 \$
	2 672 846 \$	524 279 \$	—	3 197 125 \$	3 723 548 \$
DONS ET ACTIVITÉS PHILANTHROPIQUES					
Dons en espèces	—	—	446 544 \$	446 544 \$	371 367 \$
Dons de vitamines	135 000 \$	—	—	135 000 \$	545 688 \$
Dons affectés	—	25 000 \$	—	25 000 \$	23 000 \$
Activités de financement	—	—	452 839 \$	452 839 \$	425 943 \$
	135 000 \$	25 000 \$	899 383 \$	1 059 383 \$	1 365 998 \$
AUTRES REVENUS					
Cotisations des membres	—	—	520 226 \$	520 226 \$	409 293 \$
Revenu de placement	—	—	79 379 \$	79 379 \$	74 162 \$
Gain sur disposition de placement	—	—	—	—	79 318 \$
	—	—	599 605 \$	599 605 \$	562 773 \$
	2 807 846 \$	549 279 \$	1 498 988 \$	4 856 113 \$	5 652 319 \$
Charges					
Coût direct des services rendus	2 291 992 \$	111 040 \$	—	2 403 032 \$	3 188 791 \$
Frais d'opération	145 941 \$	430 388 \$	378 499 \$	954 828 \$	969 604 \$
Communications	2 757 \$	106 921 \$	57 322 \$	167 000 \$	149 370 \$
Activités de financement	—	—	81 090 \$	81 090 \$	77 175 \$
Recherche et évaluation	—	90 451 \$	—	90 451 \$	103 024 \$
Droits d'auteur	—	28 000 \$	—	28 000 \$	—
	2 440 690 \$	766 800 \$	516 911 \$	3 724 401 \$	4 487 964 \$
Distribution aux membres					
Crédits pour l'achat d'œufs, de lait et de jus d'orange	1 304 712 \$	—	—	1 304 712 \$	1 162 355 \$
	3 745 402 \$	766 800 \$	516 911 \$	5 029 113 \$	5 650 319 \$
Excédent (déficit) des produits sur les charges					
	(937 556) \$	(217 521) \$	982 077 \$	(173 000) \$	2 000 \$
Solde de l'actif net au début					
	—	400 000 \$	129 393 \$	529 393 \$	527 393 \$
Virements interfonds					
	937 556 \$	42 521 \$	(980 077) \$	—	—
Solde de l'actif net à la fin					
	—	225 000 \$	131 393 \$	356 393 \$	529 393 \$

GOVERNANCE

Composition au 31 mars 2018

La Fondation OLO remercie chaleureusement toutes les personnes qui ont contribué, par leur temps et leurs talents, à la poursuite de la mission de la Fondation OLO.

Conseil d'administration

MEMBRES DU COMITÉ EXÉCUTIF

M. Guy Barthell

Conseiller en stratégie
et en gestion
Guy Barthell, Gestion et conseils inc.
**Président du conseil
d'administration**

M^{me} Diane Filiatrault

Retraitée du réseau de la santé
et des services sociaux
Vice-présidente

M. Dominic Landry, CPA, CA

Directeur principal
des Finances
Lowe's Canada
Trésorier

M^{me} Élise Boyer

Directrice générale
Fondation OLO
Secrétaire

M^{me} Julie Provencher

Directrice du Programme jeunesse
et des activités de santé publique
Administratrice

ADMINISTRATEURS

D^{re} Dalal Badlissi

Médecin, chef du Département
de médecine préventive
CISSS de Lanaudière

Administratrice

M. Francis Belzile

Directeur du Programme jeunesse
CISSS de la Montérégie-Est
Administrateur

M^e François Brabant

Associé
Dentons
Administrateur

M. Jean-François Couture

Vice-président marketing,
Opérations Canada
Agropur Coopérative laitière
Administrateur

**M^{me} Lise Denis, Chevalière
de l'Ordre national du Québec**

Consultante en santé
et services sociaux
Administratrice

M. François Faucher

Président
Gestion Cinq-F inc. –
Conseil et accompagnement
Administrateur

M^{me} Mireille Fortin

Coordonnatrice, Services périnatalité
et petite enfance et pédiopsychiatrie
CIUSSS de l'Estrie-CHUS
Administratrice

M^{me} Nathalie Garon

Directrice du Programme jeunesse
CIUSSS de la Mauricie-et-
du-Centre-du-Québec
Administratrice

M. Marco Royer

Vice-président principal
Aon Benfield Londres UK
Administrateur

MEMBRES AYANT TERMINÉ LEUR MANDAT EN COURS D'EXERCICE

M^{me} Louise Simard

Vice-présidente, Entreprises,
Montérégie/Estrie, Agroalimentaire
et Solutions de financement
Banque Nationale

M^{me} Line Desjardins

Chef, Services périnatalité, petite
enfance et clientèle spécifique
CISSS de Laval

M^{me} Caroline Losson

Vice-présidente, Marketing
Keurig Canada

Permanence

M^{me} Jocelyne Bourbeau

Adjointe de direction

M^{me} Nancy Bourdages

Coordonnatrice, services aux membres

M^{me} Élise Boyer

Directrice générale

M^{me} Laurence Courteau

Coordonnatrice,
financement et engagement
de la communauté

M^{me} Julie Deschamps

(en congé de maternité)
Nutritionniste

M^{me} Mylène Duplessis Brochu

(en congé de maternité)
Nutritionniste

M^{me} Roxane Fafard

Directrice, opérations et projets

M^{me} Lyson Gélinas

Nutritionniste (en remplacement
de congé de maternité)

M^{me} Marie-Josée Roch

Responsable, comptabilité
et information financière

M^{me} Émilie Russo

Directrice, développement
et communication

M^{me} Julie St-Pierre

Conseillère en communication

M^{me} Julie Strecko

Nutritionniste (en remplacement
de congé de maternité)

Comités

COMITÉ SCIENTIFIQUE

D^{re} Dalal Badliissi – Présidente
Médecin, chef du Département
de médecine préventive
CISSS de Lanaudière

M^{me} Amélie Bourret
Rédactrice en chef du Guide
*Mieux vivre avec notre enfant
de la grossesse à deux ans*
Institut national de santé publique
du Québec

M^{me} Élise Boyer, M.Sc.
Directrice générale
Fondation OLO

M^{me} Jackie Demers, Dt.P.
Directrice générale
Dispensaire diététique de Montréal

M^{me} Julie Deschamps, Dt.P., M.Sc.
(en congé de maternité)
Nutritionniste
Fondation OLO

**M^{me} Mylène Duplessis Brochu,
Dt.P., M.Sc.**
(en congé de maternité)
Nutritionniste
Fondation OLO

M^{me} Marie-Josée Godin
Professeure chargée d'enseignement,
École des sciences infirmières,
Faculté de médecine et des sciences
de la santé
Université de Sherbrooke

M^{me} Khady Kâ
Analyste, Unité de la capacité en santé
publique et gestion du savoir
Agence de la santé publique du Canada

M^{me} Josée Trahan
Chef de l'administration de
programmes, Petite enfance
CISSS de la Montérégie-Est

M^{me} Huguette Turgeon O'Brien, Dt.P.
Professeure titulaire, Département des
sciences des aliments et de nutrition
Université Laval

COMITÉ DIRECTEUR DU PROJET 1000 JOURS POUR SAVOURER LA VIE

M^{me} Élise Boyer
Directrice générale
Fondation OLO

M^{me} Isabelle Dubois
Chargée de projet, partenariats
et innovation
Avenir d'enfants

M^{me} Diane Filiatrault
Retraitée du réseau de la santé
et des services sociaux

M^{me} Roxane Fafard
Directrice, opérations et projets
Fondation OLO

M^{me} Julie Provencher
Directrice du Programme jeunesse
CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal

Rapport annuel 2017-2018

Révisseur
Monique Thouin

Conception graphique
Hélène Camirand

Photographies
Fondation OLO
Marc-Antoine Zouéki
Sarah Tailleux

Illustrations
Julien Castanié

Impression
Imprimerie L'Empreinte

PARTENAIRES 2017-2018

GRANDS COMPLICES



AGROPUR
Coopérative laitière



AVENIR D'ENFANTS
DES COMMUNAUTÉS ENGAGÉES



Les
CFQ



**Québec
ENFORME**



DUCHESNAY



Santé
et Services sociaux
Québec

GRAND COLLABORATEUR



Fédération des
producteurs d'œufs
du Québec

BIENFAITEURS



iA
Groupe financier



**ASSOCIATION DES
OBSTÉTRICIENS ET GYNÉCOLOGUES
DU QUÉBEC**



COMINAR



**BANQUE
NATIONALE**



Sobeys



CGI



OASIS



550, rue Sherbrooke Ouest, Tour Est, bureau 230, Montréal QC H3A 1B9
514 849-3656 1 888 656-6372 info@fondationolo.ca **fondationolo.ca**

